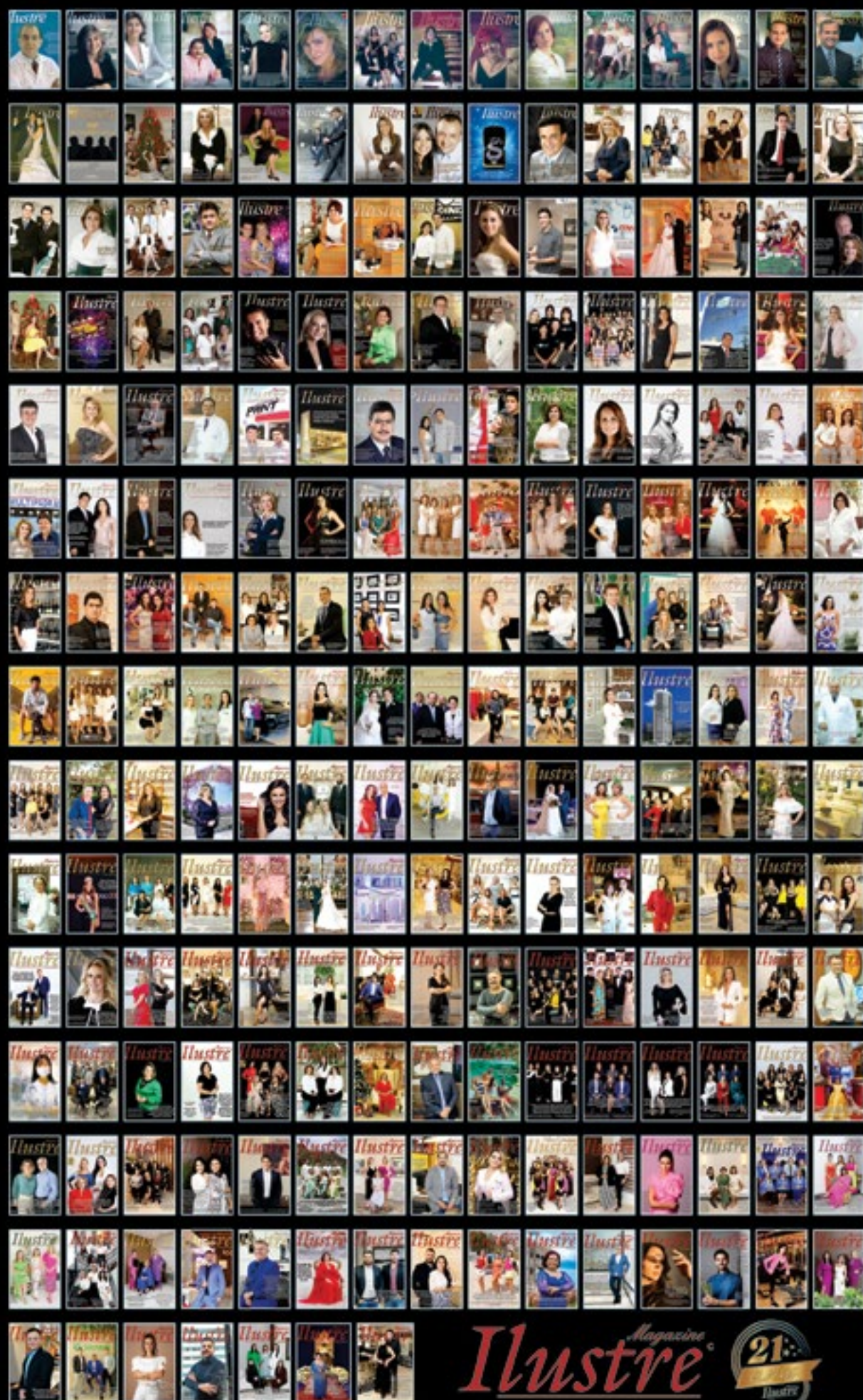


Ilustre Magazine[®]

Número 218 - 10 de Outubro 2024

**Ivan
Rollemberg
e Ana Vitoria
Maluf casam-se
em cerimônia
luxuosa no
Copacabana
Palace**

**Os empresários
Eduardo Carvalho
e Marlene Sylveira
contam como
construíram a rede
de óticas Bamboo
Brasil e Paris Vision
com mais de 110
franquias distribuídas
pelo Brasil**



Magazine
Ilustre





Estamos entrando na fase adulta.

Uma revista **Ilustre**, para **pessoas** Ilustres.



@magazineilustre



www.magazineilustre.com.br



65 3028-4980



Editorial

Agora a Magazine Ilustre ficou com maior idade, completou 21 anos no mercado matogrossense ininterruptamente. Com muita garra e determinação, a Ilustre passou por várias ondas e estamos firmes e fortes. Numa era totalmente digital, achamos que o impresso não sobreviveria, mas com metas e propósitos, chegamos ao ponto certo, os suportes, e então engajamos no digital. Com a união do site, Instagram, Facebook, revista digital e a revista impressa formamos um grande legado de mídias unidas para que você, leitor, tenha em suas mãos cada vez mais, com acesso fácil, a Magazine Ilustre. Trazemos para você todos os meses o melhor do mercado, empresários bem-sucedidos contando suas histórias e de suas empresas, eventos, festas da nossa sociedade, enfim, tudo o que há de melhor passa por aqui. Continuamos a fazer o melhor, desde a primeira edição nunca perdemos a qualidade e a credibilidade, com muito amor e carinho, para você ter em mãos o que há de melhor.

Uma boa leitura!

Capa: Ao longo de 25 anos de união, Eduardo Carvalho e Marlene Sylveira construíram não apenas uma história pessoal sólida, mas também um império empresarial que tem redefinido o setor Ótico no Brasil. Juntos criaram duas redes de franquia de sucesso: Óticas BAMBOO BRASIL e PARIS VISION marcas que se complementam e refletem a essência da dupla: visão de futuro, inovação e compromisso com a excelência.

Por Dalva Costa: Aconteceu, passou aqui: eventos empresariais, aniversários, posses...

Casamento: Um espetáculo! O casamento de Ivan Rollemberg e Ana Vitoria Maluf teve uma cerimônia luxuosa no Copacabana Palace. Aqui você vai ver detalhes da noiva, que estava deslumbrante, da decoração, das atrações musicais, do cardápio e, claro, da foto em família, que é um clássico do casamento, que vai ficar na memória de quem participou.

Odontologia: O Dr. Valdinei Cabreiras é formado em Odontologia e sua especialidade é Implanto-

dontia. Atua na área com muita dedicação e afinco e está se consolidando no que mais gosta, o implante. Tão novo e tão competente!

