

Ilustre Magazine[©]

Número 193 - Agosto 2022 - R\$ 12,00

A photograph of three women sitting on a white sofa against a light-colored paneled wall. The woman on the left is wearing a white double-breasted dress with a large black bow at the neck and black heels. The woman in the middle is wearing a green suit and leopard-print heels. The woman on the right is wearing a white and beige chevron-patterned dress and strappy heels. Two vertical gold sconces are on the wall behind them.

Grupo São Benedito lança Baalbek, a torre residencial mais alta do Centro-Oeste e a mais luxuosa de Mato Grosso. Confira as fotos do lançamento

Trinca de profissionais incríveis: Marilza Moreira, Telma Preza e Ireniza Canavarros



BAALBEK



A maior torre
residencial do

3S e 4S
102 m² 209 m²

DUPLEX

4S e 5S
385 m² 417 a 423 m²

Centro-Oeste

#CONQUISTEOMAXIMO
EM QUALIDADE DE VIDA EM
UMA LOCALIZAÇÃO VENERÁVEL.



RUA POLÔNIA ESQUINA COM A RUA WALDO
GUSTAVO OLAVARRIA (ANTIGA RÚSSIA),
BAIRRO SANTA ROSA, CUIABÁ-MT.



@SAOBENEDITOCUIABA



(65) 3627-5555



BAALBEKSB.COM.BR

Todas as imagens, perspectivas e sugestões de objetos e decoração presentes nesse material são meramente ilustrativas. As imagens das fachadas e dos acessos sociais são perspectivas artísticas, podendo sofrer alterações de acordo com o projeto. Mobiliário, decoração e acabamentos são apenas sugestivos de uso, e serão entregues conforme memorial descritivo e contrato de venda. A coleção de elevadores existentes pode variar de acordo com as exigências técnicas. As vegetações que compõem o paisagismo retratado nas imagens são meramente ilustrativas e representam o projeto paisagístico preliminar. O paisagismo, a sustentabilidade, a segurança e o projeto paisagístico definitivo, e todos os outros atributos relativos à integridade e qualidade do empreendimento, são de responsabilidade da construtora e não devem ser considerados como garantia.



**ISSO É ROTINA
PRA VOCÊ.**

ÁGUA PARADA, PRA DENGUE, TAMBÉM.

**CERTOS HÁBITOS SÃO ROTINA
PRA GENTE. MAS POR QUE
COMBATER A DENGUE
AINDA NÃO?**

Faça do combate à Dengue uma rotina. Só assim será possível eliminar esse perigo.

A DENGUE MATA.

MUDAR SUA ROTINA É CUIDAR DA SUA FAMÍLIA.



Editorial

Segundo semestre voando! Com eleições e Copa do Mundo vai ser num piscar de olhos. E nós aqui da Magazine Ilustre sempre preparando com muito carinho uma edição recheada de novidades, com lançamentos, inaugurações, e acontecimentos sociais para deixar você por dentro do que acontece no nosso jet set da sociedade. E claro, na nossa capa a sessão de fotos foi feita com mulheres incríveis, profissionais competentes, no mais alto prédio do Centro-Oeste, no luxuoso Edifício Baalbek, no apartamento decorado, que está aberto para visitação. E vamos ao roteiro desta edição:

Capa: Uma trinca de mulheres fantásticas, Marilza Moreira   consultora de imagem, jornalista e advogada, Telma Preza   designer de moda, e a psicóloga Ireniza Canavarros, uma das mais respeitadas e admiradas do nosso estado em sua área profissional.

Fotos Ilustres: Quem está circulando nos lugares mais badalados e frequentados.

Por Dalva Costa: Inauguração, exposição e aniversário passam por aqui.

Lançamento: O Grupo São Benedito lança Baalbek, a torre residencial mais alta do Centro-Oeste e a mais luxuosa de Mato Grosso. Confira nas páginas a seguir fotos do lançamento do prédio e apartamento decorado.

Aromas: Mercado dos Aromas inova na venda de matérias-primas para produtos cosméticos e aromáticos. Para deixar sua residência, seu escritório com aquele cheiro gostoso e diferenciado, e você pode fazer sua própria fragrância.

Projeto Social: O Grupo Cidade Verde de Comunicação recebeu os convidados para posse do apresentador Hebert Mattos, como embaixador do projeto Mãos que Alimentam, com coquetel e apresentação do planejamento.

Exposição: Artista em destaque especial, Peterson Silva, para formar o seletor time de artistas dessa exposição, muitos artistas participaram de uma grande seletiva e alguns foram convidados. Aconteceu em Porto Jofre, no final da Transpantaneira.

Champions League: A direção do SBT Cuiabá organizou um almoço para reunir empresários em torno do projeto Champions League. Confira!

Coluna Social: O colunista Warner Willon preparou sua coluna com destaque para o Miss Cuiabá, que será realizado agora no mês de setembro.

Artigo: Um artigo muito interessante na era em que vivemos: Fake news: Uma verdade inquietante. Vamos conferir sempre para não passar inverdades para frente!

Dalva Costa

Uma boa leitura e até o próximo mês



mercado_{dos} Aromas

Essências / Embalagens / Artigos para Cosméticos

- ESSÊNCIAS
- EMBALAGENS
- ARTIGOS PARA COSMÉTICOS
- VELAS
- AROMATIZANTES
- ÓLEOS ESSENCIAIS
- FRASCOS, VÁLVULAS, TAMPAS
(PARA VOCÊ MONTAR)

Av. Issac Póvoas, N° 906
Tel.: 65 3054-7012 / Cel.: Whats - 65 9266-9653

Expediente

Diretora:
Dalva Costa - DRT 752MT

Redação:
Dalva Costa
Giordanna Santos

Capa:
Marilza Moreira, Telma Preza
e Ireniza Canavarros

Foto Capa:
Arthur Passos e Lourival Castro

Visual Gráfico:
Daniel Maranhão

Revisão:
Doralice Jacomazi

Comercial:
Dalva Costa

Endereço:
Rua Luis Carlos Pinheiro,
nº 657-H,
esquina com a rua Xavantes.
Bairro Santa Helena - Cuiabá-MT
CEP: 78045-000
Tel.: (65) 3028-4980
magazineilustre@gmail.com



