

# Magazine *Ilustre*®

Número 195 - Outubro 2022 - R\$ 12,00



Layla Nadaf celebra o Dia  
das Crianças na Creche  
Jamil Boutros Nadaf

Solenidade de posse do IMAN

**Empreendedoras  
de sucesso:  
Marilza Moreira,  
Auristela Campos,  
Eliane Maria e  
Samira Duarte**



**ISSO É ROTINA PRA VOCÊ.**

**CERTOS HÁBITOS SÃO ROTINA  
PRA GENTE. MAS POR QUE  
COMBATER A DENGUE  
AINDA NÃO?**

Faça do combate à Dengue uma rotina. Só assim será possível eliminar esse perigo.



# ÁGUA PARADA, PRA DENGUE, TAMBÉM.



Vire garrafas de  
cabeça para baixo



Elimine água em  
vasos de flores



Troque sempre  
a água do seu pet



Limpe e tampe  
bem a caixa d'água



Mantenha calhas  
secas e limpas



Mantenha  
piscinas limpas

## A DENGUE MATA.

MUDAR SUA ROTINA É CUIDAR DA SUA FAMÍLIA.



Governo de  
**Mato  
Grosso**



# Editorial

**P**rimavera ou verão? Na nossa querida Cuiabá pode-se dizer que já é verão! Quanto calor, e ainda estamos em plena primavera. O nosso calor é famoso, dizem até que nos aproxima, as pessoas da nossa capital são famosas pelo calor humano, simpatia e hospitalidade. Somos uma cidade abençoada por Deus. E que venha o verão! Nesta edição temos muitas variedades, muitos eventos e, claro, a Magazine Ilustre sempre lá, para trazer para você, nosso leitor querido, tudo o que há de mais importante e atual no nosso mercado e na nossa sociedade.

Vamos ao roteiro:

**Capa:** Quatro mulheres lindas, que se destacam em seus respectivos trabalhos. Auristela Campos, com sua elegante loja de roupas em novo endereço; Eliane Maria, com a Aline Dress Noivas, tudo para noivas com aluguel de roupas. A Marilza Moreira, consultora de imagem, fala sobre a importância da imagem pessoal; e a Samira ajuda milhares de mulheres a conquistarem, por cuidado, a autoestima, a saúde, a autonomia e a qualidade de vida com seus produtos. Confira tudo nas matérias de capa.

**Fotos Ilustres:** Quem circula nos melhores eventos, festas, passa por aqui.

**Por Dalva Costa:** Acontecimentos empresariais de todo o estado, inaugurações, lançamentos, tudo é registrado.

**Dia das Crianças:** A querida Layla Nadaf celebrou o Dia das Crianças na Creche Jamil Boutros Nadaf, que leva o nome do seu esposo, in memoriam, ao lado da filha Yasmin Nadaf e do sobrinho, o vereador Mário Nadaf, além dos funcionários da creche e os animadores que foram divertir a criançada, que também ganhou presentes. Gesto nobre da senhora Layla e da

filha Yasmim. Parabéns!

**IMAN:** Nasce de forma gigante e bem-vindo o IMAN (Instituto Mato-Grossense de Advocacia Network). A advogada Tatiane Barros foi empossada como presidente e você vai conferir nesta edição sua diretoria e as autoridades que compareceram.

**Tag Heuer:** O Grupo Márcio Designer recebeu os convidados para apresentar a história da marca Tag Heuer e os principais lançamentos da feira de Geneve com o representante do Brasil da marca, Henrique Amorim. Os convidados foram os clientes e apaixonados pela marca suíça Tag Heuer. Confira!

**Festival Fogo e Brasa:** Em dois dias, o evento teve atrações nacionais, regionais, cinco rótulos de cerveja e open food de churrasco. Muito bem organizado. Parabéns!

**Velas:** Vasos decorativos aromáticos. Olhar, olfato, paladar, toque... e é através deles que sentimos as emoções, sensações e por que não usar a nosso favor? As velas podem ser muito mais que decoração! Muita boa a matéria.

**Etiqueta:** Etiqueta social pode ser definida como um conjunto de regras de comportamento dentro da sociedade. Tais regras são criadas a partir da prática e das tradições que passam de geração para geração, tornando-se regras claras a serem respeitadas. Confira!

**Artigo:** Tendências de mercado: tudo o que você precisa saber sobre o tema.

Interessante este artigo, vale a pena ler.

**Dalva Costa**

Uma boa leitura e até o próximo mês



# mercado<sub>dos</sub> Aromas

Essências / Embalagens / Artigos para Cosméticos

- ESSÊNCIAS
- EMBALAGENS
- ARTIGOS PARA COSMÉTICOS
- VELAS
- AROMATIZANTES
- ÓLEOS ESSENCIAIS
- FRASCOS, VÁLVULAS, TAMPAS  
(PARA VOCÊ MONTAR)

Av. Issac Póvoas, Nº 906  
Tel.: 65 3054-7012 / Cel.: Whats - 65 9266-9653

# Expediente

Diretora:  
Dalva Costa - DRT 752MT

Redação:  
Dalva Costa  
Giordanna Santos

Capa:  
Marilza Moreira, Auristela  
Campos, Eliane Maria e Samira  
Duarte

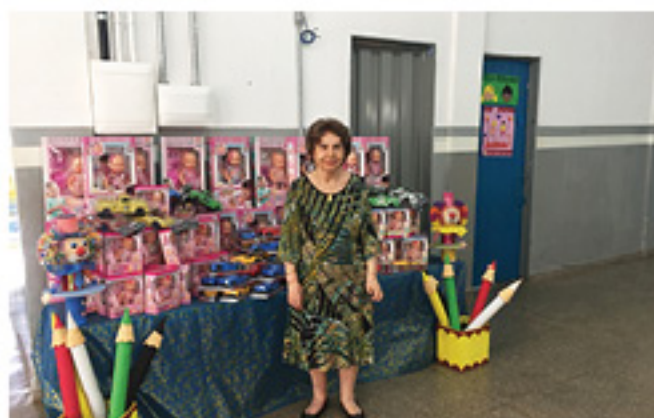
Foto Capa:  
Arthur Passos

Visual Gráfico:  
Daniel Maranhão

Revisão:  
Doralice Jacomazi

Comercial:  
Dalva Costa

Endereço:  
Rua Luis Carlos Pinheiro,  
nº 657-H,  
esquina com a rua Xavantes.  
Bairro Santa Helena - Cuiabá-MT  
CEP: 78045-000  
Tel.: (65) 3028-4980  
magazineilustre@gmail.com