Desfile: Arte e cultura cuiabanas são destaque em evento de moda no Goiabeiras Shopping. O Goiabeiras Fashion Trends reuniu cerca de 500 pessoas e homenageou a ex-primeira-dama de Mato Grosso Maria Lygia Garcia.

CASACOR: De 29 de outubro a 8 de dezembro, a Arena Pantanal será palco de uma das mais impactantes intervenções artísticas: o mural colaborativo "Memórias da Água". Confira!

Premiação: 9ª edição da Premiação Portuguesa Brazilian Awards. A atriz Nívea Stelmann e o ator Guilherme Berenguer apresentaram a premiação. O palco escolhido foi o famoso hotel da cidade de Tarrytown, a 20 minutos de Manhattan - Castle Hotel - comumente conhecido no Brasil como o Castelo de Caras, com a batuta de sua mentora, Marcilia Luzbet.

Dicas: Os Melhores Livros sobre Etiqueta e Boas Maneiras para Adquirir.

Adolescência: Com o surgimento da puberdade e o início da adolescência, tudo fica diferente nos filhos. Isso vai muito além da fisionomia, altura e a voz. Até a maneira de pensar e agir mudam completamente. Como os pais podem entender essas transformações de humor e sentimentos? Confira!

Artigo: O que falar sobre o ego? O que Freud dizia sobre o ego? O que a filosofia fala sobre o ego? O que Nietzsche fala sobre o ego? O que é o ego para Sartre? O que diz a Bíblia sobre ego? Vamos ler?

Dalva Costa

Uma boa leitura e até o próximo mês



Mercado dos Aromas

Essências / Embalagens / Artigos para Cosméticos

- ESSÊNCIAS
- EMBALAGENS
- ARTIGOS PARA COSMÉTICOS
 - VELAS
 - AROMATIZANTES
 - ÓLEOS ESSENCIAIS
- FRASCOS, VÁLVULAS, TAMPAS
(PARA VOCÊ MONTAR)

Av. Issac Póvoas, N° 906
Tel.: 65 3054-7012 / Cel.: Whats - 65 9266-9653

Expediente

Diretora:
Dalva Costa

Redação:
Dalva Costa
Giordanna Santos

Capa:
Eduardo Carvalho e
Marlene Sylveira

Foto Capa:
Arthur Passos

Visual Gráfico:
Daniel Maranhão

Revisão:
Doralice Jacomazi

Comercial:
Dalva Costa

Endereço:
Rua Luis Carlos Pinheiro,
nº 657-H,
esquina com a rua Xavantes.
Bairro Santa Helena - Cuiabá-MT
CEP: 78045-000
Tel.: (65) 3028-4980
magazineilustre@gmail.com



08 Matéria de Capa
O legado de Eduardo Carvalho e Marlene Sylveira: 25 anos de parceria e sucesso no ramo ótico

16 Por Dalva Costa
Aconteceu, passou aqui: eventos empresariais, aniversários, posses...

18 Casamento
Ivan Rollemberg e Ana Vitoria Maluf casam-se em cerimônia luxuosa no Copacabana Palace

Índice



28 Odontologia

O Dr. Valdinei Cabreiras é formado em Odontologia e sua especialidade é Implantodontia

30 Desfile

Arte e cultura cuiabana são destaque em evento de moda no Goiabeiras Shopping

34 CasaCor

CASACOR Mato Grosso 2024 apresenta mural colaborativo "Memórias da Água"

36 Premiação

9ª edição da Premiação Portuguese Brazilian Awards

38 Dicas

Os Melhores Livros sobre Etiqueta e Boas Maneiras para Adquirir

40 Adolescência

Como lidar com a transformação de sentimentos da adolescência

42 Artigo

O que falar sobre o ego?



O legado de Eduardo Carvalho e Marlene Sylveira: 25 anos de parceria e sucesso no ramo ótico



Ao longo de 25 anos de união, Eduardo Carvalho e Marlene Sylveira construíram não apenas uma história pessoal sólida, mas também um império empresarial que tem redefinido o setor Ótico no Brasil. Juntos, criaram duas redes de franquia de sucesso: Óticas Bamboo Brasil e Paris Vision, marcas que se complementam e refletem a essência da dupla: visão de futuro, inovação e compromisso com a excelência.

A marca de óculos Bamboo Brasil, com mais de duas décadas de história, tornou-se uma referência nacional ao oferecer estilo, qualidade e acessibilidade, ampliando sua presença em diversas regiões do país, vendida exclusivamente nas lojas da rede, oferecendo um produto único para os consumidores.

Já a Paris Vision, lançada há 8 anos, posicionou-se como uma marca de luxo, atendendo aos consumidores mais exigentes, que buscam sofisticação, grifes internacionais e produtos de altíssima qualidade. Além de suas lojas físicas, a Paris Vision também está presente na internet com um site e-commerce de sucesso no endereço: www.parisvision.com.br, ampliando seu alcance e proporcionando uma experiência digital completa para os clientes.

Essas duas marcas, ge-



Fotos: Arthur Passos

A empresária Marlene Sylveira



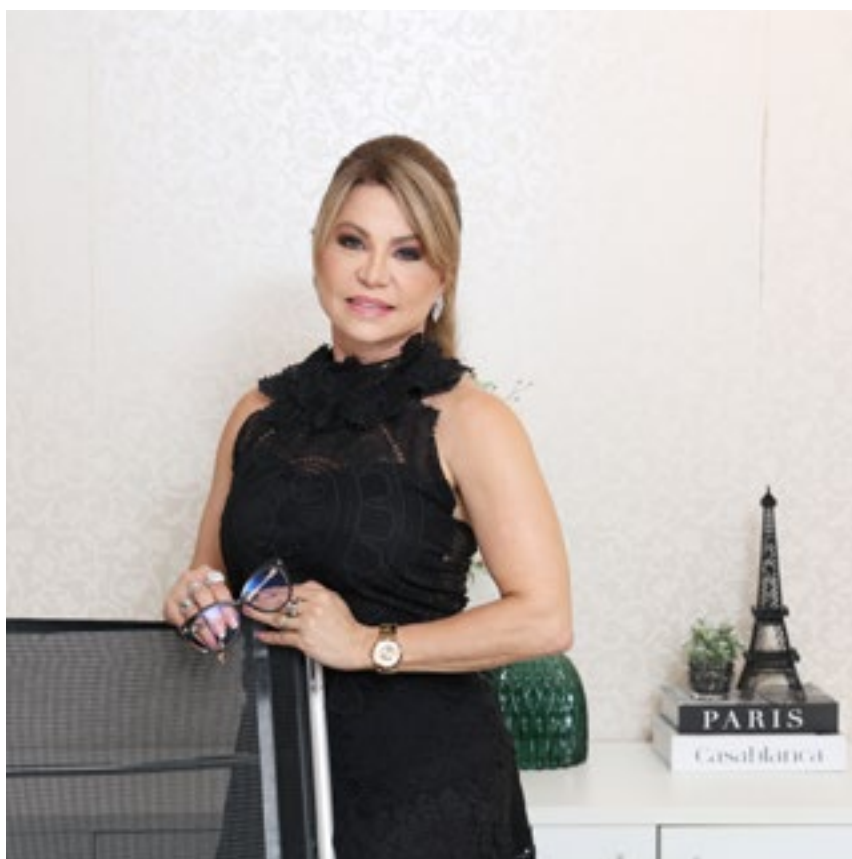
Os sócios: Leonardo Albuquerque, Marlene Sylveira e Eduardo Carvalho

