

Ilustre Magazine[©]

Número 226 - 10 de Julho 2025

**Dr. João,
médico e
deputado,
trabalha para
qualificar a
saúde pública**



ORGULHO DO NOSSO MATO GROSSO

QUE CONSTRÓI 06 GRANDES
HOSPITAIS EM TODO O ESTADO.

📍 Hospital Central

📺 secom_mt 🌐 📧 📱 📺 govmatogrosso



**Governo de
Mato
Grosso**



Editorial

Julho, mês de férias! Este mês significa uma folga para os pais que têm crianças na escola. Ou não? Muitos ficam sem saber o que fazer com os filhos nesta época. Criança em casa, sem viajar, e agora? O perigo muitas vezes está dentro de casa, ou melhor, nas mãos dos filhos, e os pais, com a correria do dia a dia, nem sempre percebem. Cuidado, pais, com os celulares, com o que seu filho tem acesso, pois, dependendo, pode ser catastrófico. Este aparelho, na mão de uma criança ou mesmo de um adolescente sem ser vigiado, pode ser um mal sem volta. Fiquem espertos e se liguem no que os filhos veem e ouvem na internet, que é ainda uma terra sem lei.

Vamos ao roteiro desta edição:

Capa: Dr. João José de Matos é médico nefrologista e um dos grandes nomes da saúde do estado, deputado estadual e primeiro secretário da Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso. Nesta edição, vamos conhecer um pouco mais sobre a história deste homem sensível às causas da saúde pública e sua trajetória marcada pelo trabalho, dedicação e resultados concretos.

Por Dalva Costa: Aconteceu, passa por aqui. Registros dos acontecimentos sociais, empresariais e políticos.

Livro: Coautoras de “Ela com Elas” participam de tarde de autógrafos na Bienal do Livro Rio 2025, que mostrou muitas narrativas que emocionam, inspiram e conectam pessoas. Dentre os lançamentos, “Ela com Elas”, volumes 1 e 2, da Mágico de Oz Editora, organizado pela jornalista Sueli Batista.

Velas: As velas aromáticas encantam e inspi-

ram. Entenda tudo o que você precisa saber sobre elas.

Mounjaro: Abilio promete R\$ 2,4 mi em Mounjaro e centro de emagrecimento. O prefeito de Cuiabá afirmou que vai destinar mais R\$ 1,2 milhão para a compra do medicamento emagrecedor na rede pública da capital. Os recursos viriam de emendas da época em que ainda era deputado federal. Confira a matéria!

Inverno: Saiba como o clima frio pode afetar o seu coração. A oscilação de temperatura influencia no funcionamento do coração, inclusive, pode aumentar a incidência de doenças cardiológicas, afirma o médico cardiologista Dr. Roberto Yano. Veja nas páginas seguintes.

Cantora Lírica: Uma jovem negra, de origem quilombola e cantora lírica. Lorena Pires foi aprovada para integrar a Academia da Ópera de Paris, um dos programas mais importantes do ramo na França.

Comportamento: Pesquisa relaciona vício em telas a comportamentos suicidas. Estudo americano associa o uso compulsivo de mídias sociais e videogames a saúde mental em adolescentes. Rodolfo Damiano, autor de “Compreendendo o Suicídio”, explica resultados.

Artigo: Chineses expõem a possível realidade por trás das bolsas de luxo. Confira!

Dalva Costa

Uma boa leitura e até o próximo mês

EDILON

SALÃO & SPA



Beleza que inspira, cuidado que transforma!

NOSSOS SERVIÇOS:

Cabelo

Spa dos Pés

Manicure e pedicure

Estética corporal

Maquiagem



- ◆ *Ambiente acolhedor*
- ◆ *Profissionais qualificados*
- ◆ *Produtos de alta qualidade*

☎ (65) 9 99808-0270

💻 @edylonsalaospa

📍 Rua Manoel Leopoldino, 174 | Bairro Araés

Expediente

Diretora:
Dalva Costa

Redação:
Dalva Costa
Giordanna Santos

Capa:
Dr. João José de Matos

Foto Capa:
Matheus Cassimiro

Visual Gráfico:
Daniel Maranhão

Revisão:
Doralice Jacomazi

Comercial:
Dalva Costa

Endereço:
Rua Luis Carlos Pinheiro,
nº 657-H,
esquina com a rua Xavantes.
Bairro Santa Helena - Cuiabá-MT
CEP: 78045-000
Tel.: (65) 3028-4980
magazineilustre@gmail.com



08 Matéria de Capa
Dr. João médico e deputado trabalha para
qualificar a saúde pública

16 Por Dalva Costa
Aconteceu passa por aqui, registros dos
acontecimentos sociais, empresariais e políticos

18 Livro
Coautoras de "Ela com Elas" participam de tarde
de autógrafos na Bienal do Livro Rio 2025

22 Velas
Velas aromáticas encantam e inspiram

Índice



26 Mounjaro

Abilio promete R\$ 2,4 mi em Mounjaro e centro de emagrecimento

32 Veículos de luxo

Jovens que têm como primeiro veículo um carro de luxo tendem a evoluir menos financeiramente

34 Inverno

Chegada do inverno: Saiba como o clima frio pode afetar o seu coração

36 Cantora

Uma jovem negra, de origem quilombola e cantora lírica. Lorena Pires, foi aprovada para integrar a Academia da Ópera de Paris

38 Comportamento

Pesquisa relaciona vício em telas a comportamentos suicidas

42 Artigo

Chineses expõem a possível realidade por trás das bolsas de luxo



**Dr. João, médico e deputado,
trabalha para qualificar a
saúde pública**



Foto: Matheus Casarino

Dr. João José de Matos é médico nefrologista e um dos grandes nomes da saúde em Mato Grosso. Ele foi o responsável por realizar a primeira cirurgia renal da história do estado e, ao longo de sua carreira, tem sido peça fundamental no avanço dos tratamentos para doenças renais. Neste mês de março de 2025, mais um transplante renal foi realizado com sucesso, reforçando seu compromisso com a ampliação e qualificação da saúde pública.