08 Matéria de Capa  
Quatro mulheres lindas, que se destacam em  
seus respectivos trabalhos

20 Dia das Crianças  
Layla Nadaf na Creche Jamil Boutros Nadaf,  
celebrando o Dia das Crianças

24 IMAN  
Solenidade de posse do Instituto Mato-grossense  
de Advocacia Network - IMAN

# Índice



## 28 Tag Heuer

O Grupo Márcio Designer recebeu os convidados, para apresentar a história da marca Tag Heuer

## 30 Festival Fogo e Brasa

Durante dois dias, o evento contou com atrações nacionais, regionais, cinco rótulos de cerveja e open food de churrasco

## 34 Velas

Vasos decorativos com velas: entenda como decorar ambientes da maneira correta

## 40 Etiqueta

Você tem etiqueta social? Aprenda com exemplos

## 42 Artigo

Tendências de mercado: tudo o que você precisa saber sobre o tema



# A importância da imagem pessoal: ela pode mudar sua vida

Por Marilza Moreira\*

Você sabe o que é uma Consultoria de Imagem e Estilo? Muita gente pensa que é uma área ligada à moda, mas, na verdade, a Consultoria está muito mais ligada à Comunicação. A moda é uma ferramenta que a consultoria lança mão para, através dela, aumentar o repertório da sua cliente, expandindo sua zona de conforto, mas sempre adequando as suas vontades, necessidades e objetivos ao seu dia a dia.

**Vocês sabiam que as cores da estação: primavera, verão, outono, inverno podem influenciar na construção da imagem?**

Muitos perguntam por que as cartelas de cores têm o nome das estações do ano. Essa teoria foi desenvolvida no começo do século XX pelos pintores alemães Johannes Itten e Paul Klee, professores na Escola Bauhaus, que ampliaram com trabalhos nesta escola de arte o modelo teórico iniciado por Goethe. Surgiu assim a chamado Círculo Cromático. Itten identificou na composição da cor por pigmento sete contrastes básicos presentes no Círculo Cromático.

Toda cor possui características de temperatura, valor e intensidade que conferem alguns efeitos de comunicação. É o único jeito de descobrir em qual das cartelas de cores você se insere é através de uma Análise Cromática presencial feita com material específico, as bandeiras coloridas e com um profissional especializado na área.

**A primeira impressão é a que fica**

Essa primeira impressão é formada em milis-

segundos e realmente tem o poder de permanência, mas não sejamos tão fatalistas. Temos sim a chance de mudar a percepção de alguém sobre a nossa imagem num segundo momento. Para isso, nós precisamos assumir o controle da imagem que desejamos comunicar, mas não de forma manipulativa e sim gerenciá-la de maneira a evidenciar aquilo que desejamos que seja visto pelo nosso interlocutor nesses milissegundos.

O mais importante de tudo isso é saber como aplicar na compra dos produtos e no tipo de maquiagem, na cor da tintura e das mechas de cabelos, nos óculos de sol e grau, nos acessórios, joias, bijuterias, lenços e, por último, na parte das roupas, incluindo seu biótipo e os tipos de tecidos.

São essas aplicações que vão facilitar suas escolhas e vão de fato ajudá-la a usar a cor que mais a favorece e que ressalta sua beleza natural.

\*Marilza Moreira é advogada, jornalista e consultora de imagem. Membro da Federation of Image Professionals International (FIPI BRAZIL). Membro da Comissão da Mulher Advogada da Ordem dos Advogados do Brasil – Seccional Mato Grosso (OAB-MT); membro da Comissão da Infância e Juventude da OAB-MT; membro do Instituto Mato-Grossense de Advogados e Network (IMAN) responsável pela criação da Comissão do Direito da Moda e Imagem. Sócia do Escritório de Advocacia Marilza Moreira & Edison Borges Advogados Associados.



# 12/21 Boutique celebra 2 anos de sucesso em Cuiabá

## Além disso, a loja está com duas novidades: a 12/21 Kids e a 12/21 Outlet

inaugurada em 2020, a 12/21 Boutique é uma das referências na área da moda em Cuiabá. Neste ano, a loja ficou ainda melhor e mais completa. Primeiro porque está em novo endereço. “Pensando no bem-estar e na segurança das clientes, estamos em um espaço amplo, com estacionamento, proporcionando mais conforto e comodidade”, explica a empresária Auristela Campos, que está à frente da boutique.

Além dessa novidade, há outras duas! A primeira é a 12/21 Kids. Mas, afinal, de que se trata? A 12/21 Kids trabalha com moda infantil feminina e masculina, dos 4 aos 14 anos. Auristela esclarece também que a cliente pode comprar em um só lugar roupas para ela e o(a) filho(a). “Mesmo quem não for mãe, poderá encontrar opções de presentes para festas de aniversário infantis, Dia das Crianças ou quaisquer outras datas em que se possa presentear sobrinhas, sobrinhas, afilhados, afilhadas, etc.”, informa a empresária.

Mais uma ampliação da loja é a 12/21 Outlet. Auristela explica que conseguiu parceria com boas fábricas, responsáveis por algumas das melhores marcas do país. “As peças são de boa qualidade com preços bem acessíveis. Ou seja, vale muito a pena conhecer e comprar na 12/21 Outlet”, ressalta. Dessa forma, trabalhando com as melhores marcas, produzidas, por exemplo, em Belo Horizonte e Paraná, a 12/21 atende

todos os públicos femininos, contando também com roupas atemporais.