08 Matéria de Capa

Uma trilha de mulheres fantásticas, respeitadas e admiradas do nosso Estado em suas áreas profissionais

18 Lançamento

O Grupo São Benedito lança Baalbek, a torre residencial mais alta do Centro-Oeste e a mais luxuosa de Mato Grosso

24 Aromas

Mercado dos Aromas inova na venda de matérias-primas para produtos cosméticos e aromáticos

Índice



30 Projeto Social

A posse do apresentador Hebert Mattos, como Embaixador do projeto Mãos que Alimentam

34 Exposição

A participação do artista Petterson Silva na Jaguar Parade

36 Champions League

A direção do Sbt Cuiabá organizou um almoço para reunir empresários em torno do projeto Champions League

38 Coluna Social

O colunista Warner Willon preparou sua coluna com destaque para o Miss Cuiabá

42 Artigo

Fake news: Uma verdade inquietante



O que é Fashion Law? Ou o Direito na Moda?

Entenda o conceito de Fashion Law e como vem se comportando sobre as questões jurídicas

Fashion Law é a área do direito que versa especialmente sobre questões jurídicas conectadas à esfera da Moda. No Brasil é tratado como “Direito da Moda”. Foi a especialista norte-americana Susan Scafidi, em 2005, que alcunhou esse campo de estudo com o nome Fashion Law, ou seja, Direito da Moda. Criou o blog destinado a aproximar a comunidade jurídica ao universo da moda, “o Counterfeit Chic”.

O principal desafio dessa área é que ainda não é independente, ou seja, não abarca legislações próprias. Ela se fundamenta em outros âmbitos jurídicos importantes, de forma sistêmica: trabalhista, penal, ambiental, consumidor e tributário, além de lutas pela regulamentação do direito intelectual, autoral valorando definitivamente o registro no Instituto Nacional de Propriedade Intelectual (INPI).

É importante salientar que o mercado fashion vem se modificando o tempo inteiro. Exige, assim, certa dinamicidade, demandando respostas rápidas, soluções imediatas e efetivas, tanto para soluções de conflitos como remediação de crises.

Para Regina Cirino Alves Ferreira (2022, p. 35) “A indústria da moda no Brasil revela-se de suma importância para a economia nacional, sobretudo no que toca ao setor têxtil e de confecção, cuja relevância forma necessário um olhar mais apurado”.

A tecnologia por meio do comércio eletrônico

revolucionou tanto que trouxe alguns ônus. Por exemplo, o problema da concorrência desleal, pirataria; prestação de serviços de personal stylist de moda, digital influencer, design, modelos, desenhistas de moda, operadores de máquinas, etc., sem formalização em contrato, colocando, inclusive, a vida das pessoas em risco.

O advogado especialista em Direito na Moda deve atuar em frentes diversas e dinâmicas: ter especialização em moda; analisar o que é original, o que é cópia, o que é inspiração. Buscar por alternativas de proteção aos produtos criados, orientando sobre registros em entidade próprias, pelos criadores, visando à melhor estratégia de negócios do ponto de vista empresarial.

Mato Grosso é um estado que ocupa as primeiras posições no ranking de competitividade na produção de algodão de boa qualidade, elevando, assim, o PIB do estado (Centro de Liderança Pública – CLP 2020). Nesse cenário não estamos longe de alcançar patamares privilegiados na indústria da moda. Com a previsão de investimento em grandes obras para transporte, incentivos fiscais etc., dentro de pouco tempo haverá interesse de investidores em mais indústria têxtil, em tecelagem e de confecção. A demanda no setor será iminentemente crescente. Por isso a necessidade de profissionais preparados em todas as áreas.

Marilza Moreira – É consultora de imagem, jornalista e advogada. Pós-graduada em Direito Público, Direito do Trabalho, Processo do Trabalho, Direito Previdenciário e Mediação e Resolução de Conflitos. Pós-graduanda em Direito de Família e Sucessões e pós-graduanda em Direito na Moda. Membro do IBDP – Instituto Brasileiro de Direito Previdenciário, Membro da Comissão da Mulher Advogada (CMA) da OAB-MT e da Comissão da Infância e Juventude (CIJ) da OAB-MT.



Boutique Marias e Estilos: um conceito diferenciado de moda em Cuiabá

À frente da loja está a designer de moda Telma Preza

“A moda é oferta e o estilo é escolha. Nós oferecemos moda para diversos estilos e biotipos. Assim, a pessoa escolhe os looks de acordo com a adequação e a sua preferência”. É dessa maneira que Telma Maria Ribeiro Preza resume o conceito da boutique Marias e Estilos. Para conhecer mais sobre a loja, também é preciso saber um pouco sobre os caminhos que levaram a empresária a idealizar a Marias e Estilos.

Formada em Letras e Direito pela Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT), Telma também é graduada em Design de Moda, pela Universidade de Cuiabá (Unic). Mas o que levou uma professora e advogada a investir no mundo da moda? A história começa quando Telma se casou, aos 18 anos, e foi morar no Rio de Janeiro. Por causa dessa mudança, ela teve que trancar a faculdade de Letras por dois anos. Depois voltou a estudar e se formou em Letras. “Dei aula por pouco mais de um ano. Mas não me identifiquei tanto. Foi então que decidi fazer Direito. Após formada, advoguei por 15 anos. Por alguns anos parei de advogar e nesse período abri uma boutique em casa. Com essa experiência, vi o quanto gosto muito desse tipo de trabalho”, conta Telma.

Foi a partir disso que a empresária decidiu fazer faculdade de Moda. “Sempre gostei muito de moda. A moda para mim é mais interessante, mais gratificante. Eu me identifico mais. Por isso, pensei em unir o útil ao agradável. O curso de moda me propiciou poder auxiliar às clientes em suas escolhas e a saber comprar. Além disso, eu gosto de vender pensando na cor, na modelagem que caem bem para a pessoa. Esse tipo de atendimento me traz uma realização”, destaca a designer de moda.