Foto: Matheus Casarino



Foto: Ednilson Aguiar

Sua trajetória política começou em 2018, quando foi eleito deputado estadual pelo MDB com 19.836 votos, defendendo pautas como renovação política, ética, honestidade e melhorias na saúde pública, infraestrutura e qualidade de vida da população, além do fortalecimento da agricultura familiar. Seu trabalho sério e comprometido garantiu sua reeleição em 2022, desta vez com 24.957 votos, superando sua primeira campanha. A maior parte desse apoio veio de Tangará da Serra, que respondeu por quase 15 mil votos.

Atualmente, em 2025, Dr. João ocupa a cadeira de primeiro secretário da Assembleia Legislativa de Mato Grosso (ALMT), integrando a Mesa Diretora da Casa. Esse cargo reforça sua influência e responsabilidade dentro do Legislativo estadual, permitindo-lhe atuar ainda mais ativamente na organização e condução dos trabalhos da Assembleia



Foto: Michelle Moura

Monique (nora), Thiago (filho), Keila (esposa), Dr. João José, Gabriel (filho), Rafaella (filha), Fábio (genro) e os netos Thor e Valentina



Foto: Michelle Moura

Dr. João com os filhos Thiago, Gabriel e Rafaella e netos Thor e Valentina

Atualmente, em 2025, Dr. João ocupa a cadeira de primeiro secretário da Assembleia Legislativa de Mato Grosso (ALMT), integrando a Mesa Diretora da Casa. Esse cargo reforça sua influência e responsabilidade dentro do Legislativo estadual, permitindo-lhe atuar ainda mais ativamente na organização e condução dos trabalhos da Assembleia.

Nascido em 12 de março de 1956, na pequena cidade de Santo Aleixo, interior de Portugal, Dr. João veio ainda criança para o Brasil com sua mãe e irmãos, sendo naturalizado brasileiro. Formou-se em Medicina em São Paulo e, logo nos primeiros anos da carreira, escolheu Mato Grosso como seu lar e campo de atuação profissional.

Ao longo de sua sólida e bem-sucedida tra-



Foto: Michelle Moura



É o único deputado estadual eleito por Tangará da Serra, representando a região na Assembleia Legislativa de Mato Grosso (ALMT) desde 1º de fevereiro de 2023. Seu mandato é pautado pela transparência, compromisso social e defesa de políticas públicas eficazes para melhorar a vida da população

jetória na medicina, trabalhou nos principais hospitais do estado, sempre pautado pelo atendimento humanizado e compromisso com os pacientes do SUS. Morou em Cuiabá por 20 anos, onde fundou uma Clínica de Hemodiálise voltada principalmente ao atendimento de pacientes da rede pública. Atuou em hospitais de referência, como Hospital Geral Universitário (HGU), Hospital Santa Helena, Pronto-Socorro Municipal de Cuiabá, Hospital Jardim Cuiabá e Hospital Santa Rosa, além de integrar a diretoria do Conselho Regional de Medicina de Mato Grosso (CRM-MT).

Em 2009, escolheu residir em Tangará da Serra, onde conquistou a confiança da população por meio do trabalho incansável na área da saúde.

Foto: Michelle Moura



Foto: Matheus Cassimiro



Foto: Matheus Cassimiro

Na cidade, fundou uma Clínica de Hemodiálise que se tornou referência estadual, oferecendo tratamento humanizado e de qualidade para pacientes das regiões médio-norte e dos Parecis.

Atualmente, é o único deputado estadual eleito por Tangará da Serra, representando a região na Assembleia Legislativa de Mato Grosso (ALMT) desde 1º de fevereiro de 2023. Seu mandato é pautado pela transpa-



Foto: Keila Costa

Deputado João com sua esposa Keila Costa

rência, compromisso social e defesa de políticas públicas eficazes para melhorar a vida da população.

No primeiro mandato, Dr. João se destacou como um dos deputados mais produtivos da ALMT, com quase 50 leis aprovadas, sendo o parlamentar estreante com o maior número de propostas transformadas em lei. O volume de projetos apresentados por ele na legislatura anterior superou o total acumulado pelos últimos seis deputados do ranking juntos.

Com uma trajetória marcada pelo trabalho, dedicação e resultados concretos, Dr. João José segue sendo um dos principais defensores da saúde pública e do desenvolvimento de Mato Grosso, agora também exercendo um papel estratégico na condução dos trabalhos da Assembleia Legislativa como primeiro secretário da Mesa Diretora.



Foto: Gilmarcio Pontes



No primeiro mandato, Dr. João se destacou como um dos deputados mais produtivos da ALMT, com quase 50 leis aprovadas, sendo o parlamentar estreante com o maior número de propostas transformadas em lei.

A Mostra da Artefacto foi um sucesso! O representante da marca no estado de Mato Grosso não deixou por menos, incluiu os profissionais de ponta para esta Mostra que aconteceu no interior da loja no Santa Rosa, com presença vip do ator global Alexandre Nero, entre outros. Para finalizar, um coquetel muito bem servido para convidados do anfitrião. Parabéns, um luxo!



O ator Alexandre Nero, Kassiane Perez e Fernando Peres



O ator Henri Castelli, Kassiane Perez e Fernando Peres



Narjara Bairros e Rafael Minotauro

Feijoada de Inverno

A 31ª edição da Feijoada de Inverno este ano aconteceu na Musiva, com gastronomia assinada por Leila Malouf e atrações musicais como Guilherme e Benuto, DJ Liu e Fred e Fabrício. O evento é uma produção da Ditado Produções e realizado pelos sócios Elson Ramos, Gian Castrillon e Narjara Bairros.

Ampliação do Programa

A partir do dia 12 de julho, o auxílio do Programa SER Família, idealizado pela primeira-dama Virginia Mendes, passará a ser pago mensalmente.

A iniciativa visa à mais estabilidade no apoio às famílias em situação de vulnerabilidade. Virginia Mendes explicou que a abrangência do SER Família vai além do suporte financeiro, representando um impacto transformador na vida das famílias mato-grossenses.

Os profissionais que atendem as famílias também receberão auxílio do governo: R\$ 320 para assistentes sociais, pedagogos e psicólogos e R\$ 150 para agentes de saúde, endemias e orientadores sociais. Parabéns a nossa primeira-dama do estado, que é sensível às causas sociais.



A querida Celi Almeida (no centro, roupa estilo onça) comemorou seu aniversário ao lado das amigas. Celi, sempre alegre e divertida. A noite foi um encontro para celebrar a vida! Viva, Celi!

