



Magazine **Ilustre**

Número 172 - Novembro 2020 - R\$ 12,00

**Zilda Zompero:
Uma líder que
ilumina**

**Tipos de vinhos: entenda a
diferença entre o espumante
e o frisanter**

**Onde os ilustres
vão passar a
virada do ano**

ESSENCIAL É O QUE
VALE SER LEMBRADO.

BOOK
ANA CAROLINA
15 ANOS



+55 65 3621-2421 | +55 65 99983-8849 | 98124-9506 
RUA SANTA MÔNICA, 59 - SANTA MARTA
CUIABÁ, MT - CEP: 78043-625
www.sergiosoareshotografia.com.br

 @sergiosoareshotografia  /sergiosoareshotografia

MARCA
PARA
SEMPRE

 **Sérgio Soares**
FOTOGRAFIA

**CRIADO PELO
GOVERNO DE MT
PARA CUIDAR DE VOCÊ
E COMBATER
À COVID-19.**

**CENTRO
DE TRIAGEM
COVID-19**



O Governo de Mato Grosso, trabalhando por você, reforçou a saúde básica nos municípios com:

- 300 mil testes rápidos distribuídos no estado
- kit Covid enviado às prefeituras que solicitaram
- Centro de Triagem Covid-19 na Arena Pantanal

Ao sentir qualquer sintoma relacionado à Covid-19, procure a unidade de saúde mais próxima.

O tratamento precoce salvou milhares de vidas e pode salvar a sua.



Editorial

Ano findando e nós aqui agradecendo a Deus por ter passado por uma pandemia e estarmos vivos. Isto é maravilhoso, e motivo para agradecer e comemorar, apesar das dificuldades encontradas pelo caminho. Um final de ano atípico, muito diferente dos outros, temos de evitar aglomeração e usar máscara para nos proteger, afinal o vírus ainda não acabou, está por aí circulando, e a vacina, somente no próximo ano.

Mas nós aqui da Magazine Ilustre não paramos um só mês, com todas as precauções, trabalhamos e conseguimos colocar as edições em circulação, com muito esforço e dedicação. Isto tudo para levar o melhor do que acontece no nosso estado.

E esperamos que no próximo ano estejamos todos imunes, vacinados, para que a vida continue na normalidade de sempre, com boas festas, comemorações e eventos. E vida que segue. Um ótimo e abençoado final de ano para todos vocês, nossos queridos leitores.

Capa: A empresária Zilda Zompero fala da sua empresa, e da presidência da BPW, na qual ficou durante três anos, diga-se de passagem, uma excelente administração e amada por todas as associadas.

Por Dalva Costa: Algumas notas dos acontecimentos empresariais, políticos e sociais para você, nosso leitor.

Réveillon: Onde nossos Ilustres vão passar a virada do ano?

Dj: O Projeto Daio, House & Friends completa um ano e quebra paradigma da cena eletrônica. Confira!

Avogas: A presidente Elvira Palam Costa mostra como a Associação fornece gratuitamente refeições para pessoas que se tratam no Centro On-

cológico de Cuiabá.

Coluna Social: O colunista Warner Willon mostra na sua coluna o jet set da nossa sociedade.

Natal: Dicas sensacionais para quem quer organizar uma ceia de Natal econômica. Você está redondamente enganado se acha que precisa gastar muito para organizar uma festa natalina e ter um lindo momento de celebração e alegria com as pessoas de quem gosta, veja como celebrar sem precisar estourar o orçamento.

Ceia: Confira dicas sobre o que se come, o que não se come e o que não se pode fazer na virada do ano.

Cores: Significado das cores para o Ano-Novo. Confira os significados das cores e veja qual se aproxima mais dos seus desejos para o novo ano. Elas podem ser usadas na roupa, na lingerie ou mesmo em acessórios.

Olfato: Marketing Olfativo. Você mesmo pode fazer! Ele é capaz de atrair a atenção dos clientes e aumentar suas vendas!

O aroma certo pode evocar sensações vívidas e concretas, e esta é a função do Marketing Olfativo, um recurso de marketing sensorial que tem o objetivo de estreitar o vínculo emocional entre clientes e marcas. Confira na matéria.

Tipos de vinhos: entenda a diferença entre o espumante e o frisanter.

Artigo: O que podemos esperar do Ano Novo, depois de uma pandemia? Confira!

Dalva Costa

Uma boa leitura e até o próximo mês



mercado_{dos} Aromas

Essências / Embalagens / Artigos para Cosméticos

- ESSÊNCIAS
- EMBALAGENS
- ARTIGOS PARA COSMÉTICOS
- VELAS
- AROMATIZANTES
- ÓLEOS ESSENCIAIS
- FRASCOS, VÁLVULAS, TAMPAS
(PARA VOCÊ MONTAR)

Av. Issac Póvoas, N° 906
Tel.: 65 3054-7012 / Cel.: Whats - 65 9266-9653

Expediente

Diretora:

Dalva Costa - DRT 752MT

Redação:

Dalva Costa
Giordanna Santos

Capa:

Zilda Zompero

Visual Gráfico:

Daniel Maranhão

Foto Capa

Sergio Soares

Revisão:

Doralice Jacomazi

Comercial:

Dalva Costa

Endereço:

Rua Luis Carlos Pinheiro,
nº 657-H,
esquina com a rua Xavantes.
Bairro Santa Helena - Cuiabá-MT
CEP: 78045-000
Tel.: (65) 3028-4980
magazineilustre@gmail.com



08 Matéria de Capa

A empresária Zilda Zompero fala da sua empresa e da presidência da BPW

20 Réveillon

Onde nossos Ilustres vão passar a virada do ano?

22 DJ

Projeto Daio, House & Friends completa 1 ano e quebra paradigma da cena eletrônica

24 Avogas

Associação fornece gratuitamente refeições para pessoas que se tratam no Centro Oncológico de Cuiabá

Índice



26 Coluna Social

O colunista Warner Willon mostra na sua coluna o jet set da nossa sociedade

30 Ceia de Natal

Dicas sensacionais para quem quer organizar uma ceia de natal econômica

36 Ceia de Réveillon

O que comer e o que não comer na virada do Ano

38 Cores

Confira os significados das cores e veja qual se aproxima mais dos seus desejos para o novo ano

40 Olfato

Marketing Olfativo, você mesmo pode fazer!

44 Vinhos

Entenda a diferença entre o espumante e o frizante

46 Artigo

O que podemos esperar do Ano Novo?

Zilda Zompero, empreendedora que tem luz própria

Por Studio Press Comunicação

Se fosse perguntado para Zilda Zompero qual o seu segredo para tanto sucesso no mercado empresarial de elétrica, hidráulica e iluminação, e também na liderança de uma ONG Feminina, ela certamente responderia baseando-se no seu próprio ramo de atividades que é “iluminar caminhos”. Uma metáfora muito positiva dita por quem reúne, desde sua inserção no mundo dos negócios, a atitude, os estudos, a determinação, a ética e a força de vontade, que certamente são pontos importantes que irradiam o seu êxito, por onde quer que ela se direcione.

Como estamos às vésperas de um novo ano, e 2020 foi de muitos desafios, devido à pandemia do novo coronavírus, a empresária mostra que nada pode parar no tempo, e que com otimismo e segurança se constrói com bases sólidas um futuro muito promissor.

Diretora da Eletro Fios, com quase 30 anos de mercado, e presidente da Associação de Mulheres de Negócios e Profissionais-BPW Cuiabá, que acaba de completar 19 anos, ela sabe muito bem dividir o seu tempo, e por suas ações mostra que é uma líder que tem luz própria, mas que também sabe iluminar caminhos. Sua vida, entretanto, não teve facilidades, sempre teve que batalhar muito para che-



Foto: Sergio Soares



A empresária Zilda Zompero



gar ao ponto em que está. Iniciou desconhecendo sobre o mercado em que iria atuar, mas procurou primeiramente a melhor escola, “a voz da experiência”, aprendendo com os melhores professores, que foram aqueles que a fizeram enxergar o seu próprio potencial. Viajou pelo Brasil e exterior, sempre visitando showroom de lojas referências e exposições, e foi também se formando através da experiência, que vai muitas vezes além de uma cadeira escolar.