Depois da sua primeira experiência com boutique, Telma reabriu a loja, com o nome de Marias e Estilos, em novembro de 2019. Com um conceito diferenciado da moda slow fashion, a boutique também conta com um funcionamento que se adequa às demandas das clientes. De acordo com a empresária, pensando em manter um ambiente tranquilo, resolveu fazer um sistema de entrega (delivery) e atendimento presencial com hora marcada. “Pensei nisso, pois acho que roupa é preciso ver como fica no corpo. Ou seja, preparo o

look de acordo com o biotipo e particularidades de cada cliente. Pois, nosso foco é oferecer produtos de excelente qualidade”, comenta.

Telma explica que o conceito de slow fashion é ser uma moda que pensa mais em tecidos naturais, roupa de qualidade, confortável e atemporal. “Por que atemporal? Porque é uma roupa que atravessa as estações e os anos, ou seja, está sempre ‘na moda’ e pode se adequar ao estilo da pessoa. A moda sempre foi oferta e o estilo é escolha, ou seja, aquilo que realmente faz parte da pessoa e importa para ela. A moda oferece diversos tipos de estilos dos mais variados. Mas cada pessoa desenvolve seu estilo pessoal. Assim, a slow fashion oferece a moda, ou seja, as ofertas de produtos; e a escolha fica por conta da cliente. A qualidade da roupa e a atemporalidade fazem com que esse tipo de moda seja mais elegante. Além disso, a slow fashion é mais sustentável que a fast fashion, pois ela tem produtos feitos para vender rápido e em grande quantidade, produzindo mais lixo”, explica Telma.

A designer de moda informa que na Marias e Estilo podem ser encontrados produtos de moda mineira e de São Paulo. “A moda mineira é sempre pontual no acabamento. Se você vira do avesso, nota que ela é impecável. De São Paulo também, mas eles têm menos confecções, mas têm produtos e marcas muito bons. Procuro conhecer todas as confecções e os estilistas”, diz Telma. Ela diz ainda que, da moda mineira, algumas marcas com que trabalham na boutique são Frutacor, Rosa Dahlia, Strass, Romaria e dentre várias outras. De São Paulo, ela destaca a Zen, Amíssima.

Um dos diferenciais da loja é o atendimento, que, além de ser com hora marcada, também conta com uma assessoria de Telma na venda. “Vendo que é melhor para a cliente, pensando em sua coloração, biotipo e outros fatores. Afinal, meu intuito é que a cliente saia feliz e bem satisfeita”, finaliza Telma.

A boutique Marias e Estilos funciona das 9h às 17h, nos dias de semana. Mais informações 65 98477-2100. Facebook: Telma Ribeiro Preza, Telma Preza e Marias e estilo e Instagram - @prezatelma (pessoal) @mariaseestilos (loja).



Ireniza Canavarros de Arruda: há 40 anos se dedicando ao atendimento em Psicologia

Atuando como psicóloga em consultório particular há 40 anos, Ireniza Canavarros de Arruda é formada pela Universidade Federal do Paraná (UFPR) e trabalhou os primeiros quatro anos em Curitiba. “Atendia no consultório particular e no Instituto de Previdência do Paraná. O trabalho no Instituto era no formato de equipe multidisciplinar, com psicólogos, neuropediatras, assistente social, psicopedagogos e fonoaudiólogos. No atendimento infantil, convidávamos os pais para participar em orientação psicológica. Com a participação deles e de uma equipe bem entrosada, percebermos que o tratamento progride em menor tempo”, explica a psicóloga.

Quando questionada sobre por que escolher Psicologia, Ireniza relata a intenção de fazer o curso desde os 14 anos, pois, segundo ela, gostava de ouvir as pessoas, observar, refletir, ler e estudar. Ou seja, ela tinha pré-requisitos importantes para a Psicologia. Em 1982, Ireniza se formou nas três áreas da Psicologia: Clínica, Escolar e Empresarial. “Porém sempre tive a certeza de que minha maior atuação seria na clínica. Também me identifiquei no segundo semestre do curso pela Psicanálise. Dediquei meus estudos entre Freud, Winnicott, Françoise Dolto e Jung”, recorda-se.

Em maio de 1986, Ireniza se mudou para Cuiabá e continuou com o atendimento clínico

em consultório. No ano seguinte, ela participou como conselheira científica na Associação de Psicologia Mato Grosso. “Nessa fase, organizamos o I Congresso Mato-grossense de Psicologia e Psiquiatria, em junho de 1988. Levamos um ano e alguns meses na organização. Com uma equipe dinâmica de colegas psicólogos e psiquiatras. Uma etapa extremamente gratificante em minha vida. Com o êxito nessa atividade, continuei, além do atendimento clínico em consultório, organizando cursos, jornadas, congressos na área da psicologia/educação/empresarial até 2007”, comenta Ireniza.

Realizando atendimento individual do pré-natal à vida idosa, bem como para casal e familiar, a psicóloga acrescenta que entre 2000 e 2004 também atendia em consultório em Curitiba, permanecendo uma semana ao mês na capital paranaense.

Seja no período que atendeu em Curitiba ou em sua prática profissional em Cuiabá, Ireniza considera que a análise psicológica é o momento de reflexão para autoconhecimento. “Veja bem, só confiamos em quem conhecemos profundamente. O autoconhecimento auxilia o equilíbrio razão/emoção/instinto, obtendo assim maior assertividade em sua própria conduta. Assim, a interação consigo mesmo e com o entorno terá maior leveza e harmonia! Cuide bem de você!”, finaliza a psicóloga.

Mais informações: 65 999726869 e Instagram @psicologaireniza

Além de formada em Psicologia pela UFPR, Ireniza Canavarros de Arruda tem formação profissional pelo Instituto de Psiquiatria, Psicanálise do pré-natal ao idoso (IPPIA- SP), bem como tem Curso de Formação Self do Terapeuta em Roma – Itália. Integra a coordenação e participa do Grupo de Estudos Ivan Capelatto (GEIC). Estudos na Biblioteca Freudiana em Curitiba Paraná, participa do Grupo de Estudos Psiquiatria Psicanálise e Psicoterapia da Infância (GEPPI) e é conferencista em cursos e palestras sobre temas da psicologia.