Bienal do Livro

Coautoras de "Ela com Elas" participam de tarde de autógrafos na Bienal do Livro Rio 2025



As coautoras dos livros "Ela com Elas", volumes 1 e 2, marcaram presença na tarde do terceiro dia da Bienal do Livro Rio 2025

A Bienal do Livro Rio 2025, encerrada dia 22 de junho, mostrou muitas narrativas que emocionam, inspiram e conectam pessoas. Dentre os lançamentos "Ela com Elas", volumes 1 e 2, da Mágico de Oz Editora, organizado pela jornalista Sueli Batista.

As coautoras dos livros "Ela com Elas", volumes 1 e 2, marcaram presença na tarde do terceiro dia da Bienal do Livro Rio 2025, um evento inesquecível. Elas movimentaram o espaço da Ler Editorial, sendo a coordenação da Mágico de Oz Editora, de Portugal, responsável pela chancela das obras. Ela com Elas é fruto de um projeto particular da jornalista e escritora Sueli Batista, ex-presidente e atual conselheira superior da Academia Mato-Grossense de Letras, e fundadora da Associação de Mulheres de Negócios e

Profissionais-BPW Cuiabá, que assina a organização.

Ambas as obras lançadas na Bienal do livro Rio 2025 foram organizadas pela jornalista e escritora Sueli Batista, com coordenação executiva da também jornalista Mariza Bazo, atual presidente do Conselho da Mulher Empresária da Associação Comercial e Empresarial de Cuiabá.

Os lançamentos das obras foram carregados de emoção e significado. O objetivo de "Ela com Elas" é ampliar as iniciativas editoriais que trazem luzes às histórias femininas, servindo como inspiração para outras mulheres.

O volume 1 de Ela com Elas - Histórias de Mulheres que inspiram apresenta 45 histórias e conta com participações importantes, a começar pelo apoio institucional dado pela Associação de Mulheres de Negócios e



Sueli Batista, organizadora e Mariza Bazo, coordenadora executiva



Sueli Batista entre representantes da Mágico de Oz no Brasil, Gleice Poggi, chefe editorial e Raiane Nogueira, gerente de venda

Profissionais de Cuiabá, organização não governamental que pertence a uma rede de mulheres presentes em mais de 100 países de todos os cinco continentes.

O sucesso do projeto editorial foi surpreendente para a idealizadora, Sueli Batista, para a coordenadora executiva, Mariza Bazo, e para Izadora Valadares, a CEO da Mágico de Oz Editora, que no dia anterior teve uma reunião online diretamente de Portugal com a Sueli e na tarde seguinte já havia confirmado o lançamento na Bienal do Livro Rio 2025, primeiro com o volume 1, com coautoras de cidades do Brasil, e em menos de uma semana, com o volume 2, que destaca as vozes de mulheres que residem em Sorriso, cidade próspera de Mato Grosso.

“Dentre as coautoras temos a maioria das participantes que nunca escreveu capítulos de livros, mas temos também várias que já são coautoras em outras edições e algumas escritoras que já foram além com seus livros autorais. O importante, porém, é que todas elas juntas somam com suas narrativas, não só as palavras como participantes de uma coletânea, mas como integrantes de um autêntico coro de vozes femininas, que ecoa amor, respeito, superação, sucesso, honra, orgulho, resiliência e reinvenção”, disse Sueli na apresentação da primeira obra do projeto, que, segundo ela, convida a pensar sobre o que significa ser mulher em um mundo que, embora já tenha avançado em várias conquistas, ainda se apresenta distante da equidade, do equilíbrio entre vida pessoal e profissional, e da incessante batalha por emancipação. “As palavras me abraçaram”, frisou. Para a criadora do projeto, “Ela com Elas” pulsa empatia e sororidade, além de fortalecer vínculos e honra nas

trajetórias femininas.

Projeto surpreendente

Em 24 horas de divulgação do projeto registraram-se adesões de pertencentes às BPWs de Bento Gonçalves-RS, Chapada dos Guimarães-MT, Cuiabá-MT, Rio de Janeiro-RJ, Salvador-BA, São Paulo-SP, Sorriso-MT, Tangará da Serra-MT e Várzea Grande-MT. Fizeram-se presentes também representantes de outras instituições, a exemplo do Mulher Potência e da Academia Brasileira de Honrarias ao Mérito, através da Soberana Ordem do Empoderamento Feminino/Ordem da Rosa JK.

Para as coautoras foi maravilhoso ocupar um espaço em um dos pavilhões da Bienal do Livro Rio, que é referência no cenário literário. O lançamento das obras ocorreu no Espaço da Ler Editorial, localizado ao lado da Praça de Autógrafos, criando um ambiente propício para o encantamento dos visitantes.

Com o selo da Mágico de Oz Editora, com sede em Portugal e representação no Brasil, as histórias do “Ela com Elas” não apenas refletem a diversidade e a força feminina, mas também se inserem em um contexto que valoriza a literatura como um meio de transformação e inspiração. As coautoras estão prontas para compartilhar suas experiências e a relevância de suas histórias.

Sueli Batista falou sobre os novos passos do projeto, e que já se discutem novos dois títulos. O Ela com Elas, edição que contempla membros do Conselho da Mulher Empresária da Associação Comercial e Empresarial de Cuiabá, e o Elas com Elas, com o Clube Mulher Potência.

As coautoras na Bienal

Das 70 coautoras, participaram do lançamento na Bienal do Livro Rio 2025: Da BPW Cuiabá, a presidente Rubia Ranzani, acompanhada de suas vices, membros da diretoria executiva, coordenadoras e membros, Adriane Cunha, Andrea Sawamura, Cleide Lima, Marggoh de Paula, Mayara Santos, Miriã Fabrini, Neide Alves, Sandra Mendes, Tânia Matos e Zilda

Castanho; a presidente da BPW Chapada dos Guimarães, Jurema Lara da BPW São Paulo, a presidente Célia Rizzante, da BPW Sorriso; Carla Fachin, Clessir Facin Cristiane Copertino, Deyse Facin, Elisabete Nenemann e Rosiele Santos; da BPW Várzea Grande, a past-presidente Célia Melo e a diretora Gessi Rostirolla; da Ordem da Rosa, Luciana Martins Rosa e Josiane Santos Dresch.