“As duas marcas, genuinamente cuiabanas, expandiram-se de maneira notável. Hoje, estão presentes em 12 estados e já superaram a marca de 100 lojas, resultado da dedicação e expertise de Eduardo e Marlene, que transformaram suas redes em franquias de sucesso. Esse crescimento também é atribuído ao “braço direito” e sócio: Leonardo Albuquerque, que como diretor de expansão desempenha um papel estratégico na expansão e avanço das marcas”

nuinamente cuiabanas, expandiram-se de maneira notável. Hoje, estão presentes em 12 estados e já superaram a marca de 100 lojas, resultado da dedicação e expertise de Eduardo e Marlene, que transformaram suas redes em franquias de sucesso. Esse crescimento também é atribuído ao “braço direito” e sócio: Leonardo Albuquerque,



Fotos: Arthur Passos



Fotos: Arthur Passos

“A sede da empresa é um imponente prédio de 800 metros quadrados, localizado em Cuiabá, que abriga não só uma exclusiva loja da Paris Vision, mas também um laboratório de montagem de lentes de alta tecnologia”

que como diretor de expansão desempenha um papel estratégico na expansão e avanço das marcas.

A sede da empresa é um imponente prédio de 800 metros quadrados, localizado em Cuiabá, que abriga



“Juntos, Eduardo e Marlene representam uma fusão perfeita entre inovação, organização e estratégia. Eles entendem que, assim como no casamento, o sucesso nos negócios depende de compromisso, dedicação e muita flexibilidade para se adequar às mudanças de mercado”

não só uma exclusiva loja da Paris Vision, mas também um laboratório de montagem de lentes de alta tecnologia. Esse laboratório atende tanto as lojas próprias quanto a loja interna e alguns franqueados, oferecendo a capacidade de entregar óculos com lentes de grau prontos em apenas 15 minutos, proporcionando conveniência e agilidade aos clientes. Além disso, é na sede que funciona o centro de distribuição dos óculos Bamboo e as operações administrativas e financeiras, gerando a base sólida que sustenta o crescimento das marcas.

Eduardo Carvalho, conhecido pelo grande público como apresentador do Programa Vip, trouxe para o mundo dos negócios a mesma competência e carisma que o fizeram uma personalidade admirada por muitos anos. Com sua experiência de 25 anos à frente das câmeras, Eduardo tem uma visão



Fotos: Arthur Passos

O empresário Eduardo Carvalho



Fotos: Arthur Passos

clara de como comunicar valor e inspirar confiança, qualidades essenciais para liderar duas marcas que conquistaram a confiança de consumidores em todo o país.

Marlene, por sua vez, sempre esteve à frente da administração e da estratégia empresarial, sendo a força por trás da operação impecável que caracteriza as redes. Sua atenção aos detalhes e visão estratégica e organizacional foram fundamentais para o crescimento sustentável das franquias.

Juntos, Eduardo e Marlene representam uma fusão perfeita entre inovação, organização e estratégia. Eles entendem que, assim como no casamento, o sucesso nos negócios depende de compromisso, dedicação e muita flexibilidade para se adequar às mudanças de mercado. Essa visão que continua guiando ambos na construção de um futuro promissor para suas marcas. A dupla se orgulha em ver o sonho que começaram juntos se transformar em uma das maiores redes de óticas do Brasil.

Com a Paris Vision e a Bamboo Brasil, o casal trouxe ao mercado ótico brasileiro o que há de mais inovador e sofisticado, mostrando que a união entre

experiência e inovação é a chave para o sucesso. Seus 25 anos de parceria, tanto pessoal quanto empresarial, são a prova viva de que, quando há sinergia entre visão e ação, o horizonte é ilimitado.

Atendimento personalizado e com hora marcada.

Óticas BAMBOO BRASIL e PARIS VISION marcas que se complementam e refletem a essência da dupla: visão de futuro, inovação e compromisso com a excelência.

Estilo, qualidade e acessibilidade, vendida exclusivamente nas lojas da rede oferecendo um produto único para os consumidores.

**Contato para agendamento:
065 98403-0776**

**R. Ten. João Batista Leite da Silva, 115 -
Araes, Cuiabá - MT, 78005-590.**

PARIS VISION



O colégio Exitus completou 33 anos no mercado em Várzea Grande. Para comemorar, a empresária Andréia Caldas Teixeira e sua filha Amanda receberam a educadora Cíntia Chagas para uma palestra com os pais dos alunos e convidados. Foi excelente!



A empresária do ramo imobiliário, Rosa, leia-se Rosa Imóveis, completou 30 anos no mercado. O dia foi marcado com muita fartura e buffet especial para a ocasião, quando recebeu inúmeros convidados. Parabéns, Rosa!

Lançamento do livro “A cozinha é minha vida”

Em comemoração aos 30 anos do Buffet Leila Malouf. A banqueteira Leila Malouf recebeu convidados para a noite de autógrafo de seu livro no Buffet. No evento, ao lado do esposo, Kalil, e dos filhos Alan, Adel, Alexa e Ariane, dona Leila lembrou, em seu discurso, de como começou e agradeceu a sua equipe de trabalho, por todos esses anos ao seu lado.



15 anos de Isadora Martello!

Os pais Júnior e Sandra Martello fizeram bonito na festa da filha Isadora, trouxeram como atração Jorge & Mateus, uma das duplas mais desejadas da atualidade. Isadora é fã, dançou e cantou com a dupla do começo ao fim do show. Foi lindo!