Robson Matos, Marcela Nardez,
Mariah Bernardes e Jamile Grunwald



Família Fares: Yasser, Azize, Latife, Nabila e Samar



Clarice e Eduardo Mahon



Tatiane Barros e
Marilza Moreira



Derli e Márcio Pereira



Kika Dorileo e Cleuzete Bernardes



Maria Julia, Kaká e Deise Alves



Jackson Lopes
Cabelo e Make



Alessandro Justino
*Colorista Master Especialista
em Loiros Penteados*



B & C Beleza e Companhia
Salão de Beleza
Av. Brasília, 486 - (65) 2127-4369

@jackdugs / @aledugs



A empresária Auristela Campos e o joalheiro Matheus, da Joalheria Maliq, de São Paulo, receberam algumas convidadas na Boutique 1221, para mostra de joias, que por sinal são um luxo!

Em jantar especial, na Guelere Bistro, os amigos, colunista social de Rondonópolis, Emanuel Ormond e Zilma Guelere! Ambos com muita simpatia.





Oscar da Gastronomia

O chef Wal Untar conquistou no Amapá uma das cobiçadas estatuetas do Prêmio Dólmã, considerado o Oscar da gastronomia brasileira, na categoria estadual. Waldemar Untar representou Mato Grosso na disputa e trouxe a estatuetta para nosso estado. Parabéns, Waldemar, você é embaixador da categoria.



Posse BPW em Sorriso

A posse da presidente da BPW (Associação de Mulheres de Negócios e Profissionais) de Sorriso, Marilene de Godoi, diretoria, conselho e associadas contou com a presidente da BPW Cuiabá, Rubia Ranzani, Zilda Zompero, Sueli Batista e Mariza Bazo. Parabéns pela organização e sucesso.

Grupo São Benedito residencial mais alta mais luxuosa



Omar e Juliana Maluf



Amir Maluf e Camila Piran Maluf



Mike e Rosana Maluf



João Celestino e Tatiana Maluf

lança Baalbek, a torre do Centro-Oeste e a de Mato Grosso



A família Maluf no lançamento: Mike e Rosana, Amir e Camila, Marcelo e Randa, Omar e Juliana, Tatiana e João Celestino

O lançamento do Baalbek contou com a presença de ilustres da nossa sociedade, formadores de opinião e clientes, todos curiosos com o empreendimento alto padrão premium. Um projeto grandioso com 50 pavimentos de puro luxo e sofisticação.



O casal Marcelo e Randa Mauf



Foto: J. A. Silva - Imagem 360 / Imagem 360

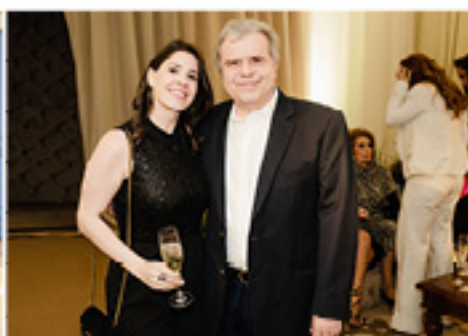
Baalbek impressiona por múltiplos fatores que ultrapassam a majestade e beleza, resultando em um empreendimento com um estilo clássico bem-marcado e predominante.



Sérgio Bocchese, Armando de Oliveira e Marcelo Maluf



Abraão Alle, Larissa Ramos, Joadil Pinheiro e Rudinei Plestsch



Natacha e Marcelo Maluf



Alexia Maluf



Tatiana com a mãe Randa Maluf



As cunhadas Tatiana Maluf e Rosana Maluf



Ana Lucia Lacerda e Carlos Eduardo Caldas



Adalberto e Giovana Dalmaso



Edmundo Curvo e esposa, Camila e Tarcísio



Alcimar Moreti com sua equipe do Cerimonial



Banda Kervansarai



Anamaria Bianchini



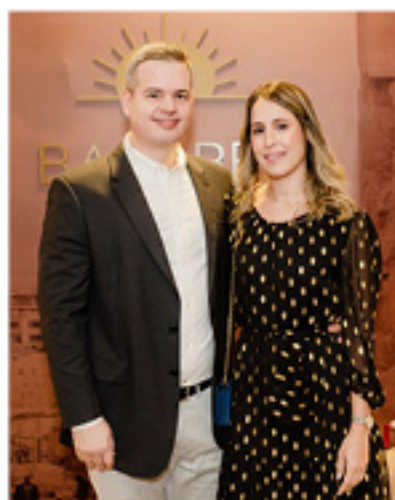
Jane Melo e esposo



Juliana Maluf e Carolina Fagundes



Foto: G. Pinheiro / Agência de Comunicação C&M



Fábio e Hannah Reuter



Isabel Bocchese, Andrea Boscolo Camargo, Ana Beatriz e Ana Lucia Lacerda



Vanildo Alves e Lais Andrade



Walbran Coelho e Luis Fernando Falcão



Eduardo Carvalho, Heitor Barua e Ziad Fares

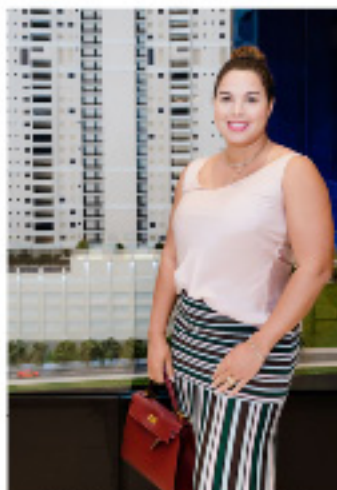


Heitor Lima, Ana Carolina Ribeiro, Anderson Takano, Gisele Franco e Kelli Jacob



Patricia Gondin, Carol Borges, Danilo Zanetti e Bruno Borges

Baalbek demarca um novo estilo São Benedito de viver e morar. A torre tem um projeto grandioso, com 50 pavimentos de puro luxo e sofisticação. Em seu lançamento entrará para a história como um emblemático empreendimento imobiliário ao ser a maior torre residencial do Centro-Oeste, com 183 metros de altura.