Adriane Cunha



Andréa Sawamura



Carla Fachin



Cleide Lima



Clessir Fachin



Cristiane Copertino



Célia Melo



Célia Rizzante



Deyse Facin



Elizabeth Nenemann



Gessi Rostirolla



Glorita Cajaty



Josiane Dresch



Jurema Lara



Kátia Arruda



Luciana Martins Rosa



Maggoh de Paula



Mayra Santos



Miriam Lee



Miriã Fabrini



Neide Alves



Rosiele Santos



Rubia Ranzani



Sandra Mendes



Tânia Matos



Zilda Castanho



As coautoras do volume 1
Elas com Elas - Histórias de Mulheres
Que Inspiram

Adriane Cunha
 Aífa Naomi
 Andrea Barbosa
 Andrea Sawamura
 Camila Ribeiro
 Célia Melo
 Célia Rizzante
 Cláudia Magnaninu
 Cleide Lima Franco
 Dalva Costa
 Divanize Carbonieri
 Elisangela C. Siqueira de Melo
 Elisangela Dalmolin do Amaral
 Eusimara Ribeiro Silva Picolo
 Gessi Carmen Rostirolla
 Glorita Cajaty Miguel de Carvalho
 Idê Guimarães
 Janeiva Rondon
 Josiane Santos Dresch
 Juranildes Araújo
 Jurema de Lara Pinto

Karin Milani Zottis
 Kátia Arruda
 Luciana Martins Rosa
 Luciana Vieira
 Luzimar Collares
 Mareli Grando
 Margareth de Paula
 Mayara Santos
 Michelle Campos
 Miria Fabrini
 Miriam Lee
 Natasha Silhessarenko
 Neide Alves
 Pamera Lima
 Randala Lopes
 Rubia Ranzani
 Sandra Mendes
 Tania Matos
 Tania Zompero
 Tatiane Barbieri
 Terezinha Sandoval Zompero
 Veralice Valéria
 Zilda Castanho
 Zilda Zompero

As coautoras na Bienal

As coautoras do volume 2
Mulheres de Sorriso Que
Inspiram

Carla Fachin
 Chirlany Ribeiro
 Clessir Fachin
 Cristiane Copertino
 Débora Carvalho
 Deyse Facin
 Elaine Aquarius
 Elisabete Nenemann
 Erenice Franco
 Eusimara Picolo
 Iracy Barreto

Issa Dilly
 Josi Potrich
 Juliana Rossato
 Marilene de Godoi
 Melina Pretto
 Michele Veiga
 Rosiane Martin
 Rosiele Santos
 Salete Trevisol
 Simone Gauze
 Sonia Spenassatto
 Stella Bonatto
 Teka Felix
 Thays Lara



Mulheres de Sorriso

<https://www.portalrosachoque.com.br>

Velas aromáticas encantam e inspiram

Qual a importância das velas aromáticas?

As velas perfumadas não servem apenas para aromatizar o ambiente; elas têm diversos benefícios que podem melhorar o seu dia a dia: Relaxamento e Bem-Estar: As fragrâncias das velas ajudam a criar uma atmosfera de calma e serenidade, ideal para momentos de relaxamento, meditação ou leitura.







O que as velas aromáticas proporcionam?

As velas aromáticas proporcionam diversos benefícios muito além de perfumar e decorar a casa. Elas podem ser usadas para o momento de relaxamento após um dia estressante e até mesmo para potencializar a aromaterapia. Por isso, também se tornam uma boa alternativa de presente.

Qual é a finalidade da vela?

Vela ou candeia é uma fonte de luz que consiste tipicamente num pavio inserido num combustível sólido, tipicamente parafina. A função do pavio é ser queimado no intuito de produzir fogo, e este, por sua vez, iluminar o ambiente.

Por que ter uma vela aromática?

As velas aromáticas são uma maneira fácil e agradável de incorporar a aromaterapia ao seu dia a dia. Com suas fragrâncias delicadas, elas podem

ajudar a relaxar, aliviar o estresse, promover o sono tranquilo, aumentar a concentração e até mesmo estimular a criatividade.

Por que não se pode assoprar vela aromática?

Soprar uma vela pode gerar fumaça indesejada, especialmente se a vela contiver fragrâncias ou óleos essenciais. Essa fumaça pode conter partículas que não são saudáveis para inalar.

- Preservação do Aroma: Soprar uma vela pode dispersar os aromas de forma abrupta.

Quantas vezes posso queimar uma vela aromática?

Você pode acender e apagar a vela quantas vezes quiser. Para um melhor aproveitamento, deixe-a acesa por no mínimo 1 hora e no máximo 4 horas seguidas.



Por que minha vela aromática não sai cheiro?

Existem vários motivos pelos quais uma vela aromática pode não estar liberando o aroma esperado. A qualidade da vela, o tempo de queima, o tamanho do ambiente, o tipo de pavio e até mesmo a expectativa podem influenciar na intensidade do cheiro.

Possíveis causas e soluções:

Qualidade da vela:

Velas de baixa qualidade podem ter menos concentração de essência ou usar ingredientes que não liberam o aroma de forma eficaz.

Receita

Como fazer

Derreta as velas ou a parafina na panela em fogo baixo, não corte as velas antes de colocar na panela, assim os pavios podem ser reutilizados. Após derreter bem, retire os pavios e reserve o que for usar na nova vela, misture o perfume ou aroma da sua escolha.

Onde encontrar

Mercado dos Aromas

WhatsApp (65) 3054-7012

Av. Isaac Póvoas, 906

Centro Norte, Cuiabá - MT





**Abilio promete R\$ 2,4 mi
em Mounjaro e centro de
emagrecimento**



O prefeito de Cuiabá, Abilio Brunini (PL), afirmou que vai destinar mais R\$ 1,2 milhão para a compra do medicamento emagrecedor Mounjaro na rede pública da capital. Os recursos viriam de emendas da época em que ainda era deputado federal.

O valor somaria com os R\$ 1,2 milhão em emendas que devem ser destinadas pela vereado-

ra Michelly Alencar (União) para um programa de combate à obesidade na capital, totalizando R\$ 2,4 milhões. Inicialmente, segundo a parlamentar, cerca de 300 pessoas seriam beneficiadas com o medicamento.