A empresária destaca ainda que suas clientes podem encontrar na 12/21 o que há de mais atual no mundo da moda. Pensando nisso, ela faz algumas “apostas” para a próxima estação, que farão parte da 12/21. “Acredito que as cores vibrantes estarão em alta. Por exemplo, o aperol (laranja), o verde militar, o verde lima, o rosa pink continua, o azul bebê, o lilás e o roxo. Ou seja, a próxima estação será bem colorida, com vestidos e roupas mais leves. Bem a cara do verão”, opina.

Finalizando, a empresária salienta que atende em Cuiabá e toda a Baixada Cuiabana, mas realiza entregas em Campo Verde, Chapada dos Guimarães e Barão de Melgaço. Além da capital mato-grossense, a loja também conta com representantes de vendas em Jaciara e Rondonópolis. “Nossa intenção é ter lojas em outras cidades de Mato Grosso”, finaliza Auristela.

**A 12/21 Boutique localiza-se na rua Estevão de Mendonça, 1890, Bairro Quilombo.**

**65 9648 5336/065 3052 9605**

**boutique1221@hotmail.com**

**@1221boutique**

**Contato Rondonópolis: 66 9982 7958**

**Contato Jaciara: 66 9901 0941.**



# Da educação à moda: Eliane Maria conta sua trajetória e da Aline Dress Noivas

**H**á nove anos, a pedagoga e empresária Eliane Maria realizou uma grande mudança profissional. Trocou as salas de aula pelo universo da moda. “Eu sempre gostei dessa área. Por isso, quando vi um vizinho se mudando, na época, logo fiquei interessada no imóvel, por conta do espaço, e pensei em investir em moda festa e noiva”, relembra a empresária. Ela conta ainda que já no início da Aline Dress Noivas alugou 37 peças, dentre moda festa e noiva. Atualmente, além dessas duas áreas, a loja também trabalha com vestidos de debutante, roupa para eventos, ternos masculinos e moda casual.

Esse sucesso do início da loja continua até hoje, pois Eliane ressalta que tem um público fiel. Isso se deve à qualidade das peças, do atendimento e boa localização. Além disso, a empresária está constantemente se atualizando, trazendo as novidades e as tendências da moda, especialmente da capital paulista. “Estou sempre em contato com o setor da moda e eventos, buscando me aprimorar. Participo da Fábrica de Casamento e outros eventos. Por exemplo, em novembro participei de um evento de moda. Também já vesti celebridades como Val Marchiori e Flor Fernandes do SBT”, comenta.

Por falar em tendências, Eliane acredita que para este Réveillon as cores em alta serão as da Pantone. São os tons terracota, tons de verde (tipo esmeralda), tons pastel, rosa pink e laranja. “Acho

que para 2023 algumas dessas tonalidades devem permanecer”, opina.

A empresária complementa que, apesar de a Pantone pautar o universo da moda, no Ano Novo a cor mais procurada em sua loja é a branca. Nessa procura também estão o dourado e o amarelo. Já sobre os tipos de roupas para a virada do ano, Eliane recomenda o vestido midi e os vestidos leves.

Além da alta demanda no final de ano, a empresária analisa que o momento de pós-pandemia faz com que as pessoas voltem a colocar seus sonhos em prática. Por isso, a procura por vestidos para debutantes tem sido maior. Seja para realizar seu sonho de casar ou debutar, a Aline Dress Noivas tem uma diversidade de modelos, cores e o que há de mais atual na moda festa, noiva, debutante e moda casual.



**A loja está localizada na Rua 32, número 136, bairro Boa Esperança, Cuiabá. Contatos: (65) 98153-2484 (WhatsApp) ou 65-2129-7697 e @alinedressnoivas**



# Empreendedora nata, Samira Duarte domina o mercado digital, com estratégia, foco e liderança

## A empresária lidera, há três anos, a empresa Sd Naturais

Ajudar mulheres a conquistarem a autoestima e encontrarem a melhor versão de si mesmas são alguns dos objetivos que a empresária Samira Duarte sempre buscou em sua trajetória profissional. Há três anos, com a Sd Naturais, ela sente que conseguiu alcançar o seu objetivo pessoal. Consolidada no mercado, Samira ajuda milhares de mulheres a conquistarem, por cuidado, a autoestima, a saúde, a autonomia e a qualidade de vida.

Com fórmulas inovadoras, a empresa vem se destacando no mercado mato-grossense e mundo afora, pois possui uma linha completa, pensada especialmente para mulheres e homens que desejam realizar a suplementação, em busca de saúde, bem-estar e qualidade de vida. Para alcançar essa meta, há alguns compostos como: Blend colágeno, Liso 60, Light 60; Ômega 3, Chá Action, Gel Action, Maca Peruana, Melatonina, Detox Caps; Detox Premium, Blend hair, Xburn, Nitro Carb e outros.

Segundo Samira, um dos queridinhos do público é o Blend Colágeno, que é uma goma com sabor de frutas vermelhas, composta por colágeno VERISOL, além de vitaminas, como A, B1, B3, B5, B6, B7 (Biotina), C e E; e de minerais, como Zinco,

Selênio, Magnésio e Silício Orgânico.

Esse produto é 100% natural, sem glúten, sem açúcar e sem lactose, recomendado para a saúde da pele. Além disso, outras de suas indicações são: o aumento da imunidade; a melhora do viço e da hidratação da pele; a redução de rugas e linhas de expressão; a redução da flacidez e celulite;

“A quantidade exata de 2,5g de colágeno Verisol® é a recomendada por estudos para a melhor absorção pelo organismo. Além disso, usamos o único colágeno do mercado hoje com eficiência comprovada pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) para a saúde humana”, ressalta Samira.

Esses e outros produtos da marca podem ser encontrados em alguns canais da empresa administrados por Samira, sendo eles: o e-commerce, o WhatsApp, bem como com revendas autorizadas e marketplaces.