Michelle Marriet Silva



Ruth Serinamys e Eduardo Garcia



Tony Moutran, Mike e Marcelo Maluf



João Celestino, Diego Dayan e Danilo Zanetti



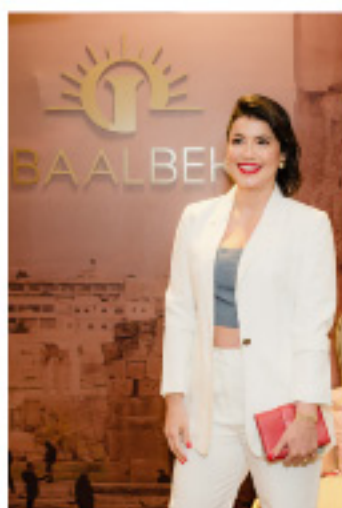
Juliana Maluf



Natacha Maluf e Melissa Haddad



Giovanna Trojan e Luiz Hugo Queiroz



Rosana Maluf



Tatiana Maluf e Ungareth Paz



Sérgio Antunes, João e Paulo Boscolo



Jessica Riva e Amim Moutran



Rodolfo Zozomazore, Julina, Carolina Fagundes e Camilla Lima



Tatiana Maluf, Eduardo Garcia e Ariadne Oliveira



Randa e Marcelo Maluf e Elizete e Tony Moutran



Omar Maluf, Armando de Oliveira e Danilo Zanetti



Randa Maluf



Marcelo Santos, Heitor Barua e Willian Santana



Tatiana Maluf, Camila Piran Maluf, Carolina Fagundes e Juliana Maluf



Robson, Thamires, Ungarteh, Messias e Dalva Costa



Kelli Jacob



Tais Costa e Robson Matos



Alcimar Moretti e Kelli Jacob



Matheus Okagima



Leonardo e Paula Bocchese



Melissa Haddad, João de Pinho Novo Filho, Mike Maluf e Liliene Aparecida Lopes



Marcelo Santos, Isabel Bocchese, Natacha Maluf, Melissa Haddad e Willian Santana



Luciana Gaviglia

Mercado dos Aromas inova na venda de matérias-primas para produtos cosméticos e aromáticos



A empresária Fernanda Castrillon

Um cheirinho bom pode provocar vários sentimentos, como amor, saudade, felicidade, etc. Agora imagine criar esse aroma especialmente pensando na pessoa a ser presenteadas ou no seu público? Na loja Mercado dos Aromas, o cliente sai da loja com todos os itens necessários para criar seu produto. Afinal, na loja há variadas matérias-primas, assim como os preços são para todos os públicos. Além disso, a proprietária Fernanda Castrillon destaca que

sempre há muito amor envolvido no produto artesanal, especialmente porque é possível personalizá-lo considerando suas preferências. Outra diferença do produto não industrializado é saber o que vai na composição e a ausência de muitos produtos químicos ou a confecção sem nenhum produto químico. Se você ficou animado com a ideia de criar seus próprios cosméticos, sabonetes e velas, já sabe o local certo para começar.

Para o também proprietário Renan Castrillon, uma das razões que o fizeram investir na loja foi



O empresário Renan Castrillon



Matéria-prima para fazer aromatizante! Deixe sua casa ainda mais cheirosa

o conceito do “Faça você mesmo” (Do It Yourself - DIY). “Muitas vezes, algumas pessoas se preocupam com a alimentação e a vida saudável, mas não se preocupam com o que usam; por exemplo: sabonete. A maioria dos consumidores não sabe o que compõe o sabonete nem que pode conter vários aditivos químicos. Com as matérias-primas da Mercado dos Aromas, é possível saber o que vai no produto e até não

“O água de lençol é um diferencial da Mercado dos Aromas, pois a equipe auxilia o cliente a montar um cheirinho mais exclusivo. Isso é possível pois a loja conta com mais de 70 aromas diferentes, sendo possível combiná-los. “Combinando dois, três ou quatro é possível chegar a um ‘cheirinho’ diferenciado”, explica a proprietária Fernanda Castrillon

utilizar nenhum produto químico. Além do ‘Faça você mesmo’, há também a possibilidade de a pessoa ter uma renda extra”, destaca.

Na loja Mercado dos Aromas você encontra a matéria-prima – e não o produto pronto – para fazer aromatizante de vareta, spray e água de lençol, sendo este último o que é mais vendi-



Bisnaga de 15ml, 30ml, 60ml e 150ml



Medidores, panela esmaltada, funis e proveta



Dica para lembranças! Óleo corporal, argila, escalda pés, abonete líquido e lip balm! Os ingredientes e embalagens tudo no Mercado dos Aromas

do. De acordo com Fernanda, o de vareta é muito vendido para escritório, clínicas e para residências. O água de lençol é um diferencial da Mercado dos Aromas, pois a equipe auxilia o cliente a montar um cheirinho mais exclusivo. Isso é possível pois a loja conta com mais de 70 aromas diferentes, sendo possível combiná-los.

“Combinando dois, três ou quatro é possível chegar a um ‘cheirinho’ diferenciado”, explica a proprietária Fernanda Castrillon. Devido a esse diferencial, Fernanda comenta que há uma grande procura por esse serviço, especialmente por empresas que entregam o produto de forma especial para o cliente.



Vidro âmbar de 500ml, 250ml, 100ml, 30ml, 20ml e 10ml



Gojetador e conta gotas para vidro âmbar de 10ml, 20ml e 30ml



Vidros rollon 10ml, âmbar e transparente



Mercado dos Aromas

Essências / Embalagens / Artigos para Cosméticos

O frasco Pet também pode ficar muito bonito

Para quem gosta de fazer seu próprio sabonete ou quem faz esse produto artesanal para vender, no Mercado dos Aromas há todas as matérias-

-primas que você precisa em um só lugar! Há as essências, as bases glicerizadas, os aditivos (lauril para dar espuma, extratos para dar qualidade,



Aromatizante com muito charme: flor com pavio!