“Eu estou pensando em dobrar. Se ela vai aplicar R\$ 1,2 milhão, a gente vai dobrar com mais R\$ 1,2 milhão para chegar a R\$ 2,4 milhões. Vamos arredondar para R\$ 2,5 milhões de compra de medicamentos desse tipo”, afirmou.

Na rede privada, o Mounjaro, que é considerado um remédio revolucionário, custa entre R\$ 1,7 mil e R\$ 2,1 mil.

“Ainda tem meses em que eu posso dobrar em relação a isso. Por quê? Porque é muito importante a gente investir para que a população cuiabana possa ter perda de peso e cuidado com a saúde”.

Abilio declarou que está fazendo uso do Mounjaro e já perdeu mais de 15 kg. Segundo ele, o medicamento não significa somente combate ao sobrepeso, mas também de doenças relacionadas, como a hipertensão.

“Não é só uma questão de obesidade, hipertensão e infarto. É uma série de outras questões atreladas ao sobrepeso, principalmente a falta de cuidados com a saúde no sentido de atividades físicas. Não é apenas um medicamento que vai dar solução para o problema”, afirmou.

“Eu estava com problema de hipertensão. Estou com alguns problemas de saúde que estou cuidando. E o medicamento tem me auxiliado nesse processo, tem ajudado muito. Já perdi 15 quilos e a minha qualidade de vida mudou muito. Até a forma de dormir muda bastante. Então eu gostaria de ajudar a população de modo geral a conseguir esse tipo de tratamento”.

Segundo o prefeito, outros parlamentares também podem ajudar destinando mais emendas e aumentar o investimento na compra do medicamento.

Fonte: MidiaNews

O que o Mounjaro faz no corpo?



Mounjaro possui a tirzepatida como princípio ativo, o medicamento funciona ativando dois receptores hormonais: GIP (peptídeo inibidor gástrico) e GLP-1 (peptídeo semelhante ao glucagon-1), que são essenciais para o controle de glicose e regulação do apetite.

Como tomar Mounjaro Iniciante?

A dose inicial de tirzepatida é de 2,5 mg uma vez por semana. Ao fim de 4 semanas, a dose deve ser aumentada para 5 mg uma vez por semana. Se necessário, a dose pode ser aumentada em incrementos de 2,5 mg após, pelo menos, 4 semanas com a mesma dose. As doses de manutenção recomendadas são de 5, 10 e 15 mg.

Qual a diferença da Ozempic para Mounjaro?

A principal diferença entre Ozempic (semaglutida) e Mounjaro (tirzepatida) reside no mecanismo de

ação. Ozempic atua como um agonista do receptor GLP-1, enquanto Mounjaro é um agonista duplo, atuando tanto nos receptores GLP-1 quanto GIP. Essa diferença pode levar a variações na eficácia e nos efeitos colaterais.

Embora inicialmente voltado para o tratamento do diabetes tipo 2, o Mounjaro ganhou notoriedade por sua eficácia na perda de peso. Especialistas apontam que pacientes podem perder entre 6 e 11 kg no primeiro mês de uso.

Precisa de receita para comprar Mounjaro?

Sim, é necessária receita médica para comprar Mounjaro. A Anvisa tornou obrigatória a retenção da receita médica para a compra de medicamentos agonistas de GLP-1, como Mounjaro, Ozempic e Wegovy, desde 23 de junho de 2025. Essa medida visa garantir o uso seguro e supervisionado desses medicamentos, já que eles são de tarja vermelha e de uso sob prescrição médica.

A retenção da receita significa que uma das vias da prescrição médica ficará retida na farmácia no momento da compra. Isso permite que as farmácias controlem a venda e o uso desses medicamentos, evitando o uso indiscriminado e o acesso por pessoas que não tenham indicação médica.

Além disso, para participar do programa de descontos oferecido pela Lilly, fabricante do Mounjaro, também é necessário apresentar prescrição médica.

Portanto, se você pretende comprar Mounjaro, certifique-se de ter uma receita médica válida e procure uma farmácia que exija a retenção da receita para a venda do medicamento.

Isto destina-se apenas a fins informativos. Para receber aconselhamento ou diagnóstico médico, consulte um profissional. As respostas de IA podem incluir erros. Saber mais

O Mounjaro faz perder massa magra?

Sim, o Mounjaro pode levar à perda de massa magra, mas isso não é inevitável e pode ser minimizado com estratégias adequadas. A perda de massa muscular está associada a uma redução do apetite e, consequentemente, a uma ingestão caló-

rica reduzida durante o tratamento com Mounjaro. No entanto, a adoção de uma dieta balanceada, rica em proteínas, e a prática regular de exercícios físicos podem ajudar a preservar a massa magra durante o processo de emagrecimento.

Quais famosos tomaram Mounjaro?

Alguns famosos brasileiros admitiram o uso de Mounjaro para perda de peso, incluindo Whoopi Goldberg, Luiz Bacci e Wesley Safadão. Além deles, outras personalidades como Karoline Lima, Jojo Todynho e Luiza Possi também foram associadas ao uso do medicamento, seja para controle do diabetes tipo 2 ou para emagrecimento, conforme noticiado pelo O Globo e VEJA. No entanto, é importante ressaltar que o Mounjaro, cujo princípio ativo é a tirzepatida, é um medicamento aprovado para o tratamento do diabetes tipo 2 e seu uso para fins estéticos não é recomendado sem acompanhamento médico, segundo especialistas e a Araujo.

Quantas doses tem uma caneta de Mounjaro?

A caneta KwikPen de Mounjaro é uma opção prática para o tratamento, contendo quatro doses

preestabelecidas por caneta. Desse modo, cada dose deve ser administrada semanalmente através de uma injeção subcutânea.

Como fazer o Mounjaro caseiro?

Preparação: Misture 1 colher de sopa de vinagre de maçã, suco de meio limão, ½ a 1 colher de chá de gengibre ralado e 1 colher de chá de mel cru em 1 xícara de água morna (não quente). Misture bem.

Como aplicar Mounjaro na barriga?

2. Aplicação semanal e correta. O Mounjaro é administrado por injeção subcutânea uma vez por semana. A aplicação pode ser feita na barriga (abdômen), coxa ou parte superior do braço, sempre alternando os locais a cada semana para evitar irritações na pele.

É possível perder 10kg em 20 dias?