A empreendedora nasceu em Diamante do Norte, interior do Paraná, e tem orgulho de sua trajetória, iniciada em um lar humilde, um sítio de “chão batidinho”, como costuma dizer. Sua curiosidade, e vontade de aprender, lhe deram outros contornos para sua vida, e embora não tenha conquistado a carreira que sonhou, a de ser arquiteta, fez curso técnico de desenho arquitetônico, mas se formou em Estudos Sociais, nível de licenciatura e dedicou-se à educação, por um período. Ocorre, porém, que seus caminhos estavam se abrindo para outras possibilidades, e ser professora, apesar de carreira que julga muito honrada, já não cabia mais na sua trajetória. Antes da educação, entretanto, consta da trajetória que foi bancária, no antigo Bamerindus, onde conheceu Valdomiro Pazini, com quem se casou, e buscou sonhos em comum.

O divisor de águas

O divisor de águas em sua vida, entretanto, foi sair, em meados da década de 80, do Paraná e vir para Mato Grosso, escolhendo Cuiabá como destino. Ela, o esposo, Valdomiro Pazini, que era gerente de banco e foi transferido, e seus dois filhos, Tiago e Rodrigo, muito crianças, foram abraçados pelo calor humano cuiabano, e um novo e próspero tempo começou a iluminar suas vidas. Não demorou muito para o casal ser conduzido ao mundo do empreendedorismo, fundando a Eletro Fios. A princípio Zilda foi incentivada por seus pais, Eleonoro e Yolanda, e pelos irmãos Zico e Toninho, cujas expertises, por já serem do ramo, foram importantes no início do negócio, que eles entraram como sócios. Foram eles os seus professores no empreendedorismo.

Passado o primeiro ano, a sociedade com os irmãos foi desfeita e o casal passou a tocar o empreendimento, com seus erros e acertos. A matemática, entretanto, foi muito favorável. Afinal, iniciou a empresa com uma estrutura muito pequena, em um prédio modesto, alugado e com apenas dois funcionários, que até hoje trabalham na empresa, adquiriu instalações próprias, no ano 2000 com uma área de

vendas de 200 metros quadrados.

Ao completar 20 anos no ramo, o casal optou por reinaugurar com um novo modelo o seu negócio, partindo para um projeto ousado, numa área de 1.200 metros quadrados, e com 60 funcionários. Foi a constante adição, somada à multiplicação, que resultou num crescimento significativo. Zilda Zompero costuma dizer que nasceu para o mundo dos negócios em abril de 1993, mês em que também comemora o seu aniversário.

Como muitas histórias inspiradoras, a de Zilda também não foi fácil, a princípio teve que conciliar o empreendimento, com duplas e até triplas jornadas. Hoje a vida é também um corre-corre, porém os filhos cresceram e um deles, o Tiago, que se formou em engenharia, optou para trabalhar diretamente no negócio, contribuindo para uma gestão de sucesso.

Seu outro filho, Rodrigo, formado em administração de empresas, optou por outros caminhos como empreendedor, fixando residência em Tangará da Serra, interior de Mato Grosso, onde coincidentemente os seus pais fixaram residência vindo do Paraná na década de 70, e onde também o seu irmão Êtore instalou uma empresa no mesmo segmento do seu. “Somos a família elétrica”, brinca. Voltando um pouco no tempo ela recorda que os primeiros passos na área foram dados pela sua irmã Vera e cunhado Manuel, em uma cidade do Paraná chamada Mandaguari, onde a chama pela luz começou a acender na família. Hoje eles residem em Campo Grande-MS.

Solidez no mercado

A Eletro Fios tem seu nome solidificado no mercado, e Zilda também passou a projetar-se, fazendo tudo com muito entusiasmo, dedicação e paixão. Para ela, “iluminar é mais que acender a luz, mas o fruto da sensibilidade de compreender a necessidade de cada espaço”, disse. Ela procura através do conhecimento técnico oferecer um diferencial para os seus clientes. Acreditando e apostando no ramo de materiais de construção, que considera um dos mais promissores do país, a empresária destaca que ao se inserir neste mercado adquiriu maturidade suficiente para enfrentar os desafios. Afinal, trata-se de uma área que exige muito planejamento, inovação, visão de futuro e constantes investimentos de capital financeiro e de pessoas. “Acreditar em sonhos, potencializar a realização e inovar sempre é uma espécie de tripé que sustenta o sucesso”, destacou.

A partir do momento que se tornou uma empreendedora passou a também ser inspirada pela luz e aos

poucos descobriu o que mais fazia de melhor, além de ser empresária de sucesso, e começou a realizar um sonho acalentado. Ainda que não ingressasse, por opção, na faculdade de Arquitetura, ela encontrou o que era de mais próximo que no momento gostaria de abraçar. Fez um curso superior, em nível de especialização em Light Design, e depois pós-graduação em Design de Interiores, que muito contribuíram para que ela tivesse, além de uma atividade empresarial, também um perfil profissional, que acreditava ter sido ideal para as necessidades do seu negócio, e para as situações inusitadas que o ambiente corporativo a remeteu no cotidiano.

Conhecimentos técnicos

Através dos estudos, a empreendedora ampliou sua rede de contatos, se manteve atualizada e isso contribuiu para efetivar novos negócios e ter uma carteira de clientes ainda mais diferenciada. Quando sua empresa completou 20 anos, Zilda já estava com uma visão mais aprimorada em relação às tendências de iluminação, e passou a investir de forma mais inovadora para que a Eletro Fios tivesse um dos mais belos showrooms da região, promovendo o encantamento de quem visita a empresa, uma das maiores referências no segmento.

Com conhecimentos técnicos aprimorados passou a dar atenção e cuidados, ainda maiores, ao setor de iluminação, inclusive passando a elaborar projetos luminotécnicos com soluções agregados à beleza e à economia, com design sempre criativo, e muitas vezes voltado à sustentabilidade.

Quem conhece a parte de iluminação da Eletro Fios vê sua assinatura em cada detalhe e se surpreende agradavelmente com o ambiente, muito bem projetado. Ela se orgulha de valer de seu conhecimento no momento de reestruturação da empresa, deixando um local exclusivo para o setor.

Parcerias no caminhar

“A minha visão em relação ao empreendimento passou a ser diferenciada, e via o encantamento em cada toque dado com o meu profissionalismo. Eu também percebia que proporcionava uma experiência positiva para os nossos clientes e fornecedores das melhores marcas do país. Hoje, quando recebo um elogio sobre a forma que imprimir na gestão e de como a loja é uma das mais bonitas que já viram, eu reafirmo a mim mesma o quanto valeu a pena cada esforço empreendido ao longo da minha jornada”. Não ter ficado na zona de conforto, foi muito bom



Foto: Sérgio Soares

para a empreendedora alçar novos voos.

Como é simpática, e muito fácil no trato com as pessoas, Zilda Zompero passou a ter parcerias importantes além da empresarial, consolidando seu nome profissionalmente. Uma destas parcerias foi com a arquiteta Camila Borim, com quem estabeleceu uma relação perfeita e seus projetos conjuntos tiveram destaque. Foram premiadas em Milão no ano de 2014 por um projeto da mostra Morar Mais por Menos, onde fez a consultoria de iluminação. Outro passo importante foi participar da Casa Cor



Mato Grosso por três edições, quando na segunda conquistou com Camila Borim e Andressa Borsato, suas parceiras, o troféu conferido como Escolha Imprensa. Quer melhor quer isso, o reconhecimento dos formadores de opinião?

Destacando-se na área de iluminação como atuante profissional, Zilda já foi convidada especial para aula no Centro Politécnico de Milão, uma universidade italiana por onde já passaram os maiores arquitetos e designers do mundo. Visando dar sempre o melhor e dirigir um olhar diferenciado também

para sua equipe, ela participou do Programa de Formação e Certificação Internacional Profissional & Self Coaching e Leader Coach, do Instituto Brasileiro de Coaching-IBC, em paralelo à conclusão de sua segunda pós-graduação na área de designer.

A Eletro Fios tem tido forte atuação no campo da Responsabilidade Social e grande parte disso se deve à atuação de Zilda Zompero em uma organização que tem um olhar diferenciado nas questões de gênero e igualdade.