Ivan Rollemberg e Ana Vitoria Maluf casam-se em cerimônia luxuosa no Copacabana Palace

Ivan Rollemberg e Ana Vitoria Maluf casam-se em cerimônia luxuosa no Copacabana Palace. Os noivos realizaram a cerimônia religiosa e a festa, recebendo mais de 900 convidados, entre familiares, amigos e celebridades de diferentes partes do País para a ocasião. A cerimônia foi orquestrada com apresentações da Cia Sinfônica de Cuiabá, deixando os convidados emocionados. Ana Vitória deslumbrou a todos com um vestido de noiva desenhado por Júnior Santaella, e Ivan, por sua vez, vestiu um elegante terno da Camargo Alfaiataria.



Ana Vitória com o pai Zezo Maluf

Fotos: Nadia Szajubok e Flavia Vitoria



Os noivos Ana Vitória Maluf e Ivan Rollemberg



Muito elegantes, os pais da noiva: Zezo Maluf e Veronica Olavarria Pinho Maluf

Fotos: Nadia Szajubok e Flavia Vitoria

Os pais da noiva, Verônica Olavarria Pinho Malouf e José Charbel Malouf, e os pais do noivo, Ivan Rollemberg Filho e Heloisa Cajango, estavam repletos de alegria. A mãe da noiva, Verônica, estava deslumbrante, como sempre chiquíssima. Todos impecáveis!

Fotos: Nadia Szajubok e Flávia Vitoria



A família: esquerda para direita Isabelle Carvalho e Michkael Maluf Neto, os pais da noiva Verônica e Zezo Maluf, os noivos Ana Vitoria e Ivan, a mãe do noivo Heloisa Cajango, o pai do noivo Ivan Rollemberg Filho, a madrastra do noivo Marli Félix Rollemberg, a irmã do noivo Camilla Rollemberg e o esposo Raphael Salles

Os pajens: Benício Olavarria e Ivan Rollemberg as daminhas: Maria Regina Maluf, Maria Isabella Arruda, Maria Luiza Mendes



A festa esbanjou sofisticação, os três salões do tradicional hotel carioca tiveram decoração deslumbrante, como coqueiros dourados de cinco metros de altura, velas e com flores brancas assinados por Marcelo Franchello, cercado por flores de Carlos Flores. O tradicional bolo ficou a cargo de Denilson Sucrier.



Ivan e Ana Vitória na obra de arte, o bolo do casamento

Fotos: Nadia Szajubok e Flavia Vitoria

Os doces foram de Helo Maluf e Petit Fleur, Conceição assinou os bem-casados, tradicionais e cheios de afeto.



Os drinks também tiveram seu destaque na festa, montados no centro do salão onde aconteceu as atrações, com os coqueiros dourados emoldurando, foram perfeitos para surpreender e encantar, com cores vibrantes, ingredientes exóticos e apresentações criativas. Cada drink, uma verdadeira obra de arte, combinando sabor e estilo, seja com frutas frescas, ervas aromáticas ou até mesmo flores comestíveis. Um luxo!



O cardápio foi à altura da festa de casamento, afinal, estamos falando do mais tradicional e chique hotel do Brasil, o restaurante do hotel Belmond Copacabana Palace, que serviu aos convidados iguarias sofisticadas como caviar, lagosta, salmão e filé. Tudo com assinatura cinco estrelas.



Fotos: Nadia Szajubok e Flavia Vitoria

Alguns dos padrinhos do casamento que ficará na memória



Os padrinhos: Isabelle e Mikhael Maluf com a filha Maria Valentina, sobrinha e afilhada da noiva Ana Vitória



Os ilustres padrinhos: A primeira-dama de MT, Virginia Mendes e o Governador de MT, Mauro Mendes



Camila e Paulo Vieira



Elisa Zarzur e Marcelo Medeiros



Gabriela Vanti e Oscar Rollemberg



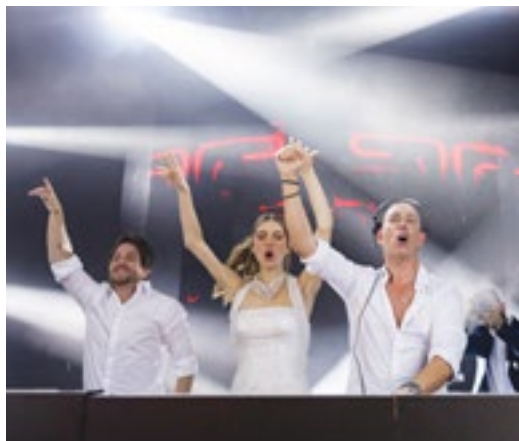
Gabriella Borges e João Paulo Soares



Nas hora do buquê



Os noivos com a DJ Jessica Branca



Os noivos o DJ Pete tha Zouk

As atrações foram inúmeras e madrugada afora com a dupla Henrique & Diego, o DJ Pete tha Zouk, o DJ Awen e a DJ Jessica Branca.

O casamento de Ivan e Ana Vitória é para ficar guardado na memória de quem pôde estar neste momento de glória, sofisticação, glamour e muita alegria. Viva os noivos!