Até emagrece, mas é pouco provável perder 10 quilos em 21 dias. Em um plano equilibrado e com mais chances de promover resultados duradouros, o ideal é perder entre dois e quatro quilos por mês - número que varia conforme peso, altura, idade e condições de saúde.



Muitas horas de tela podem virar **muitos anos de prejuízos.**

Limite o tempo de tela dos seus filhos antes que as dificuldades de aprendizado e diversos outros impactos negativos apareçam.

TEMPO DIÁRIO DE TELA RECOMENDADO PARA CRIANÇAS*

0 a 2 anos	nenhum contato
2 a 5 anos	até 1 hora por dia
6 a 10 anos	entre 1 e 2 horas por dia
11 a 18 anos	entre 2 e 3 horas por dia

*Fonte Sociedade Brasileira de Pediatria



CAMPANHA
**ALÉM
DA TELA**
Lei Nº 12.398/2024



ALMT
Assembleia Legislativa
Unindo vozes, fortalecendo cidades.

Variedades com

Miara Zagolin



Jovens que têm como primeiro veículo um carro de luxo tendem a evoluir menos financeiramente, aponta levantamento do CPAH com base em estudo internacional sobre motivações de consumo de luxo

Dr. Fabiano de Abreu Agrela Rodrigues, pós-PhD em Neurociências e especialista em genômica cognitiva, comenta que a lógica comportamental por trás dessa tendência está ancorada em fundamentos neurobiológicos claros: quando a conquista é facilitada, a dopamina liberada no cérebro é significativamente menor e menos duradoura do que aquela decorrente de esforços concretos.

Uma análise realizada pelo CPAH – Centro de Pesquisa e Análises Heráclito – com dez empresários mostrou que, entre os que presentearam seus filhos com carros mais simples, alguns jovens se adaptaram bem ao veículo recebido, enquanto outros buscaram, com esforço próprio, melhorar de condição. Em contraste, os cinco jovens que receberam carros de luxo como primeiro veículo apresentaram menor resiliência: três tiveram queda



financeira relevante ao longo dos anos e relataram dificuldade em lidar com a substituição do carro por modelos inferiores. Os outros dois mantiveram o padrão do carro inicial, sem demonstrar crescimento econômico expressivo.

Esses dados são coerentes com os achados do estudo “Motivation of Luxury Fashion Brand Consumption Among Young Sri Lankan Consumers” (Wickramasinghe, 2023), que identificou a predominância de motivações extrínsecas, principalmente o valor de prestígio, como fator central no consumo de bens de luxo entre jovens. A busca por validação social supera, nesse perfil comportamental, as motivações internas como identidade pessoal e recompensa pelo mérito. Isso indica que o consumo de luxo precoce não está ancorado em conquistas, mas em expectativas externas, o que fragiliza a construção de autonomia e resiliência.

A dopamina, neurotransmissor associado ao prazer e à motivação, é mais intensamente liberada em contextos de superação. Quando o indivíduo conquista algo por mérito próprio, os níveis de dopamina aumentam de maneira funcional, reforçando circuitos cerebrais de perseverança, disciplina e gratificação pelo esforço. Já em conquistas imediatas e sem esforço, como receber um carro de luxo sem participar do processo de obtenção,

a dopamina liberada é menos intensa e menos duradoura, o que reduz a consolidação de padrões comportamentais adaptativos.

Do ponto de vista neuroevolutivo, o cérebro humano foi moldado para responder a desafios. Estímulos recompensadores apenas têm efeito formativo quando precedidos de um ciclo de esforço, frustração e aprendizado. A recompensa sem esforço distorce essa lógica, levando a respostas cerebrais menos estruturantes.

Portanto, o presente dado empírico do CPAH, somado às evidências científicas sobre o consumo de luxo por jovens, confirma que a antecipação de recompensas materiais de alto valor pode comprometer o desenvolvimento de competências fundamentais para a evolução financeira e emocional ao longo da vida adulta.

Referência do estudo utilizado:
WICKRAMASINGHE, Berney. Motivation of Luxury Fashion Brand Consumption Among Young Sri Lankan Consumers. University of Colombo, Sri Lanka, 2023. Disponível em: [https://orcid.org/0009-0007-7768-5043]

Uiara Zagolin
Editor, Na Mídia
55-11-98586 7022 (whatsapp)
uiarazagolin@gmail.com
www.namidia.com.br
redacao@namidia.com.br

Variedades com

Miara Zagolin



Chegada do inverno: Saiba como o clima frio pode afetar o seu coração



A oscilação de temperatura influencia no funcionamento do coração, inclusive, pode aumentar a incidência de doenças cardíológicas, afirma o médico cardiologista Dr. Roberto Yano

Com a chegada do inverno, é bem comum notar um aumento nos casos de gripes, resfriados e doenças respiratórias, mas o que muitos não sabem é que o frio também causa efeitos na saúde cardiovascular, principalmente para pessoas que já têm alguma predisposição ou

histórico de doenças do coração.

De acordo com o cardiologista Dr. Roberto Yano, as baixas temperaturas provocam alterações fisiológicas importantes.

“O frio estimula a contração dos vasos sanguíneos, o que pode elevar a pressão arterial e aumentar

“O frio estimula a contração dos vasos sanguíneos, o que pode elevar a pressão arterial e aumentar o esforço cardíaco. Isso representa um risco para quem já sofre de hipertensão ou alguma condição cardíaca preexistente”, explica.



o esforço cardíaco. Isso representa um risco para quem já sofre de hipertensão ou alguma condição cardíaca preexistente”, explica.

Por que o coração sofre mais no frio?

Quando o corpo é exposto a temperaturas mais baixas, o organismo reage tentando manter a temperatura interna. Isso causa uma vasoconstrição (o estreitamento dos vasos sanguíneos) o que pode sobrecarregar o coração.

Como resultado, aumenta o risco de infartos, anginas e arritmias, especialmente entre idosos e pessoas com doenças crônicas.

Além disso, o frio intenso está associado à maior incidência de acidentes vasculares cerebrais (AVCs) e outras complicações cardiocirculatórias.

“O coração precisa bombear o sangue do corpo com mais força para manter a circulação eficiente, o que gera uma pressão adicional que pode ser um gatilho para condições anteriores”, completa Dr. Roberto Yano.

Atenção aos sintomas e aos cuidados

Dr. Roberto Yano alerta que sintomas como dor no peito, falta de ar, palpitações e fadiga anormal não devem ser ignorados, principalmente nos meses mais frios.

