

Ilustre Magazine[®]

Número 229 - 10 de Outubro 2025

**Os empresários
Kelly Lara Oliveira
e Fábio Faria estão
à frente do D'Lara
Beleza e Estética:
um novo conceito
de cuidado, estilo
e exclusividade
em Cuiabá**



ESTÁ MUITO MELHOR VIVER EM MATO GROSSO



PONTES ENTREGUES: 221
PONTES EM OBRAS: 131



Ponte sobre o Rio das Mortes

21-



**Governo de
Mato
Grosso**



Editorial

Com a chegada da primavera tudo fica colorido! Como é linda esta época do ano. E a Magazine Ilustre completa neste mês 22 anos no mercado editorial de Mato Grosso. A única revista com periodicidade mensal há tanto tempo, que resistiu às redes sociais, acompanhou a evolução e está firme e forte no mercado. Ah, meu Deus, todo-poderoso, como é bom dar este depoimento de sucesso e resistência, mas só o Senhor sabe quantos sacrifícios foram feitos para estarmos aqui. Mas valeu a pena. Somos fortes e temos as bênçãos do céu. E vamos que vamos, com a comemoração desses anos, que acontece em novembro, com nossos clientes, parceiros e amigos que nos acompanham durante tanto tempo, e os novos, que sejam muito bem-vindos. Hoje temos a revista impressa, a digital, o site e o Instagram, que nos acrescentam e nos levam para o mundo. Mas a nossa queridinha continua sendo a revista impressa, que não amarela com o tempo, é um documento que pode ser guardado uma vida toda, para netos e bisnetos folhearem. Isso é fantástico!

E vamos ao roteiro desta edição:

Capa: O ex-prefeito de Canarana Fábio Faria, e sua esposa, Kely, vieram para Cuiabá e montaram uma megaestrutura de salão de beleza, que tem desde os serviços básicos de cabelo, maquiagem e estética, até um avião para atender as clientes mais exigentes. Confira tudo nas próximas páginas.

Por Dalva Costa: Aconteceu, passou por aqui! Notícias empresariais, políticas e sociais.

Casamento: Na pacata cidade de Rosário Oeste aconteceu o casamento de Kelvin e Ligia, de tradicional família daquela cidade. Confira!

Odontologia: Lentes de porcelana transfor-

mam sorrisos e devolvem autoestima

A doutora Theiza Souza é referência em colocação de porcelanas em Cuiabá.

Wella: Educador da Wella em MT, Jackson Lopes impulsiona o desenvolvimento do mercado da beleza no estado. Com curso e graduação Jackson é o representante nato no estado.

Portuguese & Brazilian: Nova York, setembro de 2025 – A 11ª edição do consagrado Portuguese & Brazilian Awards, idealizado por Marcilia Luzbet, foi realizada com grande sucesso no tradicional Tarrytown House Estate, nos Estados Unidos.

Banana Café: São Paulo voltou a sorrir! Em grande estilo, o Banana Café, um dos endereços mais icônicos da vida noturna paulistana, reabriu suas portas em festa arrebatadora, celebrando não só sua história, mas também um novo capítulo repleto de frescor e sofisticação.

Clube de Mulheres: Clube Mulheres de Negócios em Língua Portuguesa amplia atuação em São Paulo com talk show no SKY Hall Garden. Evento reuniu empresárias e líderes de diferentes segmentos para apresentar oportunidades da rede internacional e consolidar o núcleo paulista.

Saúde Mental: Psicóloga alerta para a relação entre tempo de tela, conteúdo consumido e o aumento de casos de ansiedade, depressão e distúrbios do sono.

Artigo: “Tecnologia, IA e Networking: o futuro do executive Search”, escrito por Mário Quirino.

Dalva Costa

Uma boa leitura e até o próximo mês



**Aos sábados às 18:00h
e aos domingos às
17:00h na
TV Mato Grosso,
Canal 27.**

Também no YouTube 

O NÚMERO
DE CASOS
E MORTES

DOBROU

EM MA
GROSS

DENGUE

OU VOCÊ MATA
O MOSQUITO OU
ELE TE MATA.



SAIBA MAIS SOBRE
O MARCO REGULATÓRIO

Com o trabalho do TCE-MT,
mais de 8 mil Agentes de Saúde
e de Combate às Endemias,
fundamentais na luta contra a dengue,
tiveram suas atividades regulamentadas.
Juntos vamos derrotar a dengue.

Elimine focos de água parada na sua casa:



**Tampe bem
caixas d'água**



**Coloque areia
nos vasos
de plantas**



**Vire garrafas
e pneus**



**Se suspeitar
da doença,
procure um
posto de saúde**

Número de casos e mortes comparado
com o início de março de 2024.
Fonte: Secretaria de Estado de Saúde (SES-MT).