A liderança na BPW cuiabá

Seu tempo profissional e como empreendedora não para e ela acredita que “não há mais como uma empresa sobreviver sem planejamento, inovação e visão de futuro”, e tudo isso ela agrega com informações para seu dia a dia corporativo, não perdendo as oportunidades de, ao projetar a Eletro Fios, lançar também luz para sua vida profissional e de líder associativa. Não demorou muito para a vida lhe acenar também positivamente para um cargo de representatividade na Associação de Mulheres de Negócios e Profissionais-BPW Cuiabá, que ela iniciou como associada em 2011, convidada pela sua cunhada Terezinha Zompero.

“Eu admirava muito as gestoras da organização, via como falava bem a fundadora, Sueli Batista, que sempre me motiva com suas palavras e a presidente na época, Mariza Bazo, sempre firme e propositiva”, são mulheres que muito me inspiram”, salientou, reconhecendo a amizade e o compromisso que se estabeleceram na rede.

Ao falar da BPW Cuiabá Zilda destaca que é uma associação que exerce um papel relevante para seu público-alvo, mulheres de negócios e profissionais. “Seus objetivos claros e ações pontuais contribuem para o empoderamento, empreendedorismo e direitos da mulher. Não tem como missão promover as atividades econômicas em níveis individuais sobre a perspectiva de lucros, mas sim agregar mulheres de negócios e profissionais, orientando e

coordenando seu desenvolvimento pleno nas esferas de poder público e de mercado”.

Para Zilda Zompero, entretanto, não se pode falar da BPW Cuiabá sem mostrar também o seu contexto como organização que faz parte da BPW Brasil, que por sua vez pertence a BPW Internacional, estabelecendo-se importantes conexões. Os objetivos da organização, sob seu ponto de vista, são muito relevantes porque são focados no desenvolvimento do potencial empreendedor, profissional e de liderança de mulheres em todos os níveis, através de conquistas de direitos, mentoring, networking, capacitação e programas de empoderamento econômico e projetos ao redor do mundo. “Passei a compartilhar experiências prósperas no que tange ao empoderamento feminino”.

Em 2012 as líderes da BPW Cuiabá viram em Zilda as qualidades para que ela atuasse na diretoria, e sem muito hesitar, após uma convenção nacional em Fortaleza, ela aceitou um cargo na gestão executiva, como segunda diretora secretária. No ano seguinte, ao ser estruturada a nova gestão da BPW Brasil, a presidente na época, Sueli Batista, sugeriu o seu nome para que a futura presidente, Eunice Cruz, a convidasse para ser a coordenadora do Comitê de Negócios, cargo nacional que passou a ocupar por duas gestões.

“Eu admirava muito as gestoras da organização, via como falava bem a fundadora, Sueli Batista, que sempre me motiva com suas palavras e a presidente na época, Mariza Bazo, sempre firme e propositiva”, são mulheres que muito me inspiram”

Crescendo na rede

O crescimento da empresária na BPW foi rápido, e na gestão posterior da BPW Cuiabá, Zilda Zompero



Reunião de associadas da BPW



Business Day, evento BPW



Lançamento da Loja do bem, com o Projeto Chita & Fuxico

passou a ser a primeira vice-presidente, ocupando em 2017 a presidência interinamente, por decisão, em eleição por vacância do cargo. No ano de 2018, em nova eleição, foi eleita por unanimidade a presidente, e passou a imprimir seu trabalho dinâmico na gestão, assim como o faz na iniciativa privada, com ética, responsabilidade e dedicação.

Zilda iniciou sua atual gestão, em dezembro de 2018, cujo mandato, devido à pandemia do novo coronavírus, foi estendido por votação, até junho de 2021. Ela escolheu como tema “Juntas brilhamos mais e iluminamos caminhos”, por considerar o mote como um convite para que as mulheres assumam a responsabilidade, cada qual, de acender sua luz para tornar a organização cada vez mais brilhante, com ações que radiam não só os bons negócios entre suas associadas, mas também o amor por novos aprendizados, e a alegria do compartilhamento. A rede muito ampliou seu networking, e ela já vendeu para outros centros, já fez negócios até com a presidente da BPW Salvador-BA.

Nas Convenções da BPW Brasil, em sua gestão, a BPW Cuiabá sempre conquista algum destaque. O primeiro sob sua presidência foi em Florianópolis-SC, quando a BPW Cuiabá trouxe o troféu de primeira colocada pelo case de sucesso “100 anos da moda” elaborado a partir de revistas desde 1907, do acervo da colecionadora Yasmin Nadaf, e de peças autorais, produzidas pela Universidade de Cuiabá - Faculdade de Design de Moda. No ano seguinte, trouxe uma nova premiação, na Confam, na cidade de Londrina-PR, o troféu de terceira maior delegação, e neste ano participando da Convenção, que pela primeira vez foi virtual, recebeu o troféu de segunda maior delegação, com 51 associadas participando, dentre a média de 400 em todo o Brasil.

União das empreendedoras

“Temos promovido muito a união entre as empreendedoras e feito uma gestão aproximando as associadas, a sociedade civil, empresas, profissionais, e as entidades governamentais e a mídia. Enfim todos os stakeholders, que considero como estratégicos para que a organização prospere e seja reconhecida em seu grau de influência e de representatividade”, disse a presidente.

Um orgulho que já faz parte da biografia de Zilda Zompero na liderança da BPW Cuiabá foi ela ter sido a presidente responsável pela condução das comemorações dos 18 anos da instituição, em dezembro de 2019. Preparou três acontecimentos que ficaram indelevelmente marcados, abriu as festividades com o lançamento na Academia Mato-Grossense de Letras, do livro “Juntas Brilhamos Mais”, que foi editado em



Foto: Sergio Soares

São Paulo pela Litteraris Books, que está presente no Brasil, Estados Unidos, Europa e Japão.

Na obra foram relatadas histórias de mulheres que inspiram pelo exemplo, além da própria BPW Cuiabá, que já nasceu muito representativa. Outro evento foi a festa em que não faltou glamour, realizada no Buffet Leila Malouf, remetendo a um castelo francês. “Foi uma noite de muito brilho e de reconhecimentos”. Para fechar as comemorações foi lançado pelos Correios, no Hotel Delmond, o selo comemorativo oficial, na oportunidade todas as associadas foram agraciadas com a medalha dos 18 anos. “Ter vivido

esta experiência foi gratificante”, lembrou.

Zilda ressalta que mesmo no ano de pandemia os projetos da organização prosperaram, sendo o que está merecendo mais atenção o Chita & Fuxico, da Comissão de Responsabilidade Social, que tem a fundadora da BPW Cuiabá, Sueli Batista, como responsável. A iniciativa já tem sua marca registrada e entra em fase de produção das peças dentro de um modelo de negócio voltado à autonomia econômica de mulheres em vulnerabilidade social por renda, vítimas de violência doméstica e mães com filhos portadores de necessidades especiais.



A presidente da BPW Cuiabá com diretoras e conselheiras superiores da organização



Atuação com engajamento

“Em minha vida pessoal, e nas minhas atividades empresarial, profissional e na rede da BPW Cuiabá e do Brasil, eu passei a entender, dentro de cada contexto do tempo e do espaço, o valor imensurável dos relacionamentos que estabelecemos”. Hoje a própria família de Zilda já compreende a sua atuação diferenciada dentro do ambiente dos negócios, e também o seu engajamento com tanta dedicação às lutas pelo direito e empoderamento feminino.

“Eu sei que se orgulham da mulher que me tornei. Afinal, muitos foram os reconhecimentos que recebi na trajetória, títulos de cidadã mato-grossense, cidadã cuiabana, honorífico de Cuiabá 300 anos; fui inserida entre as 300 mulheres, na mostra histórica, cultural e de equidade, da tricentenária Cuiabá. Aliás, o Cantinho Cuiabano que criei na Eletro Fios ganhou destaque especial em exposição da Prefeitura Municipal de Cuiabá, no Goiabeiras Shopping, alusiva aos 300 anos da cidade”. Isso para ela representa uma soma de sua atuação empresarial com a associativa.

O futuro já começou

Zilda explica que a BPW é uma organização destacada ao redor do mundo, no Oriente e Ocidente, por promover a igualdade de oportunidades; atuar com transparência nas decisões e ações; estimular e

encorajar a amizade, a cooperação e a integração; priorizar a alegria e o bom humor como visão do mundo; atuar e gerir recursos com responsabilidade e compromisso e promover o exercício da cidadania, por meio da participação comunitária. “Tudo isso integra seus princípios e fazemos questão de segui-los em prol da construção contínua de uma sociedade mais justa e igualitária”, informou.