“Existem algumas recomendações gerais, como manter o corpo aquecido, evitar mudanças bruscas de temperatura, manter a hidratação mesmo no frio e não abandonar medicações prescritas, mesmo em períodos com menos sintomas. Também é importante continuar com atividades físicas regulares, respeitando os limites do corpo e adaptando os horários e locais de treino ao clima”, destaca Dr. Roberto.

Uiara Zagolin
Editor, Na Mídia
55-11-98586 7022 (whatsapp)
uiarazagolin@gmail.com
www.namidia.com.br
redacao@namidia.com.br

Lorena Pires



Variedades com

Uiara Zagolin



Uma jovem negra, de origem quilombola e cantora lírica. Lorena Pires foi aprovada para integrar a Academia da Ópera de Paris, um dos programas mais importantes do ramo na França. Considerada como “novo destaque da cena lírica brasileira” (Rádio MEC) e elogiada pela imprensa francesa por sua “voz redonda e homogênea” e “fervorosa entrega e vocalidade flexível” (Olyrix), Lorena Pires emerge como uma promissora artista lírica de sua geração.

Primeira mulher brasileira a ingressar na prestigiada Academia da Ópera Nacional de Paris a partir de setembro de 2025, a soprano capixaba foi selecionada para um programa de intercâmbio em comemoração ao Ano Brasil-França. Neste, apresentou-se no recital “Mélodies françaises et melodias brasileiras”, no Amphithéâtre Olivier Messiaen (Ópera Bastille) e na Residência do Embaixador do Brasil em Paris (abril/25).

Deu vida aos papéis de Arbace na ópera Catone in Utica (Vivaldi) e Zweite Dame em Die Zauberflöte (Mozart). E em 2024, destacou-se ao debutar como Lauretta em Gianni Schicchi (Puccini), no Theatro Municipal do Rio de Janeiro e Anna em Nabucco (Verdi), no Theatro Municipal de São Paulo. Foi solista na Petite Messe Solennelle (Rossini), no Palácio das Artes e logo fez sua estreia internacional no Uruguai ao cantar a Bachianas Brasileiras no. 5 e Melodia Sentimental (Villa-Lobos) com a Camerata Antiqua de Curitiba em Punta del Este e Montevideu, no Uruguai - barítono Licio Bruno.

Não faz muito tempo, era eu a pessoa que olhava para Artistas Pretos pensando: ‘Quero chegar lá’. E, agora, me vejo do Outro Lado

A jovem de 25 anos, ainda, é premiada em concursos de canto de renome nacional: em 2023, venceu o 2º Concurso de Canto Joaquina Lapinha (São Paulo) e conquistou o segundo lugar no 2º Concurso de Canto Natércia Lopes (Vitória). Dentre seus compromissos profissionais futuros, destaca-se a turnê brasileira junto à Academia da Ópera de Paris, concentrando concertos em São Paulo, Rio de Janeiro e Curitiba entre setembro e outubro de 2025. Lorena Pires conclui seu bacharelado em Música - Habilitação em Canto pela Faculdade de Música do Espírito Santo (FAMES), sob orientação do baixo-barítono Licio Bruno.

“É surreal, porque ainda me sinto em construção, com muito a lapidar. Mas, ao mesmo tempo, já me tornei referência para muitos jovens artistas — e isso é uma honra que também carrega um peso. Vem junto o olhar atento, a expectativa. Ser alguém que comprova que é possível chegar lá, mesmo vindo de contextos tão desafiadores, é um privilégio imenso”. Lorena Pires - para a revista Vogue.

Uiara Zagolin
Editor, Na Mídia
55-11-98586 7022 (whatsapp)
uiarazagolin@gmail.com
www.namidia.com.br / redacao@namidia.com.br

Variedades com

Miara Zagolin



Pesquisa relaciona vício em telas a comportamentos suicidas



Dr. Rodolfo Damiano

“Enfrentamos o que pode ser caracterizado como uma pandemia silenciosa de transtornos mentais na Geração Alpha. Quando adolescentes participam desses desafios potencialmente letais, ocorre uma desconexão funcional momentânea entre os circuitos neurais relacionados à recompensa social e aqueles vinculados à percepção de perigo”, destaca o médico Rodolfo Damiano, professor do programa de pós-graduação do Instituto de Psiquiatria da USP e autor do livro Compreendendo o Suicídio



Adolescentes que relatam uso compulsivo de telas apresentam maior risco de comportamento suicida. É o que mostra estudo recentemente publicado na prestigiada revista médica JAMA e liderado por pesquisadores da Weill Cornell Medicine e das Universidades Columbia e da Califórnia, nos EUA. Estudo descobre que o uso viciante de telas, e não o tempo total de uso, está ligado ao risco de suicídio entre os jovens.

O foco do trabalho é na Geração Alpha, pessoas nascidas a partir de 2010 e que cresceram em um mundo totalmente digital. Ao longo de quatro anos, os pesquisadores acompanharam 4300 jovens americanos, de diferentes gêneros e etnias, que tinham de 9 a 10 anos quando iniciaram o estudo e em torno dos 14 anos quando a pesquisa foi finalizada. O objetivo era observar o desenvolvimento cognitivo do cérebro adolescente e como se dava a dependência digital. Nessa faixa etária, o cérebro se encontra em fase crítica de maturação. O córtex pré-frontal, responsável pela avaliação de riscos, controle inibitório e tomada de decisões, está em pleno desenvolvimento.

Pesquisadores americanos constataram que, aos 14 anos, 1/3 dos adolescentes tinha uma trajetória de alto uso aditivo para mídias sociais e um em cada quatro para celulares. Mais de 40% dos jovens tinham uma

trajetória de alto uso aditivo para videogames. Esses adolescentes eram significativamente mais propensos a relatar pensamentos ou comportamentos suicidas, bem como sintomas de ansiedade, depressão, agressividade ou quebra de regras. Ou seja, o vício em jogos é potencialmente mais letal para a saúde mental dos adolescentes.