Sabonetes Glitter nas cores dourado, cristal e prata



Para quem gosta do dourado, uma bela opção



Vidro de 500ml, maravilhoso!



Outra linda opção para quem prefere os vidros mais coloridos! Disponíveis na loja nas cores azul, preto, salmão, coral e fosco

bem como os óleos, as manteigas, etc.). Além disso, quem tem interesse na área de cosmetologia também pode se beneficiar com a variedade de itens do Mercado dos Aromas. É possível criar hidratante e outros cosméticos. A loja tem uma receita básica que pode ser disponibilizada para o cliente. “Também temos matérias-primas para velas aromáticas e de massagem. Para as aromáticas temos: ceras de abelha e de carnaúba, assim como parafina convencional e a de soja”, informa Fernanda. Dessa forma, o Mercado dos Aromas consegue atender desde clientes que fabricam velas veganas até as convencionais. A proprietária destaca ainda que para as velas há as essências, bem como as embalagens de vidro e de plástico, que são vendidas separadamente. Ah! Mas existem embalagens disponíveis na loja também para outros produtos, como cremes hidratantes, sabonetes, entre outros, e há opções também para o acabamento, como as varetas.



Clássico de se apaixonar!



Composição chic

“Nosso grande diferencial é sempre auxiliar os clientes: explicando sobre o produto, por que um é melhor que outro, ensinando os usos e como pode fazer alguns itens, se necessário fornecendo receitas básicas. Temos esse cuidado e carinho em orientar o cliente”

Mas se você não é um artesão ou uma artesã ou empreendedor(a), saiba que o Mercado dos Aromas também é um local que atende você. Por quê? Pois com essa variedade de matérias-primas, se você quiser criar uma lembrancinha para um chá de bebê, um aniversário ou outra ocasião especial, na loja você encontra. E o melhor: terá um atendimento personalizado, fazendo com que seu produto fique ainda mais especial. “Nosso grande diferencial é sempre auxiliar os clientes: explicando sobre o produto, por que um é melhor que outro, ensinando os usos e como



Opções de frascos azul sky, lindo!

pode fazer alguns itens, se necessário fornecendo receitas básicas. Temos esse cuidado e carinho em orientar o cliente”, finaliza.

A Mercado dos Aromas fica na avenida Isaac Póvoas, 906, Goiabeiras.
Mais informações: WhatsApp: 65 3054-7012 ou @mercadodosaromas

Hebert Mattos toma posse como em



Hebert Mattos destacando a logo do projeto

Muita emoção e alegria contagiou a todos os convidados presentes na posse de Hebert Mattos, como embaixador de um dos maiores projetos de arrecadação e doação de alimentos do nosso estado. Trata-se do “Mãos que Alimentam”, que foi idealizado em 2020 pelo Grupo Cidade Verde de Comunicação, emissora que possui o segundo maior alcance de telespectadores no estado, sendo transmitida em 105 cidades de

Mato Grosso, no Vale do Araguaia e em Porto Velho – Rondônia. O projeto também já está presente em outras cidades, tais como Tangará da Serra, onde é coordenado pela apresentadora Marcia Kappes. Durante o evento, foram apresentados aos convidados os demais projetos sociais que já são realizados pelo Grupo e que também serão coordenados por Hebert Mattos, com a supervisão da presidente do Grupo, Dra. Michele Carvalho e do diretor Igor Taques. Vários números positivos foram divulgados também, tais como as mais 30 madrinhas e muitos patrocinadores que já somam ao projeto. O delicioso buffet foi assinado por expert Waldemar Untar, que simplesmente arrasou em todos os detalhes, da montagem e apresentação da mesa até os sabores deliciosos. A decoração foi de Marcos Correa, os vinhos, da Vinoteca Silva, Bem Vividos, assinados por Susana Sousa e receptivo da Eventual Live Marketing.

Foi lindo e com certeza é apenas o início de uma nova temporada que vai ajudar muitas e muitas famílias em vulnerabilidade social.

As fotos são do renomado fotógrafo Arthur Passos.



Igor Taques, Michele Diehl, Hebert Mattos, Dra. Michele Carvalho e Konrado Mansor



Dra. Michele Carvalho, Igor Taques e Hebert Mattos



O vereador de Várzea Grande, Icaro Reveles e Hebert Mattos



Hebert Mattos e Joubert Faria



Equipe da TV Cidade Verde e Band FM: Messias Bruxo, Andersen Navarro, Hermes Proença, Lucky Marlon, Michele Diehl, Dra. Michele Carvalho, Marcia Kappes, Igor Taques, Hebert Mattos, Otávio Fonseca, Caio Cordeiro e Kid Noel



Hebert Mattos e sua mãe Suelly Mattos



O Chef Waldemar Untar em frente a sua linda e bem montada mesa de buffet que foi super elogiada pelos convidados

baixador do Mãos que Alimentam



A empresária Daina Lima e Dra Michele Carvalho



Hebert Mattos e Dra. Michele Carvalho comemoram o sucesso do projeto Mãos que Alimentam



O embaixador Hebert Mattos e a Presidente do Grupo Dra. Michele Carvalho abraçando a representante da Águas Cuiabá, Ana Lana



Luana e Danilo Brandão, Hebert Mattos, Dra. Michele Carvalho e Marcelo Augusto



Os empresários Nadja e Thiago André ao lado de Hebert Mattos e Dra. Michele Carvalho



Danielly Mattos, Hérica Mattos e Daina Lima



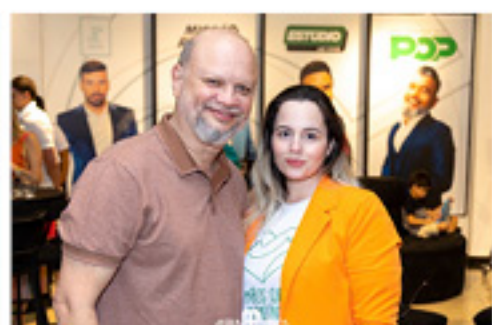
Hebert Mattos com suas sobrinhas Danielly e Nathalia