Dentre todos os méritos já recebidos pela empreendedora o que ela julga como um dos mais significativos, veio por ela participar da rede BPW, e foi ela ter sido uma das condutoras da Tocha Olímpica, da Rio 2016. Ela faz um paralelo entre o mérito e outro grande momento da sua trajetória. “Quando eu carregava, em junho daquele ano, por uma das ruas de Cuiabá, o símbolo da grande chama mundial, uma luz intensa chegava à minha vida, a do meu primeiro neto, Giuseppe, filho de Rodrigo e Junia Delcaro, empreendedora do ramo de hotelaria, que neste ano tiveram também a dádiva de receber Arturo, o mais novo membro da família”.

No ano de 2019, a família aumentou e ela não poderia deixar de registrar, com muita emoção, a chegada da primeira neta, Bianca. “É uma linda princesinha, filha do Tiago, com Poliane Pierra, empresária na área de nutrição infantil”.

“Hoje três pequenos seres de luz ocupam o colo da vovó Zizi”, disse com a voz carregada de puro afeto. Zilda Zompero tem a esperança de que através de seus netos sua luz continuará a irradiar no mundo dos negócios. “É o hoje que dita o que será o amanhã e temos que deixar os melhores exemplos, para os que estão chegando, por isso que eu acredito que o futuro já começou”, finalizou.



Zilda Zompero com os netos



A primeira-dama do estado, Virginia Mendes, recebeu o prêmio "Amigos do Pátria Voluntária", liderado pela nossa primeira-dama da República, Michelle Bolsonaro.

Mais um reconhecimento nacional e que coloca Mato Grosso em evidência no campo das ações sociais. Virginia Mendes tem feito muito pelas famílias mato-grossense, sempre com amor no coração e isso fortalece e muito as ações sociais. Parabéns à primeira-dama Michelle Bolsonaro, pelo reconhecimento.

Stanya Cavalcante brilhou no The Voice. Encantados com a voz da cuiabana foram os quatro jurados que viraram a cadeira: Carlinhos Brown, Michel Teló, Lulu Santos e Iza, que foi escolhida pela participante para ser sua orientadora durante o programa. Stanya, estamos na torcida!





Coral completa 40 anos e lança selo comemorativo

O Coral da Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT) completou 40 anos de história. Para comemorar a trajetória de sucesso, a instituição preparou uma série de ações, entre elas, o lançamento de selo personalizado comemorativo.



Neste final de ano, deixe sua casa, escritório ou loja bem cheirosos. Você mesmo pode fazer seu cheiro exclusivo, com essências do Mercado dos Aromas!

**Av. Issac Póvoas, nº 906.
Tel.: 65 3054-7012
Cel.: Whats - 65 9266-9653.**

Onde vão pass



Zilmar e Beni Melate

Onde vão passar: *Cuiabá*



Júnior e Sandra Martelo

Onde vão passar: *Angra dos Reis*



Claudinei e Paula Manosso

Onde vão passar: *Cuiabá*

ar o réveillon

Fabiola e Osvaldo Cardoso

Onde vão passar: *Guarapari*



Rai e Karla Bonna

Onde vão passar:
Balneário Camboriú



Vanessa Moraes

Onde vai passar:
Rondonópolis



Claudia Aquino

Onde vai passar:
Uberaba e Minas Gerais



Projeto Daio, House & Friends

completa um ano e quebra paradigma da cena eletrônica

Por Daio Ruan Cunha

O projeto Daio, House & Friends, do jornalista Daio Ruan Cunha, tem feito muito sucesso na cena eletrônica de Mato Grosso, principalmente na capital, desde a sua primeira edição, em agosto de 2019. A label criada para divulgar a jovem e promissora carreira de DJ tem crescido como evento e se firmado como case de sucesso no ramo da música eletrônica regional.

“Tudo começou com a minha primeira festa, de olho na promoção da minha carreira. Quando me dei por conta já tinham ido três edições, abriu portas para me apresentar nos principais clubs da capital e hoje é sucesso de público em todas as edições”, contou.

Para o DJ, o sucesso da label (marca) também tem contribuído para a função sociocultural da cena eletrônica regional e em geral, que é vista de forma generalizada, por parte da sociedade, como reduto de tráfico, drogas e entorpecentes.

“Nós do ramo da música e eventos de eletrônica, infelizmente, precisamos muitas vezes quebrar essa imagem que parte da sociedade enxerga erroneamente. Acredito que drogas e seus derivados está presente na nossa sociedade de uma forma geral e isso é um problema enraizado na sociedade e não é exclusivo de segmento nenhum”, categorizou.

Ele ainda cita diversos outros projetos regionais como a Hell City, Lusine Music, Melted, Clan Club, Aram, Nuun Garden e outros que atraem pessoas de todas as classes para apreciar a arte da música eletrônica.

“Eu sou calouro ainda no ramo. Temos projetos incríveis em Cuiabá, que há anos leva cultura, amor à música e entretenimento de qualidade aos



O DJ, produtor e jornalista, Daio Ruan Cunha





cuiabanos e mato-grossenses. A música eletrônica é uma arte musical como qualquer outra e tem um público muito fiel, ela gera emprego, gera cultura, gera economia e quem ganha com isso é a sociedade, os artistas locais e tudo em prol da música”, destacou.

Pandemia

O artista ainda conta que tinha diversos planos para o projeto Daio, House & Friends em 2020, entretanto, com a vinda da pandemia os projetos precisaram se adequar a toda essa situação de distanciamento social e aglomerações.

“Eu tenho algo convicto comigo, aprendi com o Kobe Bryant, jogador de basquete que faleceu este ano. Todo obstáculo, desafio e problema é uma oportunidade disfarçada. Os projetos de eventos foram por água abaixo com a pandemia, então resolvi colocar em prática a produção musical e criar minhas próprias músicas, algo que almejava há algum tempo”, comentou.

“Quatro meses depois de iniciar o projeto de produção musical, a Daio, House & Friends virou uma label onde lanço minhas músicas autorais e posso lançar músicas de vários outros artistas como uma plataforma de divulgação”, pontuou.

“As coisas acontecem muito rápido quando se trata do meu projeto. Hoje tenho duas músicas em todas as plataformas de streaming como Spotify, Apple Music, Amazon, inclusive no Beatport, que é o maior site de venda de música eletrônica do mundo”, disse.

Em novembro, o artista regional irá lançar seu primeiro EP, que significa episódio, com três novas faixas do subgênero Melodic House, da famosa House Music. “Hoje meu carro-chefe, minhas referências são de Melodic House, o house é um gênero que moldou meu gosto musical e quase tudo que se ouve hoje é influência desse gênero musical que nasceu em Chicago, nos Estados Unidos”, contou.

Sobre os eventos, o DJ está realizando alguns, para um público menor, devido à pandemia, seguindo todas as regras de biossegurança previstas em decreto municipal e estadual e espera grandes realizações em 2021.

“Espero que no próximo ano, com a pandemia superada, podemos promover grandes eventos, com grandes públicos, oferecer qualidade e preço justo como tem sido a nossa marca. Tenho grandes projetos e sonhos e quem ganha, como disse, é a cena, é o público e todos nós”, finalizou.



A presidente da Avogas, Elvira Palma Costa e Veralice Valéria

Representantes das comissões de Saúde e de Responsabilidade Social da Associação de Mulheres de Negócios e Profissionais - BPW Cuiabá visitaram recentemente a sede da Associação Voltada para a Generosidade, Amor e Solidariedade (Avogas), que funciona ao lado da Santa Casa. O objetivo da instituição é o fornecimento de alimentação para pessoas que estão em tratamento

A Avogas faz a diferença através da solidariedade, atendendo diariamente, com 25 refeições, pessoas em tratamento no Centro Oncológico de Cuiabá.



Elvira Palma Costa



Veralice Valéria, Elvira Palma Costa e Sueli Batista

de câncer no Centro Oncológico de Cuiabá. **As instalações do restaurante e a qualidade da comida oferecida foram destacadas.**

Veralice Valéria, coordenadora da Comissão de Saúde da BPW Cuiabá, que neste mês está à frente da campanha "Novembro Azul", realizada pela instituição, foi comunicar a doação de 300 máscaras que serão vendidas para repasse para a Avogas, por R\$ 10,00.