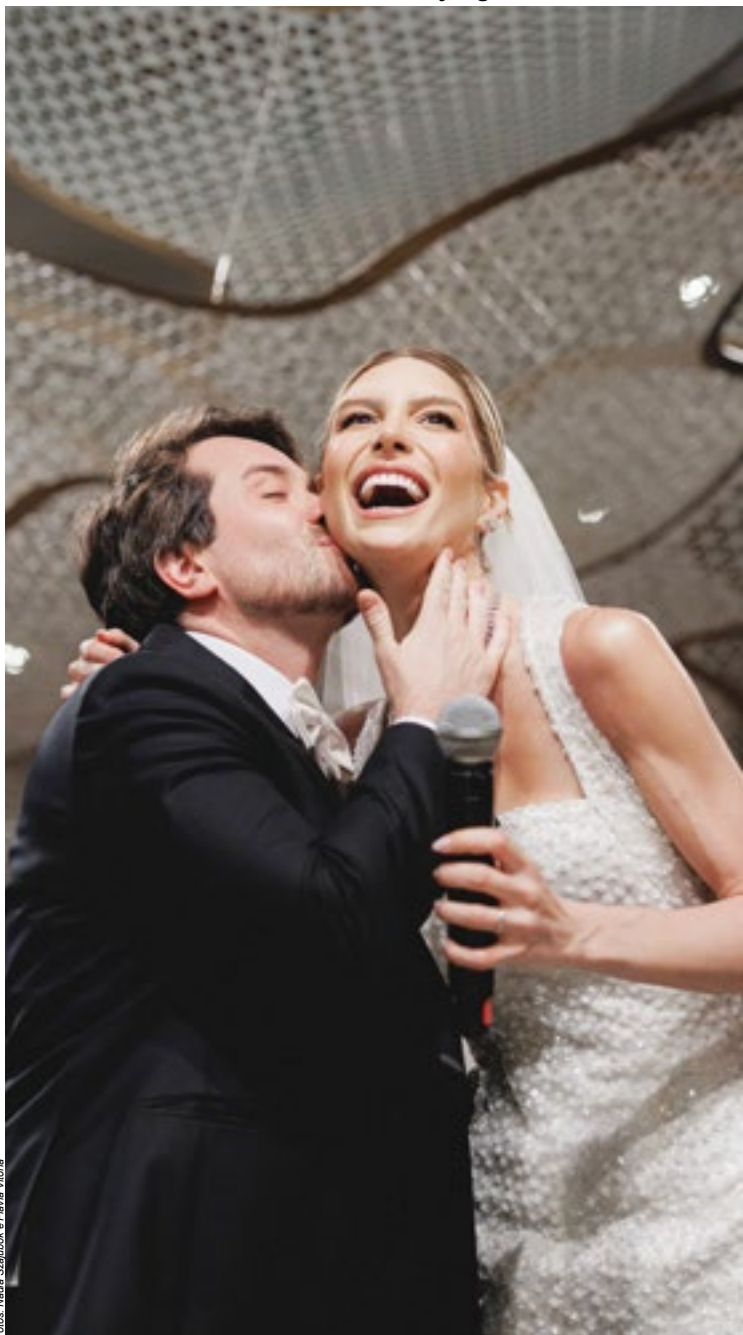
A dupla Henrique & Diego



O brinde da família: Marli Félix Rollemberg, Ivan Rollemberg, Ivan Rollemberg Filho, Verônica Maluf, Zezo Maluf, Ana Vitoria e Ivan e Heloisa Cajango



Dr. Fernando Macedo, Ana, Ivan e Alessandra Macedo



Manuela e Alfredo Soares, Ana, Ivana, Guiga e Isabella Garieri





O final da festa foi um espetáculo à parte. Muita gente bonita, bem-vestida e cheia de estilo, aproveitaram cada momento da celebração. A animação tomou conta até altas horas, com todos dançando e brindando ao amor dos noivos. Ana Vitória e Ivan que estavam radiantes de felicidade.



Dr. Valdinei Cabreiras Pininga



Dr. Valdinei Cabreiras Pininga da Silva
Odontologia e Estética Orofacial

O Dr. Valdinei Cabreiras é formado em Odontologia, atua na área de Implantodontia, com muita dedicação e afinco, se consolidando no que mais gosta, o implante, que é a saúde bucal do paciente.

O Dr. Valdinei Cabreiras explica a importância do implante dentário

O que é o implante dentário?

O implante é uma modalidade protética que visa repor a ausência de um ou mais dentes de forma fixa. O implante substitui a raiz do dente sem a necessidade de desgaste de outros dentes, tornando este procedimento mais conservador na manutenção dos dentes em boca. É o titânio o metal que constitui o implante. São usados para substituir dentes que foram perdidos ou danificados. Eles podem ser fixos ou removíveis.

Quais as etapas do implante?

As etapas do implante dentário incluem: preparação, cirurgia, reabertura, colocação da prótese, acompanhamento, manutenção, pós-operatório e cuida-



dos. Todas elas requerem cuidados específicos para que o resultado seja bem-sucedido.

Qualquer pessoa pode fazer implante dentário?

As contraindicações são a gravidez, algum problema periodontal ou falta de cuidado com a higiene bucal, que podem levar à perda do implante. E após a avaliação de cada paciente, como diabetes ou hipertensão, portanto, ter uma boa saúde.

Qual a duração da cicatrização do implante dentário?

Varia, mas, em média, a cicatrização gengival leva cerca de 20 a 40 dias, e a osseointegração pode levar de 20 dias a 6 meses. Isso

porque o processo em si é composto por duas fases: a cicatrização gengival e a osseointegração.

Qual o tempo necessário para voltar a mastigar normalmente após a colocação de implantes?

Pode variar, dependendo do tipo de implante e da complexidade do procedimento. Em geral, a cicatrização pode levar de três semanas a quatro meses.

Dr. Valdinei Cabreiras Pininga da Silva
Odontologia e Estética Orofacial
CRO-MT 10304

Rua Das Papoulas, Nº 107, Bairro Jardim
Cuiabá, Cep 78043-138.

Celular: (65) 99942-0810



Arte e cultura cuiabana são destaque em evento de moda no Goiabearas Shopping

Goiabeiras Fashion Trends reuniu cerca de 500 pessoas e homenageou ex-primeira-dama de Mato Grosso Maria Lygia Garcia



A ex primeira-dama Maria Lygia Garcia com o produtor Edson Guilherme

O Goiabeiras Fashion Trends, realizado no dia 21 de setembro, no Goiabeiras Shopping, em Cuiabá, apresentou as tendências da moda primavera/verão em um evento assinado pelo produtor Edson Guilherme. Além de moda, o evento, com a participação de 500 pessoas, teve caráter social, com a arrecadação de leite destinado à Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae), e homenageou a ex-primeira-dama de Mato Grosso Maria Lygia Garcia.

Mais de 50 modelos desfilaram com roupas femininas, masculinas e infantis, além de acessórios e calçados de marcas como Le Lis, Capodarte, Dom Manoel, Casa Prado, Lança Perfume, Animale, Srta Executiva, John John, Cloud for Baby, Humor Acessórios, entre outras.

A noite foi marcada por momentos de celebração da cultura cuiabana e homenagens, além de um público formado por importantes figuras da sociedade local, como Rose Piran, Idê Guimarães, Silvia Lino, Flávia Curvo, Lenice Garcia, Maice Palma, Joana D'Arc, Catonho Garcia, o comendador Frederico Muller Coutinho e a advogada Andréia Muller Coutinho.

Na abertura, Edson Guilherme destacou a importância do Goiabeiras Shopping para sua trajetória profissional e para a moda em Cuiabá, compartilhando sua longa relação com o centro de compras. "O Goiabeiras é uma extensão da minha casa. Aqui, construí grande parte da minha história profissional. São 40 anos de existência, e estou orgulhoso de estar aqui hoje, neste shopping que é o coração da moda e cultura cuiabana", afirmou.