**Para conhecer mais sobre a empresa: acesse o site [www.sdnaturais.com.br](http://www.sdnaturais.com.br) ou Instagram @sdnaturais.**





André e Marimar Michells



Yasser, Azize e Samar Fares



Enio Oliveira e Mariza Batalha



Gisa Lauro Martins



Melissa Haddad e Natacha Maluf



Elga e Thayise Ferreira



Alexandre Barão e Zilda Zompero



**M**arina Bezera Costa, que reside em São Paulo, esteve em Cuiabá para apresentar suas peças personalizadas, são kit lavabo, porta-guardanapos, porta-drinks, guardanapos para encaixar perfeitamente com sua louça, e deixar sua mesa posta um luxo! Tudo feito à mão. Confira no Instagram da loja @casa.per.te

**O** jornalista, cerimonialista e colunista social Fernando Baracat fez o lançamento do Réveillon do Cerrado 2023, que acontece no dia 31 de dezembro, na virada do ano.





Os sócios e empresários Igor Noda, Fábio Serra, Luis Mendes, Matheus e Lucas Martelli estão à frente do mais novo espaço de gastronomia da capital mato-grossense, o Aragon, um restaurante com comidas espanholas e portuguesas. O lugar está um luxo! Bom gosto é o que o define. Parabéns e sucesso.

### Moda Kids Fashion Sow

A primeira edição de Moda Kids Fashion Sow aconteceu no Hotel Fazenda Mato Grosso. Foi um sucesso. Os empresários Sheila e Marcos Zanchet estão à frente do Instituto Sow com o Moda Kids Cuiabá, e a produção de Edson Guilherme. O desfile contou com 55 crianças carentes e arrecadou brinquedos que serão distribuídos para 1.500 crianças. Parabéns ao casal pela iniciativa!



# Layla Nadaf na Crech

## *Celebrando o Dia das Crianças*



A Creche Jamil Boutros Nadaf

Photo: Designfly

As fotografias podem representar uma maneira de registro, memória e celebração de momentos importantes. Seguindo essa linha de pensamento, essa pode ser uma das formas que as fotos da véspera do Dia das Crianças na Creche Municipal Jamil Boutros Nadaf, no bairro Santa Laura, podem ser vistas. Comemorando essa data, estiveram presentes a querida Layla Nadaf, esposa de Jamil Boutros Nadaf, a escritora e filha de Jamil Nadaf, Yasmin Nadaf, e o vereador Mário Nadaf, sobrinho de Jamil Nadaf. Para o vereador, essas imagens "contam um pouco do dia festivo, com brincadeira, gincanas, diversão, entrega de brinquedos e doces para as crianças da creche. Também demonstra, como já falado pelo meu tio, que o sentido da vida é ajudar o próximo. Tenho certeza que deixamos um pedacinho da essência



Layla Nadaf entre os presentes a serem entregues as crianças

# e Jamil Boutros Nadaf



D.Layla, Yasmin, e o vereador Mario com as diretoras da Creche - Evanildes e , Josefina - e a querida Francisca Rosa Barbosa, assessora do vereador

do meu tio em cada sorriso", disse, em suas redes sociais, o vereador.

À frente da organização dessa comemoração, esteve Layla Nadaf, que foi auxiliada por sua filha

Yasmin Nadaf, Rosilene Souza Almeida e Wagner Pereira da Silva. "Cuidei pessoalmente de cada detalhe para que a tarde do dia 11 de outubro ocorresse com alegria, afeto e muitas bênçãos



D.Layla e Yasmin, com as dirigentes da Creche: Evanildes, e Josefina



D. Layla com a filha Yasmin e o vereador Mário Nadaf, seu sobrinho

Foto: Gregório

## Dia das Crianças

para as 129 crianças, de um a quatro anos, que passam o dia todo no local", explica a esposa do Patrono da creche.

Ela ressalta que as dirigentes, a equipe de professoras e as técnicas realizam um trabalho incansável no local, que fica situado em um bairro muito carente de infraestrutura. No comando da creche

Foto: Olegário



Yasmin recebe o afeto do primo Mário



D. Layla sendo carinhosamente conduzida pelo sobrinho Mário, na entrega dos brinquedos





O vereador Mario Nadaf interagindo com as crianças da creche

estão as professoras Evanildes Lucia da Silva, que é diretora, e Maria Josefina Coelho Rodrigues, que atua como coordenadora pedagógica. "A equipe trabalha com amor, dedicação e competências singulares, acompanhando passo a passo a rotina da escola. O resultado? Crianças muito educadas e

vivazes que curtiram a festa com a alegria merecida a todas as crianças", comenta Layla.

Também estiveram presentes os(as) assessores(as) do vereador Mário Nadaf: Noely Santos Silva, Francisca Rosa Barbosa e Odenil Fausto Conceição Costa.



## Nasce de forma gigante e bem-vindo o IMAN -



A presidente do IMAN,  
Tatiane Barros



A diretoria: Andréia Noite, Secretária Adjunta, Ana Lúcia Ricarte, Secretária Geral, Fabrício Zoavam, Tesoureiro, Tatiane Barros Ramalho, Presidente, Dynair Souza, Vice-Presidente e Flaviano Taques, Diretor de Assuntos Institucionais

No último dia 30 de setembro de 2022 aconteceu a Solenidade de posse da Diretoria eleita do Instituto Mato-Grossense de Advocacia Network (IMAN). O evento aconteceu no Bistrô Paris 6, e contou com mais de 120 pessoas, entre elas, advogados, advogadas, representantes de instituições importantes do estado, como OAB-MT, ANACON, IBDFAM, autoridades, imprensa e convidados.

Tomaram posse para o triênio 2022-2025 a presidente do IMAN, Dra. Tatiane Barros Ramalho; a vice-presidente, Dra. Dynair Alves Souza; a secretária geral, Dra. Ana Lúcia Ricarte; a secretária adjunta, Dra. Andréia Noite; o diretor institucional, Dr. Flaviano Taques; o diretor tesoureiro, Dr. Fabrício Pavan; além do diretor adjunto, Dr. Miguel Zaim. Em uma solenidade concorrida, esteve prestigiando o evento a presidente da OABMT, Dra. Gisela Cardoso, que empossou a primeira Diretoria e abriu as portas da OABMT para futuras parcerias, ressaltando que a Diretoria é composta por amigos especiais.