O valor total de R\$ 3.000,00 pode parecer simbólico, mas para a presidente da Avogas, Maria Palma de Arruda Costa, suprirá muitos dias de fornecimento das refeições, que são 25 diariamente. A instituição faz o bem dando apoio assistencial.

Sueli Batista, coordenadora da Comissão de Responsabilidade Social da BPW Cuiabá elogiou as instalações e o trabalho. "Isso representa cidadania, dignidade para as pessoas que são carentes e ainda portadoras de uma doença tão grave".

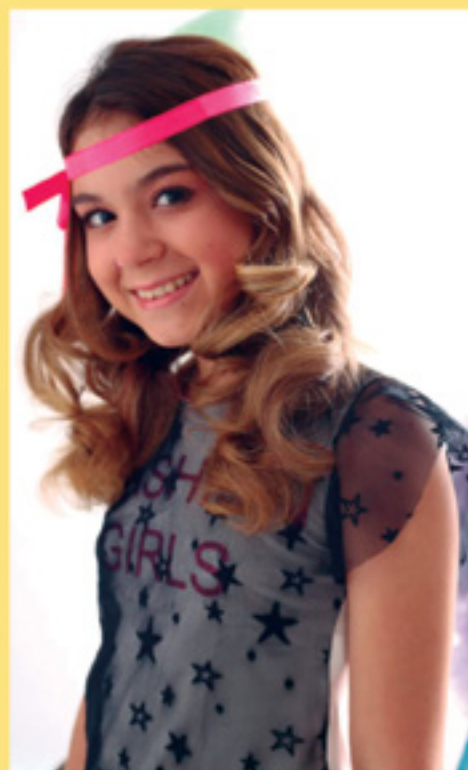
Tanto Sueli, quanto Veralice, trouxeram para a ONG Feminina a necessidade de inserir a Avogas nas ações da BPW Cuiabá para arrecadação de alimentos. Somente neste ano foram cerca de cinco toneladas doadas para instituições e comunidades carentes, pois muitos necessitavam de alimentos devido ao desemprego e perda da renda familiar.

Fonte: www.portalrosachoque.com.br



Para comprar máscaras e camisetas da campanha Novembro Azul, da BPW Cuiabá, ligue para (65) 99987.4644 e 99972.4242. A organização fez todas sem logomarca, facilitando assim o uso de todos, podendo as empresas comprarem em maior quantidade.

Rondonópolis meu amor



A bela Maria Eduarda Odilon, 12 anos de idade, é um talento precoce que vem conquistando o mercado digital, como influencer, modelo, maquiadora. Também é Cubanacuya 2020.



Convidados da minha terra natal, que virão receber o Prêmio Cubanacuya 2020, no dia 10 de dezembro - Troféu Empresária Rose Piran, às 20h no Espaço Conquista. Glamour, sofisticação e beleza permearão a noite desta coluna que chega muito bem à sua 20ª edição. Em Rondonópolis o promotor João Carlos Rodrigues Pires, foi o responsável por convidar as personalidades locais.

Empresários de sucesso na nossa Rondonópolis, Willian Braz Melo dos Santos e sua Neide Helena Alencar. Chiques e elegantes comandam o Grupo Braz!

As massoterapeutas Leticia Souza e Cristiane Arantes, sócias-proprietárias do Espaço Areté Masso. Estarão conosco na noite glamourosa de 10 de dezembro. Segundo elas, o trabalho como massoterapeutas é uma experiência única que une saúde, bem-estar, fazendo a junção entre o corpo e a mente, melhorando a qualidade de vida.



Sempre ladeado por mulheres lindas e empoderadas, João Carlos Rodrigues Pires está confirmado no Prêmio Cubanacuya 2020, com a caravana de colunáveis da capital da soja mato-grossense. Seja bem vindo!



Rondonópolis meu amor



Guilherme Henrik -
 Mister Brasil Teen
 Estudantil 2020.
 Está confirmado
 no Prêmio
 Cubanacuya,
 enfeitando a festa
 e recebendo o
 devido destaque.



Sophia Bortolini é sucesso absoluto nas redes sociais. Meu Deus que coisa boa, mais um talento. Ela tem atuado fortemente no segmento teen de Rondonópolis-MT.



O casal Antonio
 Marcos de Oliveira e
 Regina Barbosa
 Oliveira, da Nippon
 Evolution
 Colchões
 Magnéticos.
 Prontos para
 desfilar a elegante
 presença no evento
 deste colunista, em
 10 de dezembro.



Kátia Danúbia
 esteticista badalada
 aqui em Cuiabá. Vai
 brilhar no Red
 Carpet by
 Cubanacuya 2020.



Sofisticados e elegantes, belos no ser e no estar, o casal Rai Bona e a arquiteta Karla Krause Bona do complexo La Provence.

Troféu Rose Piran

O Troféu Cubanacuya 2020 traz como homenageada mor, a empresária Rose Piran. Acontecerá no dia 10 de dezembro, a partir das 20h, no Espaço Conquista. O evento será para 120 convidados exclusivos. Boa música (com Lucas Fetter), palco mix, bebidinhas honestas e geladas, gente bonita, interessante, alpinistas sociais, bibas e uma mistura que só quem vive no glamour das festas da beleza sabe combinar. Te espero!



Aniversariante famosa do último mês, a matriarca Margarethe Krause foi devidamente cumprimentada pelos familiares e amigos que usaram as redes sociais para homenageá-la. As filhas, genros e netos organizaram um jantar íntimo para brindar essa maravilhosa mulher.



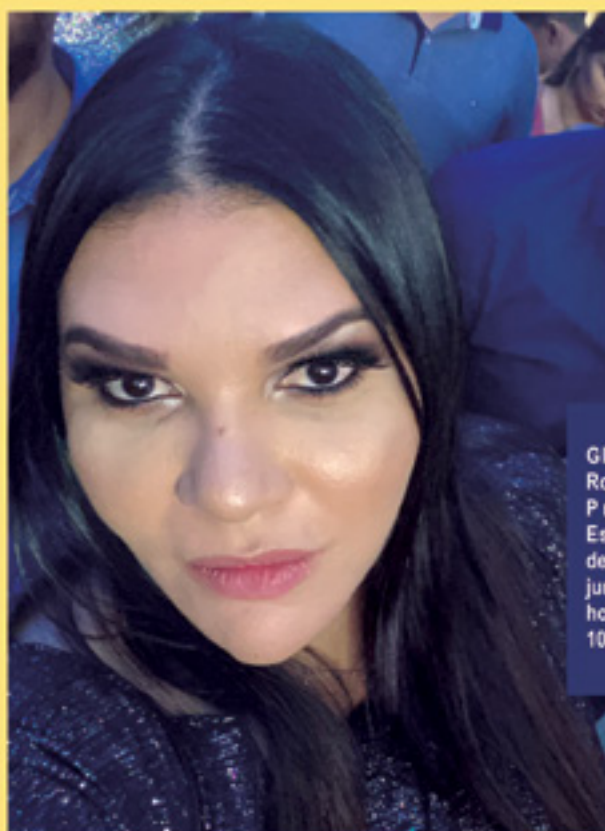
Beto Dock vem fazendo sucesso nas redes sociais como o mais novo video-maker, especializado em artes plásticas.



Tesoureira adjunta do MDB Mulher e membro da executiva nacional do partido, a ex-deputada Teté Bezerra enobrece e deixa mais bonita nossa coluna. Salute!



A jornalista Dalva Costa, diretora presidente desta Magazine Ilustre, recebe os meus cumprimentos pelo sucesso contínuo da publicação. Há algum tempo, temos essa parceria de sucesso, então ficamos combinados: A cobertura total da Cubanacuya 2020 você terão a oportunidade de acompanhar na edição de janeiro da revista. Salve Dalva!



Glaucia Anne Kelly Rodrigues do Amaral - Procuradora do Estado, com grande desenvoltura no meio jurídico, será uma das homenageadas no dia 10 de dezembro.

A cegonha deu rasante na casa dos amigos Jonas e Fernanda Belone. Eu explico: Estão grávidos e como não poderia deixar de ser felizes com a chegada do primogênito(a).