O superintendente do Goiabeiras Shopping, Paulo Grando, ressaltou a relevância da indústria da moda e sua capacidade de se reinventar. "A moda não é apenas roupa, mas uma expressão artística que traduz o espírito humano. Ela nos desafia a inovar e evoluir constantemente, e é isso que vemos aqui no Goiabeiras".

Já o gerente de Marketing do shopping, Luan Vasconcelos, destacou os 35 anos de fundação do empreendimento, celebrados ao longo de 2024, e o vínculo afetivo entre o Goiabeiras e os cuiabanos. "Esse prédio tem alma, e essa alma se chama cuiabania. A cada evento, reafirmamos nosso compromisso com a cidade e com o futuro, sem esquecer nossas raízes", disse.



"O evento encerrou com a ex-primeira-dama Maria Lygia Garcia sendo homenageada pela sua contribuição à cultura e moda mato-grossenses.

Visivelmente emocionada, Maria Lygia agradeceu a homenagem. "Aos 97 anos, ainda sou muito ativa, e ver eventos como esse, que celebram nossa história e cultura, é uma honra. Agradeço ao Edson, ao Goiabeiras, e a todos que tornaram essa noite tão especial", declarou.



Resgate da Cultura

A programação começou com um desfile infantil, seguido pelo desfile adulto, que trouxe looks de diversas marcas do shopping. O ponto alto da noite foi o desfile conceitual “O Shopping do Coração do

Cuiabano”, que homenageou a cultura local com acessórios do Espaço Cuiabano e uma apresentação folclórica do Grupo Flor Ribeirinha. O evento encerrou com a ex-primeira-dama Maria Lygia Garcia sendo homenageada pela sua contribuição à cultura e moda





mato-grossenses.

Visivelmente emocionada, Maria Lygia agradeceu a homenagem. “Aos 97 anos, ainda sou muito ativa, e ver eventos como esse, que celebram nossa história e cultura, é uma honra. Agradeço ao Edson, ao Goiabeiras, e a todos que tornaram essa noite tão

especial”, declarou.

O Goiabeiras Fashion Trends foi considerado um sucesso, reafirmando o papel do Goiabeiras Shopping como um importante espaço de moda, cultura e solidariedade em Cuiabá, e mostrando o compromisso com a cuiabania e com o futuro.



CASACOR Mato Grosso 2024 apresenta mural colaborativo “Memórias da Água”



Jaqueline Pessoa e Marcela Lopes se unem na curadoria deste mural colaborativo como um encontro entre a experiência curatorial e a sensibilidade artística enriquecendo o ambiente da fachada, assinado pelo arquiteto Benedito Libânio Neto

“Esse trabalho tem uma visão propositiva, não é uma denúncia, mas nos remete à fluidez da água, à ancestralidade e à eternidade”, diz Marcela.

Essa proposta artística, alinhada ao tema da CASACOR Mato Grosso 2024, é um chamado à reflexão sobre nossa relação com a água e nossa responsabilidade em preservá-la para as gerações futuras”

De 29 de outubro a 8 de dezembro, a Arena Pantanal será palco de uma das mais impactantes intervenções artísticas da CASACOR Mato Grosso 2024: o mural colaborativo “Memórias da Água”. Esta obra inédita, que ocupará a fachada do evento, convida o público a refletir sobre a importância da água não só como elemento das belezas naturais, mas na formação das tradições e da identidade cultural e no potencial do desenvolvimento de Mato Grosso.

Sob a direção de Luiz Hugo Queiroz e Giovanna Trojan, a CASACOR Mato Grosso 2024 abraça o tema nacional “De Presente, o Agora”, que instiga a conexão entre o passado, o presente e o futuro. Em sinergia com esse conceito, Jaqueline Pessoa e Marcela Lopes se unem na curadoria deste mural colaborativo como um encontro entre a experiência curatorial e a sensibilidade artística enriquecendo o ambiente da fachada, assinado pelo arquiteto Benedito Libânio Neto.

A narrativa artística de Marcela, já imersa nas simbologias poéticas e na circularidade da água, encontrou na sensibilidade curatorial da publicitária Jaqueline um elo perfeito para expandir

esse universo. Juntas, abriram caminho para que diversos artistas fossem convidados a somar suas próprias visões enriquecendo a narrativa, fluindo a sensibilidade individual de cada um.

O mural contará com um rio serpenteando todo o espaço, que inclui três temas: as belezas naturais (com pinturas que remetem às manchas da onça pintada e da cachara, além de folhagens), as tradições e culturas (a viola de cocho, o chimarrão e o tereré e grafismos indígenas) e o agro (a soja, o boi e o algodão) como fator de desenvolvimento. Três temas relacionados com o movimento das águas.

“Esse trabalho tem uma visão propositiva, não é uma denúncia, mas nos remete à fluidez da água, à ancestralidade e à eternidade”, diz Marcela.

Essa proposta artística, alinhada ao tema da CASACOR Mato Grosso 2024, é um chamado à reflexão sobre nossa relação com a água e nossa responsabilidade em preservá-la para as gerações futuras. A água, aqui, é a voz da ancestralidade que nos guia para entender o presente e desenhar um futuro sustentável que tanto almejamos.

Acompanhe o desenvolvimento do mural nas redes sociais

O público é convidado a seguir de perto o processo colaborativo do mural nas redes sociais da CASACOR Mato Grosso. Cada etapa será compartilhada, proporcionando uma experiência única de acompanhamento da criação desta obra coletiva, que traz à tona as memórias e a força simbólica da água.

Serviço:

O quê: Mural colaborativo “Memórias da Água”

Onde: Arena Pantanal – CASACOR Mato Grosso 2024 @casacor_matogrosso

Quando: De 29 de outubro a 8 de dezembro

Curadoria: Jaqueline Pessoa (@pessoajaquelinesoares) e Marcela Lopes (@por_marcela)

Arquiteto: Benedito Libânio (@benedito_libanio_netto)

Variedades com

Miara Zagolin



9ª edição da Premiação Portuguesa Brazilian Awards

A atriz Nívea Stelmann e o ator Guilherme Berenguer apresentaram a 9ª edição da Premiação Portuguesa Brazilian Awards

O palco escolhido para a 9ª edição da Premiação Portuguesa Brazilian Awards foi o famoso hotel da cidade de Tarrytown, a 20 minutos de Manhattan - Castle Hotel - comumente conhecido no Brasil como o Castelo de Caras, com a batuta de sua mentora, Marcilia Luzbet.