Ainda prestigiaram a solenidade de posse membros

do Poder Judiciário, o juiz Dr. Jamilson Haddad e a juíza Dra. Ana Cristina Silva Mendes; representando o Tribunal Eleitoral, Dr. Abel Sguarezzi; o Comandante Geral da Polícia Militar, Coronel Alexandre Mendes; a primeira-dama do município de Sorriso, Sra. Jucelia Ferro; a secretária adjunta de Justiça, Dra. Lenice Silva; o presidente da Caixa de Assistência dos Advogados, Dr. Itallo Leite; a presidente do Instituto Brasileiro de Direito de Família – IBDFAM, Dra. Juliana Giachin, a Dra. Raquel Batista representando a Associação Brasileira da Advocacia Condominial (ANACON); além dos ex-presidentes da OABMT, Dr. Francisco Faiad e Dr. Ussiel Tavares; a querida Dra. Leila Francisca, primeira conselheira estadual da OABMT, dentre outras autoridades presentes.

O Instituto Mato-grossense de Advocacia Network nasceu gigante, com 97 associados dentre advogados atuantes em Cuiabá, Lucas do Rio Verde, Sorriso, Sinop, Peixoto de Azevedo, Colider, Barra do Garças, Sapezal, Juína e Confresa, em Mato Grosso, com a missão principal de criar conexão entre seus associados, UNINDO os advogados em

# Instituto Mato-Grossense de Advocacia Network



Tatiane Barros e  
Gisela Cardoso  
presidente da OAB

Tatiane e Jucélia  
Ferro, primeira- dama  
de Sorriso

Tatiane Barros e  
Ana Ricarte

Tatiane Barros e  
Jamilson Haddad

Tatiane Barros e Ussiel  
Tavares

Tatiane Barros e  
Marcelo Coelho



Francisco Faiad, Tatiane,  
Tania Faiad e Dyanir

Antonio Preza,  
Tatiane e Telma  
Preza

Abel Sguarezzi  
e esposa com  
Tatiane Barros

Tatiane Barros e  
Lenice Silva

Tatiane Barros e  
Marilza Moreira

Tatiane Barros e  
Raquel Batista

uma rede poderosa de colaboração e network, com os pilares da empatia, do profissionalismo e da união.

A presidente eleita do IMAN, Dra. Tatiane Barros Ramalho, ressaltou a alegria de fazer parte de um projeto pioneiro idealizado por ela e as advogadas Dra. Dynair Alvez Souza e Dra. Ana Lúcia Ricarte, destacando que no cenário jurídico o network é uma forma eficaz de criar vínculos e uma carreira bem-sucedida depende, independentemente da área de atuação, de uma rede de contatos bem estabelecida, para trocas de experiências e opiniões, ressaltando que o instituto promoverá, através das comissões, congressos, seminários, palestras e rodas de conversas no mercado jurídico.

Além da posse e diplomação dos Diretores do IMAN, foram certificados os associados do Instituto e também receberam certificados como associados beneméritos dois ex-presidentes da OAB-MT, Dr. Ussiel Tavares e Dr. Francisco Faiad, além da pri-

meira conselheira da OAB-MT, Dra. Leila Francisca. Segundo a Dra. Ana Lucia Ricarte, o IMAN é uma oportunidade que irá gerar um enorme potencial para a Advocacia em Mato Grosso, uma vez que as parcerias e desenvolvimento das relações entre os advogados e advogadas serão estabelecidos com muitas vantagens e crescimento no mercado. "No universo corporativo e cada vez mais business, quem mais se conecta com pessoas possui maiores chances de atingir o sucesso profissional, e na advocacia não é diferente", destaca a presidente, Dra. Tatiane Barros Ramalho.

A imprensa esteve presente fazendo a cobertura do evento, com destaque para esta colunista @kharinanogueira, do Jornal Folha do Estado, @hebertmattos, do Programa Estilo, @dalva\_costa, da Magazine Ilustre e Ruth Semiramys, da Band/MT.

[contato@iman.adv.br](mailto:contato@iman.adv.br) / [iman@iman.adv.br](mailto:iman@iman.adv.br)  
Instagram @contatoiman



Fernanda Neves, Fabrício, Tatiane, Flávio e Ana Ricarte



Henrique, Fabrício, Xavier, Tatiane e Marlon



Tatiane Barros e Cleri Rezende



Rudimar e esposa com Tatiane Barros



Selma e Tatiane



Tatiane e Fabiane Melo



Robson Moura, Tatiane, Gabrielle e filha



Ana Ricarte, Tatiane Barros, Gisela Cardoso, Andréia Noite, Tenille e Dynair Souza



Luiz Augusto Jr., Tatiane Barros, Daniela Fukui e Dynair Souza



Tatiane Barros e Laise Capistrano



Alexandre Mendes e Ana Cristina, Tatiane Barros, Ana Ricarte, Flaviano e Nathali



Dynair Souza, Tatiane Barros e Andréia Noite



Marina Tabile, Nícia Haras, Luana Canova,  
Cleri Rezende e Edith Santos



Fabrício, Cláudio Assis e esposa, Tatiane e Dynair



Nilva Gonçalves, Tatiane, Dynair  
e Andreia Noite



Tatiane Barros e Anubia  
Maria Tolomeu Rosa



Fabrizio, Fernanda Lopes e Tatiane



Roberta, Tatiane, Dyanir e Andréia



A presidente Tatiane Barros recebe carinhosamente Leila Francisca juntamente com as advogadas



Andréia, Italo, Ana Ricarte, Fabrício, Tatiane e Dyanir



Felipe Insigne



Felipe, Alana e Alberto Machado



Renan Castrillon, Derli e Márcio Pereira, Dalva Costa



Márcio, Tamiros José, Derli e Felipe



Derli, Márcio, Felipe, Maryanne Paiva e Grhegory Paiva



Derli, Márcio, Felipe, João Borralho e Valéria Beck



Gessica, Felipe e Guilherme Scarton



Derli, Márcio, Lidiane Gotardo, Leonardo Gotardo e Felipe



Derli, Márcio, Marcelo Paiva, Juliana Menezes e Marcelo Sasso



Márcio, Derli, André Duran, Maria Carolina e Felipe



Henrique, Gustavo, Derli, Márcio, Felipe e Eloisa

Grupo Márcio Designer recebeu os convidados, para apresentar a história da marca Tag Heuer e os principais lançamentos da feira de Geneve com o representante do Brasil da marca, Henrique Amorim. Os convidados foram os clientes e apaixonados pela marca suíça Tag Heuer.