Dicas sensacionais para quem quer organizar uma ceia de Natal econômica

Você está redondamente enganado se acha que precisa gastar muito para organizar uma festa natalina e ter um lindo momento de celebração e alegria com as pessoas de quem gosta, veja como celebrar sem precisar estourar o orçamento.

O final do ano é uma época marcada por festas, desde a ceia de Natal ao amigo secreto, virada do ano e festas de confraternização nas empresas. Todos esses eventos, no entanto, demandam um pouco mais do que só sua presença e tempo, eles também levam uma parte de sua renda, e da tão esperada gratificação natalina. Um bom planejamento financeiro e gerenciamento dos seus recursos garante um mês de dezembro mais tranquilo, contribuindo para que você possa aproveitar todas as celebrações. Sem mais delongas, vamos às dicas para fazer uma ceia de Natal econômica e completa!

1. Local da ceia e preparativos iniciais

O primeiro passo é definir onde será a celebração.

Caso sua família não seja tão grande, a casa de algum dos familiares sempre pode ser utilizada. Cada pessoa contribui com uma parte em dinheiro ou se responsabiliza por levar um prato para aliviar os custos.

2. Faça compras antecipadas e planejadas

Tanto os itens da ceia natalina quanto os presentes representam um custo bastante alto no orçamento, isso não é só culpa da crise, mas também pelo fato da procura ser grande nessa época do ano.

Comidas e bebidas

Assim como ao longo do ano você comparou e pesquisou ofertas no supermercado (se não o fez, trate de incorporar este hábito urgentemente!), na ceia de Natal não deve ser diferente.

Nesta época, a probabilidade de errar e gastar mais do que devia é bem maior.

Lembre que o mesmo funciona com a premissa dos presentes, a procura nesta época do ano é mais alta também para artigos de alimentação. Mas cuidado! Compre antecipadamente apenas os ingredientes necessários para o cardápio e que não são tão específicos.



3. Procure marcas mais baratas e de qualidade

Eu sei que provavelmente te enche os olhos comprar produtos de uma marca super conhecida e algumas vezes você até deseja produtos importados, isso pode ser na hora de comprar um presente ou mesmo na escolha das bebidas para a festa.

Porém, é importante ter atenção aos valores, sejam os produtos de marcas nacionais ou vindos do exterior, pois o preço costuma se alterar devido a diversos fatores, como por exemplo a cotação do dólar.

Mesmo que você deixe para comprar produtos de marca apenas em ocasiões especiais, como é o caso do Natal, trocar esses produtos por versões de marcas mais baratas pode ser uma alternativa para o alto custo.

A ceia de Natal pode ser simples, mas ainda assim manter o charme.

4. Mude o prato principal

Peru, cheddar, tender e outras aves especiais tradicionais para receitas da ceia de Natal tendem a encarecer mais a cada ano.

Novamente batemos na tecla do aumento da procura e não dá para simplesmente comprar carnes antecipadamente, pois o risco de estragar é alto.

Na hora de fazer as compras para uma ceia de Natal econômica, se você não quiser abrir mão das aves ou peixes para o prato principal, pesquise bastante, procure por ofertas e promoções, tendo em vista que estes cortes de carne sofrem aumentos significativos neste período do ano.

5. Mas e os presentes?

Calma, já demos algumas dicas ali em cima, mas aposto que você pode fazer bom uso de mais algumas, não é mesmo?

Para alguns, o ponto alto da celebração é a hora de trocar presentes, esse momento é especialmente importante para as crianças, entretanto, sabemos o quanto isso pode pesar no bolso.

Faça uma lista de pessoas

Comece fazendo uma lista com os nomes das pessoas que você pretende presentear. Vieram muitos nomes à mente? Calma, agora estabeleça uma hierarquia entre essas pessoas.

Quem são as pessoas mais próximas, aquelas cujos presentes podem ser de maior valor e merecem um agrado a mais?

Pais, irmãos, filhos, marido, parentes e amigos próximos são as pessoas que vão para o topo da lista. Lembre-se que, no geral, se a pessoa não for muito íntima, uma lembrancinha pode bastar.

Estabeleça um teto de gastos para os presentes

Hora de definir o quanto você pode gastar com os presentes, qual o valor máximo que cabe no seu orçamento?

Procure em outros lugares

Fuja do comum! Procurar presentes em shoppings pode acabar acarretando em mais compras impulsivas.

Outros tipos de centros comerciais também podem te surpreender com boas ofertas.

Você pode visitar, por exemplo, feiras de artesanato, bazares ou quem sabe fazer uma visita a negócios locais e encontrar boas pechinchas no seu bairro.

Mas tenha em mãos suas listinhas de compras e cuidado para não se empolgar e gastar além do que pode.

Detalhes da festa

Na ceia Natalina, alguns detalhes fazem toda a diferença.

Agora é hora de pensar nos extras que fazem os olhos da gente brilharem.

Criar uma decoração de Natal por si só já é divertido, mas comprar aquela roupa especial para comemorar esse momento também.

Confira como poupar dinheiro nisso!

7. Reinvente a decoração

Uma casa bonita e decorada para o Natal é sempre um lugar aconchegante, mas gastar uma boa parte do orçamento com enfeites usados apenas uma vez ao ano não é aconselhável.

Selecionamos alguns tutoriais em vídeo de decorações de Natal simples e baratas para quem quer dar um up na decoração.

Use sua criatividade e materiais que você muitas vezes já tem em casa, nada de cansar dos enfeites antigos.

Não descarte, tente reaproveitar ou reformar alguns mudando suas cores.

Uma decoração de Natal não precisa ser extravagante, estamos em tempos de minimalismo. Que tal aderir a isso também



na sua decoração?

8. Look de Natal

Eu sei que você quer usar uma roupa muito bonita no Natal, porém, esse é um gasto que muitas vezes não é necessário.

Por isso, é importante saber escolher uma roupa para essa data, algo que você possa vestir novamente em outras ocasiões.

Sabendo fazer novas combinações, um mesmo vestido pode ser usado em outras festas, assim como camisas e calças masculinas.

O ideal é saber investir em uma peça-chave que te faça se sentir bem, e não gastar muito em uma única roupa que você provavelmente não usará novamente tão cedo.

9. Vale ressaltar

É tanta coisa para organizar que você já cansou?

Calma, ainda tem alguns pontos que você não pode esquecer antes de ir às compras.

O Natal já está quase chegando e você ainda tem muito o que preparar!

10. Pesquise, pesquise e pesquise

Tanto para a ceia como para os presentes, é preciso pesquisar bastante os preços e as alternativas antes de finalmente comprar.

Assim, você pode planejar antes o que e onde vai comprar.

Quem sabe na sua pesquisa você até não muda de ideia quanto a um presente e consegue um mais barato e mais a cara da pessoa?!

11. Não deixe as compras para a última hora

Você já deve ter ouvido essa mesma dica em todos os anos anteriores, mas uma coisa é certa, o melhor é evitar o aumento de preços que costuma acontecer na véspera do Natal.

12. Vá com calma

Mantenha a calma para não tomar decisões precipitadas na hora de organizar a celebração.

Nas compras de presentes, é preciso tempo para checar a qualidade dos produtos e negociar bons descontos.

Uma coisa é certa, ao sair às compras com tempo de sobra, você se permite fazer melhores escolhas.

O que comer e o que não comer na virada do ano



O que pode comer na virada do ano?

Carne de porco: a sabedoria popular afirma que no dia 31 de dezembro não podemos comer nenhuma carne de aves, já que elas ciscam para trás, o que traria retrocessos para o ano novo e que devemos comer carne de porco, que fuça para frente, ou peixes, que sempre nadam para frente.

O que se deve comer na virada de ano?

- Arroz com lentilha
- Cuscuz paulista
- Arroz de festa
- Macarrão de panela de pressão
- Arroz à piamontese
- Lombo de porco assado no forno
- Filé à parmegiana
- Bacalhau 7 mares



O que não se pode fazer na virada do ano?

- Comer aves na ceia de Réveillon. Essa já é uma tradição antiga
 - Esquecer de fazer faxina e trocar a roupa de cama
- Sair de casa sem a primeira visita do ano
- Matarjoaninhas



Quais as frutas para comer na virada do ano?