**A mentora e organizadora deste luxuoso evento,
a empresária Marcilia Luzbet**



Nívea Stelmann, Guilherme Berenguer, Marcília Luzbet

Essa premiação, que é referência de profissionalismo e credibilidade na comunidade brasileira e portuguesa em New York desde o ano de 2005 nos EUA e Europa, laurea brasileiros e portugueses que se destacaram em suas áreas de atuação. E, assim, este luxuoso evento apresentou ilustres convidados vindos de todos os continentes, onde, com direito a tapete vermelho, desfilaram suas histórias e sonhos.

A apresentação ficou ao encargo da bela atriz Nívea Stelmann e do ator Guilherme Berenguer, trazendo ao espetáculo, além de informação, muita descontração.

A mentora e organizadora deste luxuoso evento é a empresária Marcília Luzbet, que vive em New York por mais de duas décadas sendo, ainda, responsável pela Luzbet Produções que, além desta grande premiação, realiza espetáculos de grandes artistas brasileiros dentro dos Estados Unidos.

Troféu

Como a Estátua da Liberdade foi um presente dos franceses aos americanos e comemora a aliança entre os dois países durante a Revolução Americana, desde então, tornou-se um símbolo de liberdade, justiça e democracia. Dessa forma, foi escolhida como troféu a esta edição para alinhar esse mesmo sentimento que tanto os brasileiros quanto portugueses compartilham.

Evidenciamos, entre os premiados, a cantora e compositora gaúcha Luka, que fez um estrondoso sucesso mundialmente com a música "Tô nem aí",



Alejandra Geithner, Marcília Luzbet, Harry Geithner



(esq) Aline A. Cohen, Cantora Luka, Evelyn Montesano, Guilherme Berenguer, Marcília Luzbet, Nívea Stelmann, Uiara Zagolin

com sua voz distinta e estilo musical autêntico. E, também, o casal Harry Geithner (ator, diretor, cineasta) e Alejandra Geithner. Ambos, responsáveis pela fundação sem fins lucrativos - Minority Arts and Media Foundation - onde trabalham para criar oportunidades e dar voz para as minorias.

Por fim, o evento que congregou profissionais relacionados às áreas empresarial, artística e jornalística, bem como jurídica, literária, médica, esportiva e educacional, terminou com um delicioso e elegante jantar à luz de velas.

Fotos: UZ Studios & Production / Denny Silva (Bulleya Photography NY)

Uiara Zagolin
Editor, Na Mídia
55-11-98586 7022 (whatsapp)
uiarazagolin@gmail.com
www.namidia.com.br
redacao@namidia.com.br

Os Melhores Livros sobre Etiqueta e Boas Maneiras para Adquirir

Imagine só: você está na livraria, olhando aquela prateleira cheia de etiquetas coloridas e diferentes. Como saber qual delas vai te proporcionar a melhor experiência de leitura?

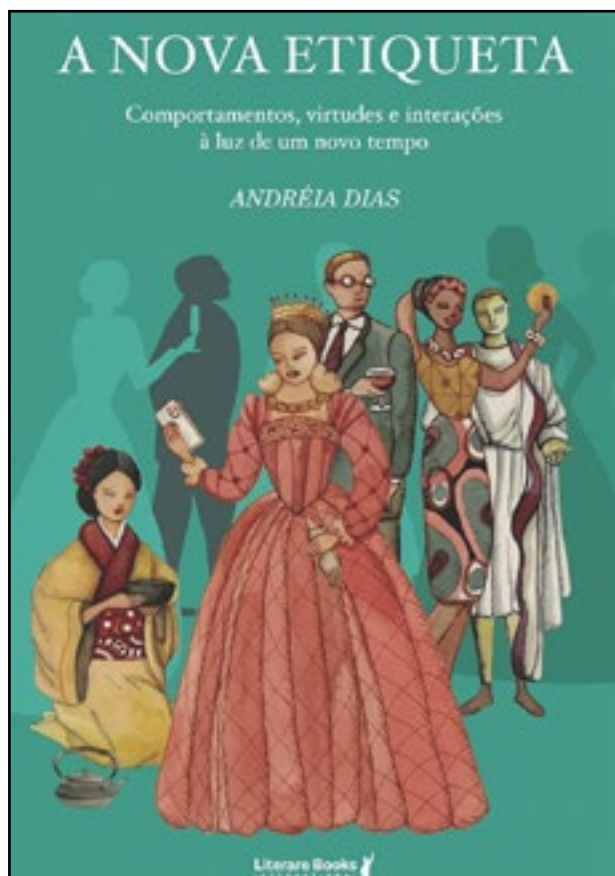
Veja aqui algumas dicas



A Elegância do Agora



Etiqueta à mesa



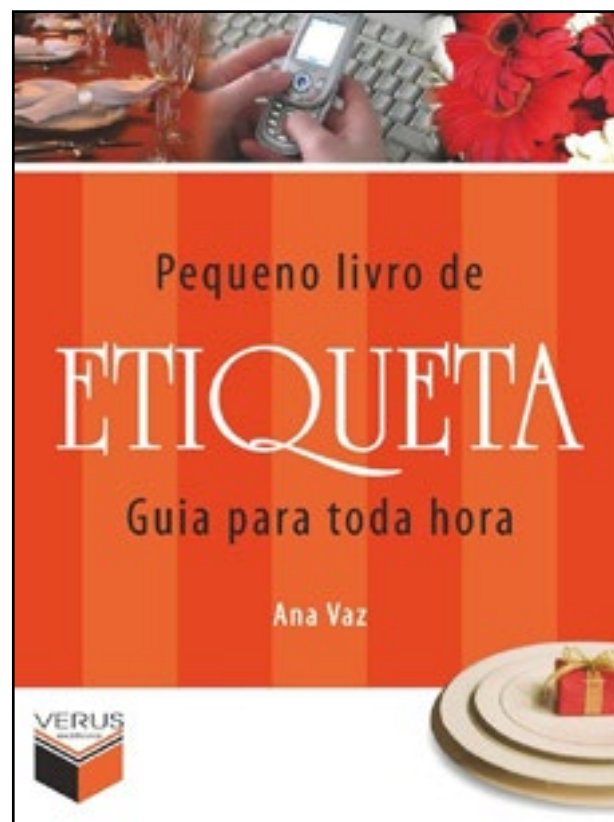
A Nova Etiqueta



Etiqueta Feminina



Etiqueta Passo a Passo



Pequeno livro de etiqueta

Variedades com

Miara Zagolin



Como lidar com a transformação de sentimentos da adolescência



Com o surgimento da puberdade e o início da adolescência, tudo fica diferente nos filhos. Isso vai muito além da fisionomia, altura e a voz. Até a maneira de pensar e agir mudam completamente. Como os pais podem entender essas transformações de humor e sentimentos?