“Enfrentamos o que pode ser caracterizado como uma pandemia silenciosa de transtornos mentais na Geração Alpha. Quando adolescentes participam desses desafios potencialmente letais, ocorre uma desconexão funcional momentânea entre os circuitos neurais relacionados à recompensa social e aqueles vinculados à percepção de perigo”, destaca o médico psiquiatra Rodolfo Damiano, professor do programa de pós-graduação do Instituto de Psiquiatria da USP. A dopamina (o hormônio do prazer), que é liberada ao receber notificações ou likes nas redes sociais, gera uma sensação momentânea de prazer e um ciclo difícil de romper especialmente nessa faixa etária em busca de aceitação e de pertencimento social.

“O estudo americano demonstra que trajetórias de uso aditivo de redes sociais e celulares — especialmente aquelas que se intensificam a partir dos 11 anos — mais que dobram o risco de comportamentos suicidas na adolescência. O dado mais impactante é



que não é o tempo de tela em si, mas sim os padrões compulsivos de uso que predizem sofrimento psíquico e risco de suicídio”, destaca o médico psiquiatra Rodolfo Damiano, autor de *Compreendendo o Suicídio* (Editora Manole). “Isso dialoga diretamente com a realidade brasileira, onde 93% dos adolescentes estão conectados às redes sociais e somos o segundo país do mundo em tempo médio de uso. A pesquisa reforça a urgência de políticas públicas e estratégias preventivas voltadas à identificação precoce de padrões de uso problemático para uma abordagem mais eficaz e baseada em evidências da saúde mental infantojuvenil”, explica Damiano, membro da Associação Brasileira de Psiquiatria.

A sobrecarga de estímulos digitais interfere na regulação natural dos neurotransmissores dos adolescentes. O estudo não comprova que o uso de telas seja a causa de problemas de saúde mental. O que mais importava, na pesquisa, era como os jovens estavam interagindo com as telas — especialmente se seu uso demonstrava sinais de compulsão, sofrimento ou perda de controle. Mas como perceber se uma criança ou adolescente está viciada em telas? Os principais sinais que os pais e educadores devem ficar atentos são: sentir-se incapaz de parar de usar um dispositivo, a preocupação excessiva em ficar sem o celular, a irritabilidade, o desânimo e a ansiedade. O “como” usar as redes mostrou-se, no estudo, mais importante que o “quanto”.

Médico psiquiatra Rodolfo Damiano (CRM-SP 190.747 | RQE 95.585):

O cuidado pelo outro com excelência. Essa é a missão do médico paulista Rodolfo Damiano, psiquiatra, palestrante, escritor, professor e pesquisador. Com 32 anos e seis livros publicados, aliando ciência e humanidade, teoria e prática, diálogo franco e tecnologia, Rodolfo já é referência, no Brasil e no exterior, em pesquisas nas áreas de ansiedade, depressão, TDAH, Covid-19 e prevenção ao suicídio. Médico psiquiatra e doutor pela Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo (USP), pós-doutorando em Psiquiatria pela USP, em parceria com Yale University e Ohio State University (EUA). É professor do programa de pós-graduação do Instituto de Psiquiatria da USP, onde também coordena o ambulatório de Depressão Resistente ao Tratamento, Autolesão e Suicidalidade. Editor associado do *Brazilian Journal of Psychiatry*. CEO da Soul Clinic, no Rio de Janeiro, centro de medicina integrativa, e cofundador da Imensamente, plataforma de cursos em psiquiatria e saúde mental. Autor de *Você Pode Amar e Ser Feliz* (DISRUPTalks, 2024) e *Cansei de Viver, e Agora?* (Manole, 2024), e editor de *Compreendendo o Suicídio* (Editora Manole, 2021), *Spirituality, Religiousness and Health* (Springer, 2020), dentre outros. Voluntário da ONG Fraternidade sem Fronteiras, tendo participado de missões em Manaus (AM) e Madagascar e Malawi, na África. O amor transformando vidas, histórias e trajetórias. E a felicidade, tema central de seus estudos, a vitamina do corpo e da alma.

Uíara Zagolin
Editor, Na Mídia
55-11-98586 7022 (whatsapp)
uiarazagolin@gmail.com
www.namidia.com.br
redacao@namidia.com.br



Chineses expõem a possível realidade por trás das bolsas de luxo

Por: Ilca Maria Estevão

O ato se iniciou após Donald Trump anunciar um aumento de 145% nas tarifas de produtos importados da China.

A famosa frase dita na série *Sex and The City* “Não é uma bolsa, é uma Birkin” define bem como bolsas de luxo são vistas no mercado, não sendo apenas um acessório, mas sim um declaração de status. No entanto, será que tem tanta diferença assim? Após o presidente dos Estados Unidos, Donald Trump, anunciar um aumento de 145% nas tarifas de produtos importados da China na última semana, diversos fabricantes do país asiático começaram a expor a produção de bolsas de luxo como forma de “resposta”.

Chineses x produção dos EUA e Europa

Conhecido como Sen Bags, um empresário chinês explicou, em vídeos publicados no TikTok, como todo o esquema de exploração de países

europeus e dos Estados Unidos funciona: grifes como a Hermès, por exemplo, que vendem uma bolsa no valor de aproximadamente US\$ 40 mil, compra os itens, na verdade, por cerca de US\$ 1400 direto na fábrica chinesa. A única diferença que aumenta o valor é a logo e a informação “Made in Italy” ou “Made in France”.

O empreendedor ainda afirmou: “Agora que os EUA e o seus ‘irmãozinhos’ europeus estão tentando recusar produtos chineses, você não acha que marcas de luxo não estão tentando mover seu OEM (a sigla em inglês que significa Fabricante de Equipamento Original) para fora da China? Sim, eles estão, mas eles falharam, porque as fábricas OEM fora da China não têm um bom controle de qualidade, e eles não tem um artesanato tão bom”.

Fonte: <https://www.metropoles.com>



**Aos sábados às 18:00h
e aos domingos às
17:00h na
TV Mato Grosso,
Canal 27.**

Também no YouTube 



mercado_{dos} Aromas

Essências / Embalagens / Artigos para Cosméticos

- ESSÊNCIAS
- EMBALAGENS
- ARTIGOS PARA COSMÉTICOS
- VELAS
- AROMATIZANTES
- ÓLEOS ESSENCIAIS
- FRASCOS, VÁLVULAS, TAMPAS
(PARA VOCÊ MONTAR)

Av. Issac Póvoas, N° 906
Tel.: 65 3054-7012 / Cel.: Whats - 65 9266-9653