Uva: Se você acredita em superstições, a uva não pode ficar de fora da sua lista!

Romã: Um prato leve com essa fruta é a endívia com romã.

Maçã: Uma das sobremesas mais deliciosas com a fruta é a tartellete de maçã.

Damasco: A fruta apresenta vários benefícios para a saúde e é supersaborosa!



É verdade que não se pode comer frango na virada do ano?

Não comer frango: não se deve comer frango na noite de virada, porque a galinha cisca a terra, movendo as patas para trás, indicando retrocesso. Por outro lado, comer carne de porco é positivo, porque o porco fuça movendo o focinho para a frente, o que representa progresso.

Significado das cores para o Ano-Novo

Confira os significados das cores e veja qual se aproxima mais dos seus desejos para o novo ano. Elas podem ser usadas na roupa, na lingerie ou mesmo em acessórios.

Branco

O branco é a união de todas as cores. Muito tradicional no Ano-Novo brasileiro, é ideal para quem deseja paz e harmonia no ano que segue. A cor representa também a pureza, por isso é indicada para quem quer se desfazer de energias passadas ruins e renovar os fluidos.



Prata

A cor prata simboliza inovação e tudo que é moderno. Se você quer dar uma reviravolta na sua vida nesse ano e começar com tudo novo, aposte na roupa ou acessórios nesta cor.



Amarelo

O amarelo e o dourado estão associados ao ouro e à riqueza, tanto material como de espírito, e simbolizam a alegria e descontração. Por isso, é a cor para quem quer ter dinheiro e brilhar no ano que chega.



Verde

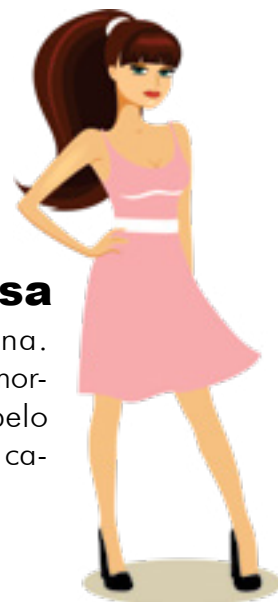
Verde é cor da esperança e também da saúde. Se isso é o que você deseja para você e sua família no próximo ano, invista na cor, que também é o símbolo da fertilidade.





Vermelho

Estimulante, o vermelho é a cor da paixão, dos sentimentos intensos, da energia e do desejo. Para viver um romance ardente no próximo ano, aposte na roupa ou calcinha desta cor.



Rosa

Já o rosa é uma cor mais serena. Representante do amor, incluindo o amor-próprio, é o vermelho suavizado pelo branco, que propicia o romantismo, carinho e autoestima.

Azul

Se você deseja passar o próximo ano mais tranquila, invista na cor azul. Representante da serenidade e tranquilidade, ele ainda favorece o poder da comunicação, além de gerar bem-estar e paciência.



Preto

Poucas pessoas escolhem a cor preta para a virada do ano, pois acreditam que ela tenha relação com forças malignas e energias negativas, além da morte. Na verdade, o preto é a ausência de cor e, por isso, simboliza a independência. A cor também representa a tomada de decisão e a dignidade.



Laranja

O laranja desperta a criatividade e ousadia. Vibrante, a cor transmite alegria e chama atenção, além de estimular a mente. Ela irá garantir um pique novo e favorecer o entusiasmo.



Roxo

O roxo e o lilás são as cores da intuição. Eles estão conectados com a espiritualidade, a inspiração e a purificação mental. É ideal para quem busca respostas no ano que segue e desejam esvaziar a mente para descobrir qual é o melhor caminho a seguir.

Marketing Olfativo,

você mesmo pode fazer!



Marketing Olfativo é capaz de atrair a atenção dos clientes e aumentar suas vendas!

O aroma certo pode evocar sensações vívidas e concretas, e esta é a função do Marketing Olfativo, um recurso de marketing sensorial que tem o objetivo de estreitar o vínculo emocional entre clientes e marcas.

Talvez você ainda não saiba, mas muitas empresas do mundo inteiro apostam no marketing olfativo para vender mais.



No Mercado dos Aromas você mesmo cria sua essência para sua loja, escritório ou residência, com seu gosto.



O que é identidade olfativa?

A identidade olfativa tem como objetivo, desenvolver fragrâncias exclusivas, para fortalecer o reconhecimento de acordo com o conceito e proposta da sua marca, para criar um vínculo permanente com um determinado aroma, fazendo com que ocorra uma associação imediata.

Como escolher o cheiro da loja?

A escolha do aroma depende da estratégia de comunicação da marca e da experiência que se deseja oferecer. Seguindo a mesma analogia das cores, o aroma do ambiente também tem “cores primárias” que são capazes de induzir sensações, mas nesse caso são chamadas de “famílias olfativas”.

Qual o cheiro da essência que atrai dinheiro?

Cravo-da-índia: proporciona prosperidade financeira e ganhos materiais.
Noz – moscada: atrai muita sorte e dinheiro. Pode ser usada em defumações. Incenso ou essência de acácia: sucesso nos negócios e fortuna



Aromas para sua casa.

Melhores essências para cada cômodo



Para usar na sala

A sala é o lugar onde passamos bons momentos de relaxamento, entretenimento e descontração. Seja para assistir TV ou receber os amigos, manter um cheirinho agradável nesse ambiente pode deixar a rotina muito melhor. Algumas essências, como gerânio, limão e grapefruit são ótimas indicações para usar na sala.

Investir em um difusor de vareta ou elétrico para esse ambiente pode ser prático e eficiente!

Os difusores elétricos ou as velas aromatizadas podem espalhar os perfumes por mais ou menos 30 m².

Outras essências recomendadas para a sala:

- Tangerina é relaxante;
- Lemongrass é calmante.

Mais essências recomendadas para usar no banheiro:

- Hortelã é estimulante e revigorante;
- Eucalipto é estimulante e refrescante;
- Pinho é estimulante;
- Pitanga é calmante infantil;
- Maracujá é calmante.

Para usar na cozinha

Para dizer adeus ao cheiro de gordura na cozinha, essências cítricas são excelentes aliadas, mas cuidado com os aromas muito fortes ou adocicados, pois podem intensificar os cheiros!

- Na cozinha, uma dica é usar água perfumada para limpar as superfícies e deixá-las limpinhas e cheirosas. Óleos essenciais ou essências cítricas;
- Hortelã é estimulante e revigorante;
- Alecrim é energizante.

As essências são compostos naturais, altamente concentrados, extraídos de diferentes plantas. É importante conhecer as melhores essências para cada cômodo, pois cada fragrância tem uma ação específica no nosso organismo.



No banheiro

Para ter um banheiro com cheirinho de recém-lavado constantemente, use os aromas cítricos e ervas nesse ambiente, como tangerina e alecrim. Velas aromáticas ou um difusor de varetas ainda enfeitam o ambiente e podem servir como peças de decoração. Outra alternativa são os difusores com flores.

Onde encontrar:
Mercado dos Aromas
Av. Isaac Póvoas, Nº 906
Tel.: 65 3054-7012
Celular: Whats – 65 9266-9653



Tipos de vinhos:

entenda a diferença entre o *espumante* e o *frisante*

O espumante e o fricante, que são tipos de vinhos parecidos, mas que se revelam bem diferentes quando analisados mais de perto. Continue a leitura e conheça as diferenças entre os vinhos espumante e fricante.

Processo de fermentação

O vinho espumante passa pelo processo de fermentação em duas etapas, cada uma com um objetivo. A primeira é para a produção do álcool, e resulta no que chamamos de vinho base. Após essa etapa, açúcares são adicionados e o vinho segue para a segunda fermentação. Nessa etapa será produzido o gás carbônico, que é o que forma a perlage, aquelas bolinhas que vemos nas taças. Para a finalização, é adicionado o licor de expedição, que é uma solução formada por vinho base mais açúcar. A quantidade de açúcar na solução determinará se o espumante será demi-sec, brut ou até mesmo extra brut. O vinho fricante, por sua vez, passa pelo processo de fermentação apenas uma vez, e ao final dessa etapa teremos o vinho com teor alcoólico e gás carbônico.