Henrique, Felipe, Eloisa e Gustavo



O casal de empresários, Márcio Pereira e Derli Miranda



Equipe Márcio Designer



Henrique Amorim e Eloisa Gaz, Representantes da TAGHEUER no Brasil



Foto: Arlindo Ventura

**Durante dois dias, o evento contou com atrações nacionais, regionais, cinco rótulos de cerveja e open food de churrasco**



#### Muitas variedades de carnes

- Costela de chão com farofa crocante
- Porco na Estaca com chutney de abacaxi
  - Hambúrguer
- Bombom de alcatra com pão de alho
- Chorizo com arroz de cafunhos e alho
- Fraldinha com ceviche de banana da terra
  - Brisket com salada coleslaw
  - Choripan
- Ancho com mandioca cremosa na manteiga
  - Maminnha com legumes assados
  - Costela suína com barbecue
- Peixe nativo gremolata de laranja, espuma de coentro e dedo de moça
  - Churros
- Picanha com chimoula e pico de galo



Foto: Marcelo Evangelista/Clarif



*“Mesmo sendo a 1ª edição, superamos a expectativa em relação a organização do espaço, com banheiros climatizados. Pela nossa variedade de carnes, não tivemos fila para consumo, o único que possuiu fila de espera foi o churros” disse César Flashback.*



Cesar Flashback e Bida Amaral  
da AC Music Entretenimento



No sábado, primeiro dia, o show foi da dupla nacional Edson e Hudson

**E**m sua primeira edição, o evento foi realizado em dois dias, sábado e domingo, em Cuiabá. Realizado no estacionamento do Pantanal Shopping, o Fogo e Brasa teve espaço completamente coberto, tanto para prevenir da chuva, como também para proteger do sol forte. Uma superestrutura.

O evento contou com open food de churrasco, em 16 estações dos melhores e mais nobres cortes de carne. O open food começou às 12h

e foi até às 19h.

Além das atrações regionais, com Gabriel Junior, Dj Cleiton 7, Sandro Lemes Rafael Thomas e Gilda Galvão, o evento contou com shows nacionais. No sábado, primeiro dia, teve a dupla nacional Edson e Hudson, que cantou seus grandes sucessos da carreira com a turnê "Iguais" e, no domingo, foi a vez de Paulo Ricardo, com o show comemorativo dos 35 anos do álbum "Rádio Pirata Ao Vivo".



Paulo Ricardo, com o show comemorativo dos 35 anos do álbum "Rádio Pirata Ao Vivo"