Flavia Lemos e Suely Mattos



O casal de representantes da Vinoteca Silva, Mauro Silva e Ana Flavia



Andersen Navarro e Mileni Navarro que é madrinha do Projeto



O Diretor da TV Cidade Verde, Igor Taques



Jurema de Lara, Marilza Moreira, Andreia Noite, Hebert Mattos, Ana Lucia Ricarte, Tatiane Barros e Roberta Arruda



O apresentador Luck Marlon e Dra. Michele Carvalho



A apresentadora Marcia Kappes de Tangará da Serra ao lado da Dra. Michele Carvalho



Hebert Mattos e Dy Dorileo



Marcos Silva, Célia Mello, Dizza Sander e Mari



Robélia Menezes, Daina Lima e Daniel Oliveira do Carmo



O apresentador Hebert Mattos e a Gerente Comercial do Programa Estilo, Hérica Mattos



Hebert Mattos e Messias Bruxo



Hebert Mattos e a empresária Maria Lucia



Heleonora Gonçalves, Hebert Mattos e Michele Diehl



Hebert Mattos, Tatiane Ribeiro e Dra. Michele Carvalho



A empresária Susana Sousa e Hebert Mattos



Adriana Nominato e Luis Wilke



Michele Diehl, Tatiane Ribeiro e Michelle Machado



Elza di Brasil e Vasco Neves



Hebert Mattos, Dra. Michele Carvalho e Jhosemar Correa



O contador (Contamix Contabilidade) Michaeli Carvalho e seu filho Arthur Carvalho



Departamento comercial da TV Cidade Verde e Band FM muito bem representado por Keshya Rojas, José Magalhães, Kétura Amik, Daniel Oliveira do Carmo, Fernanda Helena David Prado e Viviane Rossi Zitel



Hebert Mattos, Margareth Coutinho, Guto, Dra. Michele Carvalho e Konrado Mansor

Artista em destaque especial, Peterson Silva



Sobre a participação do artista Peterson Silva na Jaguar Parade

Para formar o seleto time de artistas dessa exposição, muitos artistas participaram de uma grande seletiva e alguns foram convidados. Peterson participa como artista convidado, por Giovane Pasa e Carol Barreto, diretores da Artery (empresa responsável pela organização e logística da exposição).

“Está sendo uma honra poder somar com um projeto grandioso e especial, com propósito de conservação ambiental”, disse o artista.



Foto: Coleção Fátima Guedes

“O Giovane Pasa e o patrocinador ISA CTEEP propuseram a ideia dessa pintura ser feita no Pantanal, simultaneamente as demais obras estavam sendo pintadas em um Grande ateliê projetado pelos organizadores, dentro do Shopping Cidade São Paulo, na av. Paulista!”

“Foi uma verdadeira imersão no Pantanal, um grande presente estar nessa região, que é fascinante. Um privilégio contemplar a onça-pintada e a arara-azul, literalmente de perto, avistei sete onças e dezenas de araras.”

Fiquei hospedado na fazenda Jofre Velho, sede da ONG Panthera Brasil, uma região belíssima chamada de Porto Jofre, no final da Transpantaneira.

Foi maravilhoso, emocionante e fascinante!”, concluiu Peterson.

A visita do artista Peterson Silva a esse bioma incrível aconteceu para a pintura da obra, intitulada Joia Da Mata, que vai somar com a exposição, que também conta com outros artistas renomados, como Eduardo Kobra e Cintia Abrevanel.

Championio



Diretor Geral SBT Cláudio Prestes



Leandro Trindade e Ruth Semiramys

A direção do SBT Cuiabá organizou um almoço para reunir empresários em torno do campeonato Champions League. A Champions League é um dos torneios mais aclamados e a competição de clubes mais prestigiada no futebol europeu, onde acontecem as disputas pelas principais estrelas do futebol, entre eles estão o Real Madrid, Barcelona, Manchester City, Liverpool e muito mais!

Para comemorar todo esse sucesso, o SBT

CUIABÁ reuniu os seus principais clientes para um almoço em comemoração ao sucesso do campeonato e aos altos números alcançados na transmissão da Liga dos Campeões da UEFA.

O melhor da Champions League é aqui, no SBT!

Parabéns à direção do SBT Cuiabá, Cláudio Prestes, Edmundo Curvo, Ruth Semiramys e Leandro Trindade, pela organização do evento em torno do campeonato Champions League.



O apresentador Leandro, a gerente comercial Ruth Semiramys, o diretor comercial Edmundo Curvo e o Diretor geral Cláudio Prestes



Equipe SBT

ns League



Edmundo Curvo e Mariana Curvo,
Aron Dresch e Josiane Dresch



Thiago e Jordana (SBT)



Thairine, Jordana e Thayanne (SBT)



José Wilson (Grupo Canopus)



Júnior Brasa (Agência Gênios)



Denilson e Gleyce (Toyota)



Flávio e esposa (Castrillon)



Igor (Cuiabá Fibra)



Júnior e esposa (Grupo Pai e Filho)



Pablo Padilha e esposa



Dr. Ivar Polesso e filho

CUBANACUYA 2022

Foi sucesso a Cubanacuya 2022. Troféu Dermatologista Dra. Azize Fares. Onde este colunista celebrou seu aniversário em uma noite de ilustres presenças, repleta de glamour e sofisticação. O evento aconteceu no Espaço Conquista, que caprichou no Buffet e nas bebidas geladas e aos tonéis. Houve aclamação de Amanda Alves, Miss Juína 2022/23 e as celebridades Ana Flávia Reis, Miss Mato Grosso 2022, Guilherme Werner, Mister Brasil 2022, Isabelle Castro, Miss Supranational MT e Miss Cuiabá CNB 2022, Guilherme Henrick, Mister Estudantil Internacional 2022. Receptivo de Paula Martins e apresentação primorosa de Márcio Barreto.