Quantidade de bolhas

Devido às diferenças no processo de produção, o vinho espumante tem aproximadamente o dobro de gás carbônico que o fricante, ou seja, se comparados visualmente nas taças, o vinho fricante apresentará menos bolhinhas do que o espumante.

Pressão no interior da garrafa

Já que o espumante tem o dobro de gás carbônico do fricante, sua pressão também será maior. Em relação à pressão normal no exterior da garrafa, a pressão dos espumantes chega a ser até 6 vezes maior, enquanto que nos vinhos fricantes, a pressão chega normalmente ao dobro da normal apenas. A diferença de pressão do interior para o exterior da garrafa é o que causa o arremesso da rolha logo após sua remoção.

Teor alcoólico

O vinho fricante apresenta teor alcoólico inferior. Nessa versão, o comum é chegar até 7% de teor alcoólico, enquanto que o espumante pode chegar a até aproximadamente 10%.

Nomenclaturas especiais

Existem vinhos, tanto fricantes como espumantes, que recebem nomes especiais devido à região e à forma como são produzidos.



Champagne

Certamente é o nome mais conhecido. Somente pode ser denominado Champagne o espumante produzido na região de Champagne, na França.

Crémant

Podem levar este nome os espumantes produzidos nas regiões de Rhône, Bordeaux, Borgonha, Alsácia, Jura, Languedoc e Loire, todas na França também.

Prosecco

Antigamente, Prosecco era uma casta de uvas da Itália, utilizadas para a produção de espumantes. Porém, a Itália resolveu ter um nome especial também, e recentemente adotou o nome Prosecco para ser exclusivo dos espumantes produzidos lá.

Lambrusco

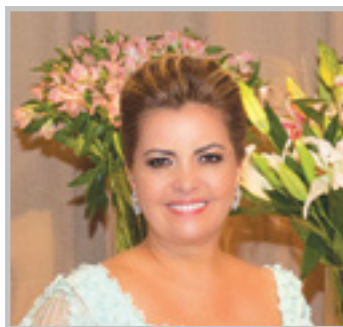
Podem levar este nome especial os fricantes produzidos na Itália.

Cava

Chamam-se Cava os espumantes produzidos na Espanha.

Como vimos, até mesmo os mais semelhantes tipos de vinhos apresentam diferenças bem interessantes, e só existe uma forma de encontrar o seu estilo preferido: lendo sobre cada um deles e buscando sentir na taça as diferenças. Mas uma coisa é certa: existirá, entre tantos tipos, aquele que será o seu preferido.

Fonte: www.vinicolacampestre.com.br



Dalva Costa

Ano Novo!!

Por Dalva Costa

O que podemos esperar do Ano Novo, depois de uma pandemia?! Tudo de melhor, claro. Quem sobreviveu a uma pandemia, um vírus desta magnitude, pode dar graças a Deus. Um vírus que não se sabe de onde vem nem para onde vai. Um vírus ou bactéria, como preferir chamar, que deixou a medicina e os melhores médicos do planeta sem chão, sem saber o que fazer, um Deus nos acuda. Que dividiu as opiniões dos próprios profissionais da área, sem contar as dos políticos, né?

O que me deixa triste é saber que enquanto muita gente morre alguns políticos fazem palanque com a dor do próximo, isto é lamentável. Eu não faço parte de nenhum partido, porém observo e tiro minhas conclusões. Infelizmente temos muito que aprender ainda, a ignorância do povo mais humilde, sem estudo, que acredita em quem manipula. Vamos ser sensatos também, sem sermos cegos e fanáticos, porque isto nos traz retrocesso. Não adianta culpar o governo, porque, nós, como cidadãos, podemos ajudar e muito. Cada qual faça sua parte, não vale só reclamar, fazer aglomeração, não usar máscara e não higienizar as mãos, nada vai adiantar. Cada qual cuida de si.

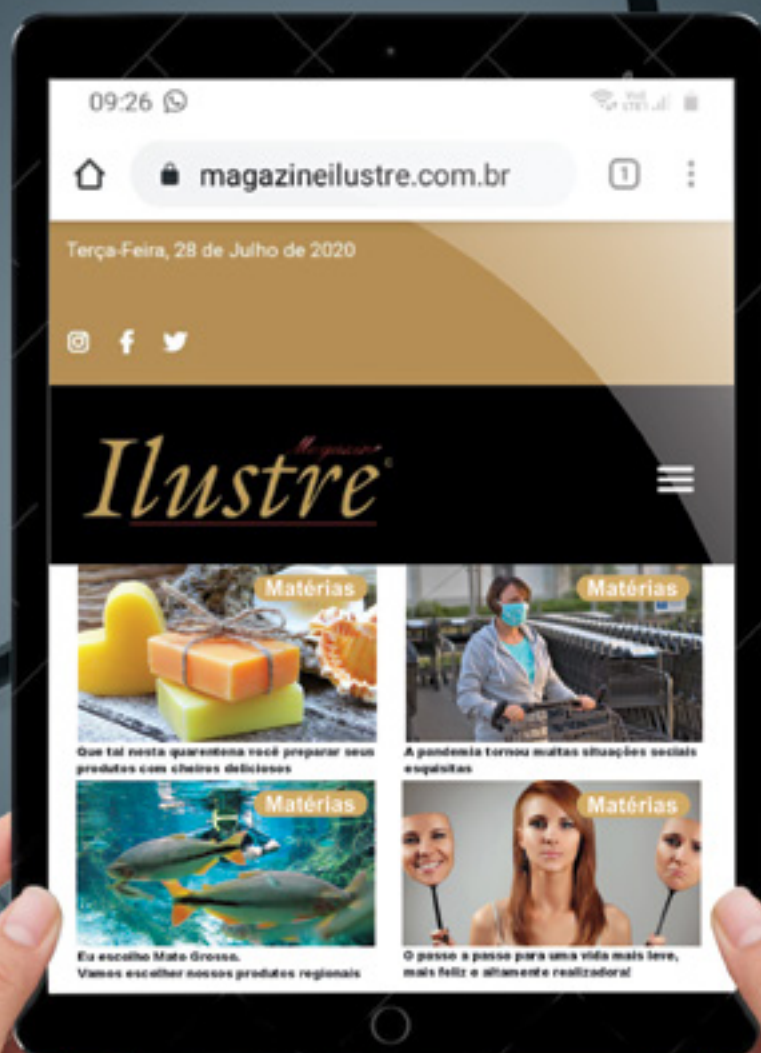
Queridos leitores, passamos este ano por momentos delicados da dor da perda, quem não teve

um parente, teve um amigo, um conhecido, que faleceu ou mesmo que pegou este vírus e que ainda está com sequelas deixadas por ele. Então vamos ser prudentes e seguir as normas da OMS, porque ele ainda está entre nós circulando, no mundo inteiro, não acabou. E quanto à vacina, em minha opinião, que cada qual tome o que achar melhor, seja da China, da Inglaterra, de onde for, o importante é que vivemos num país livre e cada qual tem seu livre arbítrio para tomar a decisão sem ser imposta.

Que no próximo ano estejamos todos imunes deste mal avassalador que deixou marcas neste século. Que deste mal que veio sobre a Terra possamos tirar o lado bom e ver que um recado nos foi passado: um abraço de um ente querido nos faz bem e faz falta, o contato com os amigos e o lazer também. Por isso vamos dar valor às pequenas coisas a que antes não dávamos e que neste próximo ano possamos ser mais humanos, ter mais amor uns pelos outros e ver que tudo é transitório neste plano terrestre.

Nós da Magazine Ilustre estaremos aqui firmes e fortes para continuar trazendo para todos vocês, nosso queridos leitores, o que há de melhor e de destaque na nossa sociedade. Um excelente e iluminado Ano Novo!

ACESSE
www.magazineilustre.com.br



Folheie sua
revista online

 @magazineilustre

Magazine
Ilustre

65 3028-4980



Mercado_{dos} Aromas

Essências / Embalagens / Artigos para Cosméticos

- ESSÊNCIAS
- EMBALAGENS
- ARTIGOS PARA COSMÉTICOS
- VELAS
- AROMATIZANTES
- ÓLEOS ESSENCIAIS
- FRASCOS, VÁLVULAS, TAMPAS
(PARA VOCÊ MONTAR)

Av. Issac Póvoas, N° 906
Tel.: 65 3054-7012 / Cel.: Whats - 65 9266-9653