D'Lara Beleza e Estética: um novo conceito de cuidado, estilo e exclusividade em Cuiabá



À frente desse megaempreendimento
estão os empresários Fábio Faria e
Kelly Lara Oliveira



Fotos: Arthur Passos

Muito mais que um salão de beleza, o D'Lara Beleza e Estética nasceu para ser um espaço completo, onde cada detalhe é pensado para oferecer bem-estar, sofisticação e experiências únicas a seus clientes. Localizado na movimentada e charmosa Praça Popular, o empreendimento reúne serviços variados que vão desde cuidados com a pele e corpo até tratamentos capilares de alta tecnologia, sempre com atendimento diferenciado e equipe especializada.

À frente desse megaempreendimento estão os empresários Kelly Lara de Oliveira e Fábio Faria, que trouxeram para a capital mato-grossense uma visão inovadora sobre o que significa cuidar da beleza. Kelly é responsável por imprimir sensibilidade, elegância e olhar atento às necessidades do público, enquanto Fábio, vindo de Canarana, soma sua experiência administrativa e política. Após oito anos à frente da Prefeitura de Canarana, ele atualmente é tesoureiro estadual do MDB e membro da diretoria da Associação Mato-grossense dos Municípios (AMM). Juntos, eles unem gestão sólida e paixão por inovação, transformando o D'Lara em referência no segmento.

Mais do que serviços convencionais, o D'Lara aposta em experiências memoráveis. Um dos maiores destaques é o atendimento especializado e exclusivo para noivas e debutantes, com pacotes completos que vão além da preparação estética. Desde o primeiro contato



até o momento de preparação para a festa, uma equipe multidisciplinar acompanha a cliente, garantindo conforto, tranquilidade e a sensação de estar em casa em um dos dias mais marcantes da vida.

O salão também se diferencia ao oferecer uma ação inédita no estado: é o único em Mato Grosso que possui transportes aéreos para buscar noivas em cidades do interior, reforçando a proposta de exclusividade e personalização.

O cardápio de serviços impressiona pela variedade e qualidade. No setor de cabelos, o D'Lara oferece cortes masculinos e femininos, penteados, coloração, mechas e técnicas avançadas de terapia capilar, além da aplicação de mega hair com resultados naturais e duradouros.

Para o bem-estar, há uma gama completa de massagens relaxantes e terapêuticas, depilação, tratamentos faciais e corporais, sempre realizados com produtos de primeira linha e acompanhamento de profissionais altamente qualificados. O cuidado se estende às mãos e pés, com serviços de manicure, pedicure e podologia em ambientes confortáveis e climatizados.

Outro diferencial está no espaço exclusivo para noivas, projetado para oferecer privacidade, aconchego e elegância. Com decoração sofisticada, o ambiente foi pensado para proporcionar momentos de tranquilidade antes do grande evento, permitindo que cada detalhe da produção seja realizado de forma calma e praze-



Fotos: Arthur Passos



rosa. Esse cuidado reflete a missão do salão: transformar a preparação para a festa em uma experiência tão especial quanto a própria celebração.

Além dessa exclusividade, esse amplo e confortável espaço de beleza também oferece serviços exclusivos para homens, como: corte e coloração, pé e mão, depilação, entre outros serviços essenciais para o público masculino.

O D'Lara Beleza e Estética vai além do conceito de salão ao integrar moda e estilo em seu complexo. Dentro do espaço, funciona a Kelly Boutique, que reúne roupas femininas de alto padrão, selecionadas com curadoria criteriosa para mulheres que valorizam a sofisticação, exclusividade e qualidade. Assim, a cliente encontra em um único local não apenas serviços de beleza, mas também peças que traduzem elegância e personalidade,

Fotos: Arthur Passos



Fotos: Arthur Passos

completando a experiência.

Com a proposta de unir beleza, cuidado, inovação e luxo em um só endereço, o D'Lara Beleza e Estética se consolida como um marco em Cuiabá. Mais do que oferecer serviços, o espaço convida seus clientes a viverem uma jornada de autoestima e bem-estar, provando que estar em um salão pode ser muito mais do que um simples atendimento: é sentir-se única, valorizada e confiante em cada detalhe.





Conheça a trajetória política de Fábio Faria: de secretário em Canarana a liderança no MDB estadual

Natural de Piranhas (GO), Fábio Marcos Pereira de Faria mudou-se ainda criança para Canarana, em 1989. Foi no município mato-grossense que construiu sua base familiar, acadêmica e política.

Após concluir parte dos estudos em Goiânia, onde permaneceu por oito anos, retornou a Canarana e se graduou em Administração pela Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT). Aos 24 anos, assumiu a Secretaria Municipal de Administração, marcando o início de sua trajetória na gestão pública.