Por exemplo, o filme *Divertida Mente 2*, produzido pela Pixar, apresenta de maneira lúdica essas alterações na vida dos jovens. A continuidade do desenho mostra a personagem Riley, agora adolescente, vivenciando diferentes sentimentos. Por exemplo, a famosa “sala de controle” também conta com diferentes emoções com uma valência que anteriormente não eram tão percebidas pela personagem.

A ansiedade, a inveja, o tédio e a vergonha se juntam aos companheiros alegria, tristeza, raiva e nojo. Aumentando o repertório emocional da adolescente.

O filme pode ajudar os pais a entenderem a importância de compreender as mudanças nos jovens. Isso também faz refletir sobre os adultos que precisam entrar em contato com suas emoções, além de entender que todas elas fazem parte da vida de cada um de nós.

Por exemplo, a adolescência é marcada por muitas cobranças e julgamentos. Geralmente, nessa fase da vida ouve-se muito: “você já tem tantos anos, se comporte como uma pessoa de sua idade” ou “Pare de agir como adulto [ou criança]”. São as frases



clássicas ditas por pais e outros adultos presentes na vida dos adolescentes.

Vale lembrar que os adolescentes estão em uma fase em que as pessoas acreditam que apenas seja a problemática. Na verdade, estão descobrindo e fortalecendo seus valores, além de estarem cheios de criatividade.

A orientação sempre virá dos adultos. Porém, para além disso, eles continuarão desenvolvendo o seu treino de habilidades socioemocionais diante de muitos desafios. Em contrapartida, muitas serão as novidades e as novas preocupações.

A vinda dos novos personagens/emoções, que chegam para compor o longa-metragem, nos mostra que sentir emoção não é ruim. A grande questão que se deve levar em conta é sobre como a valência de cada uma delas impacta nossas vidas. E ainda, como lidamos quando uma determinada emoção está numa valência alta ou muito baixa?

Outro ponto a se pensar é sobre o fator inibição emocional. É um comportamento onde a pessoa não demonstra o que se sente e muito menos se permite sentir. Muitas pessoas acreditam ser um grande erro demonstrar sentimento e entrar em contato com o que se sente. É o resultado de acreditar, por quase uma vida inteira, que sentir emoção é ruim. Quem

nunca passou por isso?

A emoção é algo que todos nós podemos sentir e acolher. Também devemos pensar em como serão nossas ações e estratégias para lidar com cada uma delas. Isso é uma forma de aprender a lidar com nosso lado mais vulnerável e com nossos lados mais felizes e mais sérios (ou adulto).

Portanto, que possamos lidar de forma mais saudável com o nosso sentir e viver uma vida que tenha regulação emocional e humanização das nossas vulnerabilidades. Junto disso, refletir que podemos, de forma coletiva e individual, buscar um caminho que não seja de julgamentos e culpas, finaliza a Psicóloga Livia Marques, especialista em Terapia Cognitiva Comportamental, Formação em Terapia do Esquema, Estudiosa em relações raciais e saúde mental negra, Palestrante, MBA em Gestão de Pessoas, Coordenadora editorial e autora, além de apaixonada pelo filme *Divertida Mente*.

Uiara Zagolin
Editor, Na Mídia
55-11-98586 7022 (whatsapp)
uiarazagolin@gmail.com
www.namidia.com.br
redacao@namidia.com.br

O que falar sobre o ego?



O que Freud dizia sobre o ego?

Assim, o ego atua como mediador entre o id e o mundo exterior, tendo que lidar também com o superego, com as memórias de todo tipo e com as necessidades físicas do corpo. Como o ego opera de acordo com o princípio da realidade, seu tipo de pensamento é verbal e se caracteriza pela lógica e pela objetividade.

O que a filosofia fala sobre o ego?

O ego é um ser do mundo e surge quando a consciência reflexiva analisa a irrefletida. Se não

há conteúdos na consciência, também não pode existir um ego que a opere, pois ela é autônoma e espontânea. No entanto, quando ela diz “eu penso”, parece reconhecer uma função ou, no mínimo, uma condição espontânea do eu.

O que Nietzsche fala sobre o ego?

Nietzsche vê que o conceito de ego, razão e a consciência resultou da ruptura da existência humana de um estado mais natural-um estado no qual a atividade instintiva dominava a vida humana. O conceito de ego de Nietzsche é intimamente relacionado à sua compreensão dos instintos humanos.

O que é o ego para Sartre?

O Ego é, portanto, unidade de unidades transcendentais, sendo ele mesmo transcendente. “É um polo transcendente de unidade sintética, tal como o polo-objeto da atitude irrefletida. Só que este polo aparece apenas no mundo da reflexão” (SARTRE, 1994: 59).

O que diz a Bíblia sobre ego?

Egoísmo na Bíblia - Pecado que nasce no coração do homem.

Nada façam por ambição egoísta ou por vaidade, mas humildemente considerem os outros superiores a vocês mesmos. Cada um cuide, não somente dos seus interesses, mas também dos interesses dos outros. e se rebela contra a sensatez.

Fonte: <https://www.google.com>



LOURIVAL CASTRO
E ARTHUR PASSOS



「NOVIDADES em fotografia」



LOURIVAL CASTRO
FOTOGRAFIA

ARTHUR **AP** PASSOS
FOTOGRAFIA

lourival@lourivalcastro.com.br
65 99218-0131

arthurpassosfotografia@gmail.com
65 98117-8899



MT ^{POR}
ELAS

PROGRAMA

SER

Família

Mulher



Tipos de violência
contra a mulher

NÃO
É NÃO

- ✦ Se ele te xinga, **É VIOLÊNCIA PSICOLÓGICA.**
- ✦ Se ele fala mal de você pros outros, **É VIOLÊNCIA MORAL.**
- ✦ Se ele te empurra ou te bate, **É VIOLÊNCIA FÍSICA.**
- ✦ Se ele te força a ter relações, **É VIOLÊNCIA SEXUAL.**
- ✦ Se ele fica com seu dinheiro, **É VIOLÊNCIA PATRIMONIAL.**

Enfrenta uma ou mais situações como essas?
O Governo de Mato Grosso está pronto para te acolher.

Mais informações:
setasc.mt.gov.br



Denuncie

180

Emergência

190



Governo de
**Mato
Grosso**