# Vasos decorativos aromáticos

entenda como decorar ambientes  
da maneira correta

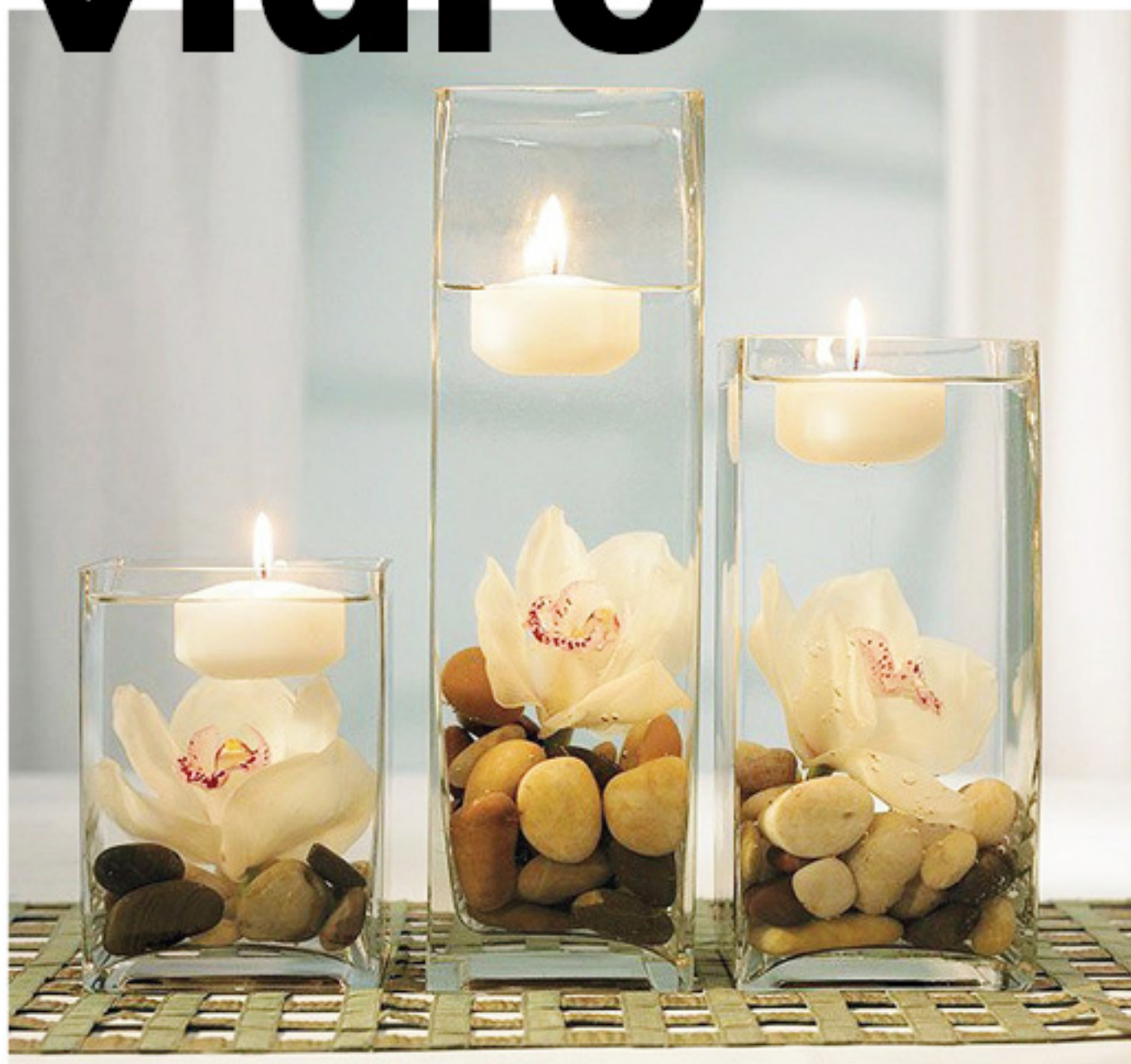


**Que tal ter vasos decorativos com velas na decoração do seu lar? O uso de velas está cada vez mais comum em lares. Isso porque esses itens oferecem um visual incrível e confortável em diversos cômodos.**

**A**lém disso, esse tipo de item pode estar presente não somente em casas, mas também em decoração de festas, principalmente para quem está em busca de muita elegância. Sendo assim, vasos decorativos com velas são ideais para garantir um lindo ambiente em seu lar. Quer saber como? Continue esta leitura e entenda!



# Vasos decorativos com velas em vidro





Para isso, é necessário somente enrolar um papel reciclado com arame pela vela de maneira firme.

Com isso, você terá uma linda decoração vintage com um perfeito toque rústico para um lindo lar

### Pense à moda antiga

Objetos com marcas e velas decorativas, por muito tempo foram uma dupla perfeita. Por isso, o uso de baldes iluminados com velas, oferece para o lar um clima de casa de campo.

Além disso, em vasos decorativos com velas, optar por recipientes em cobra é uma ótima alternativa para ter um reflexo dourado e muito envolvente.

Fonte: <https://decoracaoobrasil.com>

**O**s vasos decorativos com velas em uma peça de vidro é ideal para quem está procurando por um efeito elegante para o seu lar. Isso porque o material oferece essa sensação. Sendo assim, opte por agrupar diversos modelos em uma bandeja.

Com isso, você poderá ter um centro em sua mesa incrivelmente lindo, compondo uma mesa de jantar ou um espaço capaz de oferecer grande charme para o ambiente.

### Reciclar é uma ótima opção

Vasos em folhas de jornal ou páginas de livros antigos, podem se tornar um lindo porta-velas, sendo extremamente criativos.



# Por que ter velas?

Olhar, olfato, paladar, toque... e é através deles que sentimos as emoções, sensações e por que não usar isso a nosso favor? As velas podem ser muito mais que decoração! Velas envolvem nossa visão, nosso olfato e podem ajudar como um calmante também!

## Como usar velas em decoração?

**P**ara decorar uma área externa, uma boa opção é colocar pequenas velas flutuando na água. E se quiser um resultado mais criativo, reutilize garrafas, latas ou potes de conserva como castiçais. Você também pode colocar a vela no interior de uma gaiola vintage, que combina com ambientes rústicos e românticos.



### O que combina com velas?

Combine as cores das velas com as cores de outros objetos.

Combinar as velas com a paleta de cores do ambiente sempre proporciona um resultado harmonioso na decoração. Neste caso, as cores amarelo, azul e branco são as que predominam na sala. Os castiçais coloridos dão um ar mais descontraído.

### Onde se coloca a vela?

O castiçal é a peça que acompanha o homem há séculos. Esse item nada mais é do que um suporte para vela, por isso antes da criação da energia elétrica o castiçal de vela era um objeto tão importante.

### Como enfeitar uma mesa com velas?

Os potes com velas flutuantes decoram a mesa de centro e o buffet ao fundo do ambiente, de modo a deixar a decor harmoniosa e delicada. Essa ideia é válida tanto para decorar a casa, como ambientes festivos. Use as taças como suporte para os enfeites, para isso basta encher os itens com água para colocar as velas.





## As velas aromáticas colaboram com essas sensações positivas

Quando acesas, elas conferem uma iluminação dourada acolhedora e ainda exalam um aroma delicado e suave. Nos dias mais frios, são ideais para aquecer e tornar os ambientes mais calmos e serenos. Podem ser distribuídas em vários ambientes, como quartos, salas, banheiros e até mesmo na cozinha, criando um clima de renovação e aconchego.

A vela aromática desperta bons sentimentos. Seu aroma é suave, acalma e ajuda a reduzir a ansiedade. Ela combina com um banho à meia-luz, leitura de um livro em um sofá, uma conversa romântica à luz de velas.

Lavanda é uma combinação de notas olfativas de lavandas provençais e da Normandia. Esse nosso aroma é produzido com lavandas escolhidas dentre os melhores cultivos do mundo.

## O que é preciso para fazer velas aromáticas?

### Ingredientes para fazer velas aromáticas

1. Parafina ou cera vegetal.
2. Essência lipossolúvel para vela.
3. Pavio.
4. Ilhós.

### Qual a diferença entre cera e parafina?

A principal diferença entre a cera de parafina e a cera de vela é que a cera de parafina é produzida a partir do petróleo, carvão ou óleo de xisto, enquanto a cera de vela é qualquer forma de cera que podemos usar para fazer velas.



### Onde encontrar:

Mercado dos Aromas

Av. Isaac Póvoas, nº 906. Cuiabá/MT.

Instagram: @marcadodosaromas

# Você tem etiqueta social?

*Aprenda com exemplos*

**E**tiqueta social pode ser definida como um conjunto de regras de comportamento dentro da sociedade. Tais regras são criadas a partir da prática e das tradições que passam de geração para geração, tornando-se regras claras a serem respeitadas.