O catarinense Guilherme Werner, ladeado pela homenageada Azize Fares e o Colunista em noite de Cubanacuya 2022.



Azize Fares e seu marido Carlos Tarraf



Idê Guimarães e Julliana In Son Bang Won



Guilherme Werner, Ana Flávia Reis, Luiz Henrique



CUBANACUYA 2022

APOIO - A Éclat Decor em Locação arrasou na movelaria e o decorador Marcos Corrêa executou o projeto. A Boutique Partyhaus apresentou um desfile de roupas de festa. Teve ainda, o patrocínio do Spa Mademoiselle, Palaguás Palace Hotel Convenções, Lebrinha, esta Magazine Ilustre, Azize Fares Dermatologia, DJ Charles Pitter, Espaço Conquista, Banda Municipal de Várzea Grande, deu o tom musical da noite. Abalou!



Azize Fares, Carmen Carvalho e netos, e Guilherme Werner



O casal de jornalistas, Igor Taques e Michele Diehl



A rainha do Samba matogrossense, a internacional Izzy Lima



Azize Fares, o empresário em Chapada dos Guimarães, Jonas Gauderio e Guilherme Werner, Mister Brasil



Azize Fares, Débora Ramos e Guilherme Werner



Azize Fares, a Miss Juara 2022, Karla Gabrielly e o Mister Brasil 2022, Guilherme Werner



Azize Fares e Guilherme emolduram Juliana In Son Bang Won



O Dr. Jomas Fulgêncio ladeado por Azize Fares e Guilherme



Azize, Aurinete Amorim de Rondonópolis e Guilherme



Empresária do Spa Mademoiselle, Jurema Lara



Idê Guimarães e seus valetes, os Guilhermes Werner e Henrick



Na Selfie, o decor Marcos Correa e a empresária Mazi



Essas mulheres maravilhosas e empoderadas, embelezaram a Cubanacuya

O Estilista
Jhosemar
Correia,
Gisele
Pinheiro e
Marcos
Correa



Recebendo a láurea pelo Jornal O Estadão, os editores Gabriel Soares e Cátia Alves, entre Azize Fares e Guilherme Werner



O colfleur do ano, Edyllon Atanázio também foi premiado por Azize Fares e Guilherme Werner



A bela Miss Juina 2022, Amanda Alves, entre Azize e Guilherme

Fake news:

Uma verdade inquietante



O poder da mentira

Estudos das universidades de Oxford (Reino Unido) e a MIT (EUA) já comprovaram que os usuários se engajam, promovem e viralizam mais fake news do que temas reais. E o pior, boa parte das pessoas sabe que são falsas, mesmo assim, compartilham. As notícias falsificadas ou deslocadas estão cada vez mais sofisticadas, revestidas de um “rostro” amigável e bem produzidas, tendo como base conteúdos explosivos e polêmicos. Utilizam-se das disputas ideológicas e as assimetrias culturais, sociais e econômicas para se propagar. A pós-verdade impera. Transformam a opinião em verdade. E se discordar, invoca-se a liberdade de expressão.

Ao analisar o impacto das fake news nas administrações públicas, como foco de estudo na resolução de problemas complexos no Master em Liderança e Gestão Pública do CLP, tive a oportunidade de desatar um pouco deste nó. Ao usar técnicas elaboradas pela Universidade de Harvard, foi possível listar causas-raízes bem incômodas e pouco discutidas.

A Educação contra a fake news

Todavia, há uma porta que se abre lá no fundo, pouco falada, mas fundamental: a educação. Cidadania não é trabalhada dentro das salas de aula. A compreensão dos cidadãos de seus direitos e deveres é muito rasa. A interpretação de texto é outra falha grave no ensino brasileiro. Os alunos saem da escola sem entender redação básica, o que facilita a difusão de notícias enganosas. Barreiras sociais e econômicas impedem

a população de acessar informações, mesmo dentro das escolas. Não há incentivo à leitura. Apesar de estar inserida na Base Nacional Curricular Comum Brasileira, a educação midiática ainda é pouca adotada, mas seria o melhor caminho para deter o vírus da desinformação no seu estágio inicial.

Já existem iniciativas, mesmo que incipientes, que pretendem furar essas barreiras. Em Pelotas, num projeto experimental, busquei criar um ambiente que unisse poder público, universidade, especialistas, estudantes de jornalismo e a comunidade. A proposta era capacitar os alunos para que pudessem levar para um público, no caso um grupo de idosos de um bairro da cidade, noções básicas para identificar conteúdos falsos ou deslocados e impedir sua disseminação. Quando ouvimos de uma senhora que agora ela não ia mais compartilhar uma postagem sem antes conferir sua veracidade, nossa missão, naquele dia, estava realizada. Vencer a onda da desinformação ainda é algo intangível, uma verdade inquietante. Mas se a gente pudesse repetir ações como as que Pelotas fez? Todos os dias, em todos os lugares, para milhares?

Luis Gustavo de Azevedo é jornalista formado pela PUC-RS e líder MLG – Master em Liderança e Gestão Pública. Atuou como diretor do núcleo digital da Prefeitura de Pelotas e foi assessor especial de Comunicação. Está à frente da Ascom, onde lidera as equipes de comunicação do governo.

*Em breve
Novidades em fotografia*



LOURIVAL CASTRO E ARTHUR PASSOS



lourival@lourivalcastro.com.br

65 99218-0131

arthurpassosfotografia@gmail.com

65 98117-8899

ARTHUR  PASSOS
FOTOGRAFIA



mercado_{dos} Aromas

Essências / Embalagens / Artigos para Cosméticos

- ESSÊNCIAS
- EMBALAGENS
- ARTIGOS PARA COSMÉTICOS
- VELAS
- AROMATIZANTES
- ÓLEOS ESSENCIAIS
- FRASCOS, VÁLVULAS, TAMPAS
(PARA VOCÊ MONTAR)

Av. Issac Póvoas, Nº 906
Tel.: 65 3054-7012 / Cel.: Whats - 65 9266-9653