Por tratar-se de convenções acerca do comportamento humano, cada sociedade irá criar o seu conjunto de regras de acordo com suas vivências e culturas, sendo a etiqueta social, então, algo relativo e historicamente construído. Apesar de diferente em cada lugar do mundo, o conjunto de regras de etiqueta social é considerado sempre uma expectativa social e um dever a ser cumprido, ensinado e preservado.

A etiqueta social está relacionada a diversos aspectos da vida em sociedade: vestimentas, gestos, linguagem corporal e verbal, cumprimentos, etc., podendo ser considerada sinônimo de educação, elegância, cordialidade e respeito.



# Etiqueta social – cumprimentos



Nós, latinos, temos a fama de sermos muito cordiais e simpáticos, o que se reflete na nossa etiqueta de apresentação. Tais costumes tornam o clima mais amável e propício para as conversas e amizades. Mas, apesar disso, nem toda ocasião comporta a famosa troca de beijo na bochecha. Veja abaixo uma lista de regras de etiqueta social para apresentações:

- Quem chega ao local deve cumprimentar os demais.
- O bom senso deverá determinar se a pessoa oferecerá um beijo ou um aperto de mão – tudo depende do grau de intimidade que se tem com o outro. Em apresentações, oferece-se a mão, sempre.
- Ao dar um aperto de mão, esse deve ser firme e respeitoso: não deve ser feito com a mão flácida e nem forte ao ponto em que chegue a ser dolorido.
- Sorrir e ser amável é essencial em qualquer cumprimento.
- A pessoa mais jovem ou menos influente é sempre apresentada à mais velha e mais influente e nunca o contrário.
- O homem é apresentado à mulher (a não ser que ele ocupe um cargo social mais elevado do que ela, em bailes de gala, premiações, etc.).
- É de bom-tom apresentar-se ao anfitrião logo que chegar a um evento, principalmente se você foi convidado por outro convidado.

A prática de beijar a mão de uma mulher é raramente usada e, quando for, deve ser apenas com as senhoras, nunca com senhoritas.



## Tendências de mercado: tudo o que você precisa saber sobre o tema

### Primeiramente, o que são tendências de mercado?

As tendências de mercado podem ser caracterizadas como a movimentação do mercado em direção às novas demandas dos consumidores e as ofertas do mercado que ganharão cada vez mais força no futuro. Elas representam, acima de tudo, a necessidade de inovação por parte de uma determinada sociedade. Assim, por meio delas, é possível identificar as mudanças no comportamento dos consumidores e qual caminho eles seguirão, para que seja possível acompanhá-los.

Entretanto, é extremamente importante saber diferenciar tendências de mercado dos modismos que podem surgir! As tendências se originam de transformações maiores e permanecem ativas por um período de tempo mais duradouro. Enquanto isso, o modismo representa tudo aquilo que se populariza, porém permanece em alta por um intervalo muito mais curto.

Desse modo, é necessário ter muita cautela e atenção! Se você, empreendedor, decide investir em uma nova moda, que não será uma tendência, estude e planeje bastante, para que você saiba dosar a quantidade e o prazo de investimento apenas o suficiente para lucrar, sem prejuízos futuros!

### Como descobrir possíveis tendências de consumo?

Existem algumas maneiras que podem te auxiliar a ficar de olho nas tendências de consumo que ganharão espaço no futuro como, por exemplo, plataformas digitais e relatórios. Vejamos duas delas a seguir:

**Google Trends:** o Google Trends é uma ferramenta fornecida pelo Google que mostra todos os termos mais pesquisados na plataforma em um determinado período de tempo. Assim, é possível conhecer a respeito dos interesses mais recentes de

vários grupos e realizar previsões sobre o que fará sucesso em um futuro próximo. Também é exequível estudar os resultados detectados e adequá-los para o segmento do seu negócio.

**Trendwatching:** é uma empresa que faz análises ao redor de todo o mundo, pesquisando quais são as tendências de mercado mais promissoras. Ademais, ela também descreve, em um relatório, o que foi encontrado, em conjunto com insights tangentes aos comportamentos identificados.

**Concorrência:** outro ponto que deve ser constantemente analisado são os concorrentes do seu negócio. Caso você perceba, perante análise, que seus concorrentes estão apostando em um novo investimento, é essencial estudar sua viabilidade e compreender as possibilidades de sucesso que poderia trazer para o seu negócio.

### E como analisar se uma tendência vale a pena?

Para ter certeza de que investir capitais e esforços em uma tendência de consumo valerá a pena e trará bons resultados para o seu empreendimento, é preciso avaliar tanto o ambiente interno, quanto o externo da sua empresa.

Para o ambiente interno, uma análise SWOT pode te ajudar grandemente. Através dela, você entenderá melhor sobre as Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças relativas ao seu negócio. Para o ambiente externo, com o auxílio da análise SWOT, você poderá examinar os aspectos que o compõem, relativamente às características de sua clientela, como: Demográfico, Econômico, Político, Cultural e Tecnológico.

Fonte: <https://www.ofimizaaj.com.br>

*Em breve  
Novidades em fotografia*



**LOURIVAL CASTRO E ARTHUR PASSOS**



LOURIVAL CASTRO  
FOTOGRAFIA

[lourival@lourivalcastro.com.br](mailto:lourival@lourivalcastro.com.br)

65 99218-0131

[arthurpassosfotografia@gmail.com](mailto:arthurpassosfotografia@gmail.com)

65 98117-8899

ARTHUR  PASSOS  
FOTOGRAFIA



# mercado<sub>dos</sub> Aromas

Essências / Embalagens / Artigos para Cosméticos

- ESSÊNCIAS
- EMBALAGENS
- ARTIGOS PARA COSMÉTICOS
- VELAS
- AROMATIZANTES
- ÓLEOS ESSENCIAIS
- FRASCOS, VÁLVULAS, TAMPAS  
(PARA VOCÊ MONTAR)

Av. Issac Póvoas, Nº 906  
Tel.: 65 3054-7012 / Cel.: Whats - 65 9266-9653