A influência política, no entanto, já fazia parte de sua vida desde cedo. Em 1992, seu tio — sócio de seu pai — foi eleito vice-prefeito de Canarana. Anos depois, Fábio acompanhou de perto diferentes disputas eleitorais até consolidar sua própria caminhada.

Em 2012, candidatou-se pela primeira vez ao cargo de prefeito, mas perdeu por apenas 60 votos, diferença inferior a 0,5%. Quatro anos depois, em 2016, venceu a eleição com ampla vantagem, superando os adversários por mais de 3 mil votos. Em 2020, foi reeleito prefeito de Canarana.

Além da gestão municipal, Fábio Faria atuou como secretário executivo do Consórcio Intermunicipal de Saúde (Sisma), sediado em Água Boa e composto por 11 municípios da região. Atualmente, exerce a função de tesoureiro do Diretório Estadual do MDB e integra a diretoria executiva da Associação Mato-grossense dos Municípios (AMM).

Formado em Administração e pós-graduado em Gestão Pública, o ex-prefeito destaca a formação acadêmica como parte essencial de sua atuação política. Fora da vida pública, é pai de Laura, de 8 anos, filha do seu primeiro casamento.



Fotos: Arthur Passos



Kelly Lara de Oliveira: à frente de um dos maiores salões de Cuiabá

Determinada, resiliente e movida por sonhos, a gaúcha Kelly Lara de Oliveira construiu uma trajetória marcada por desafios, recomeços e conquistas até se consolidar como uma empresária de sucesso no ramo da beleza em Mato Grosso.

Nascida em Santana da Boa Vista (RS), Kelly cresceu em meio a mudanças entre cidades vizinhas como Tupanciretã, Pelotas e Canguçu, devido à separação dos pais. Filha mais velha de quatro irmãos, viu desde cedo o exemplo de trabalho do pai, agricultor dedicado ao cultivo de soja.

A adolescência foi um período de grandes provações. Aos 16 anos, tornou-se mãe de Kevin, seu primogênito. A gravidez precoce, resultado de uma relação marcada por dificuldades, interrompeu os estudos, mas não diminuiu sua determinação. Para sustentar o filho, Kelly trabalhou em diversas atividades: vendeu balas, entregou panfletos e buscou oportunidades sempre com coragem e persistência.

Mais tarde, retomou os estudos, iniciou um curso de Administração e, também, se formou em comissária de bordo. Embora não tenha concluído a faculdade, sempre se manteve ativa no mercado de trabalho, conquistando independência e experiência.

Já em Mato Grosso, Kelly viveu uma nova fase da vida. Trabalhou durante quatro anos na indústria de máquinas para mineração, montou sua primeira loja de moda – a Sempre Bela Boutique – e, mesmo após o fechamento durante a pandemia, voltou ao setor com a Kelly Boutique, no bairro Goiabeiras, em Cuiabá.

Pouco tempo depois, entrou no ramo da corretagem de imóveis, área em que também se destacou. Foi nesse período que reencontrou o empresário e político Fábio Faria, com quem iniciou uma parceria pessoal e empresarial que ampliou seus horizontes.

Realizar o desejo antigo de comandar um salão de beleza foi o passo seguinte. Em fevereiro, Kelly e Fábio assumiram a administração de um espaço em Cuiabá, que rapidamente ganhou novo nome, identidade e força no mercado. Hoje, o empreendimento reúne mais de 50 colaboradores, tornando-se referência em beleza e estética na capital.

“Eu sempre sonhei em ter um salão. Quando a gente nasce com uma estrela brilhando, não pode desistir. É preciso correr atrás, porque os sonhos sempre podem se concretizar”, afirma Kelly.

Mãe de dois filhos – Kevin e Isabella, com 18 anos de diferença entre eles –, Kelly também dedica parte da sua rotina à família. Atualmente, é responsável por oferecer suporte à mãe e cuidar do pai, que, após uma cirurgia na coluna, deixou de trabalhar no campo e hoje administra uma fazenda da família, no Manso.

De vendedora de rua a empresária de grande porte, Kelly Lara de Oliveira é exemplo de perseverança e persistência. Sua trajetória mostra que dificuldades não são obstáculos definitivos, mas pontos de partida para novas conquistas.

“Eu não desisto dos meus sonhos. Tudo que conquistei foi com muito esforço e dedicação. Hoje, meu maior orgulho é ver a equipe do D’Lara crescendo comigo e poder transformar o salão em um dos melhores de Cuiabá e região”, conclui.

MEIO AMBIENTE e PREVIDÊNCIA SOCIAL estão no **RADAR**

O Radar de Controle Público é uma ferramenta que permite a todo cidadão acompanhar a gestão dos recursos públicos em Mato Grosso. E agora, com os módulos que monitoram o **Meio Ambiente** e a **Previdência Social**, é possível saber de perto se o dinheiro está sendo bem utilizado, em busca de um estado mais sustentável e que cuide bem de sua gente.

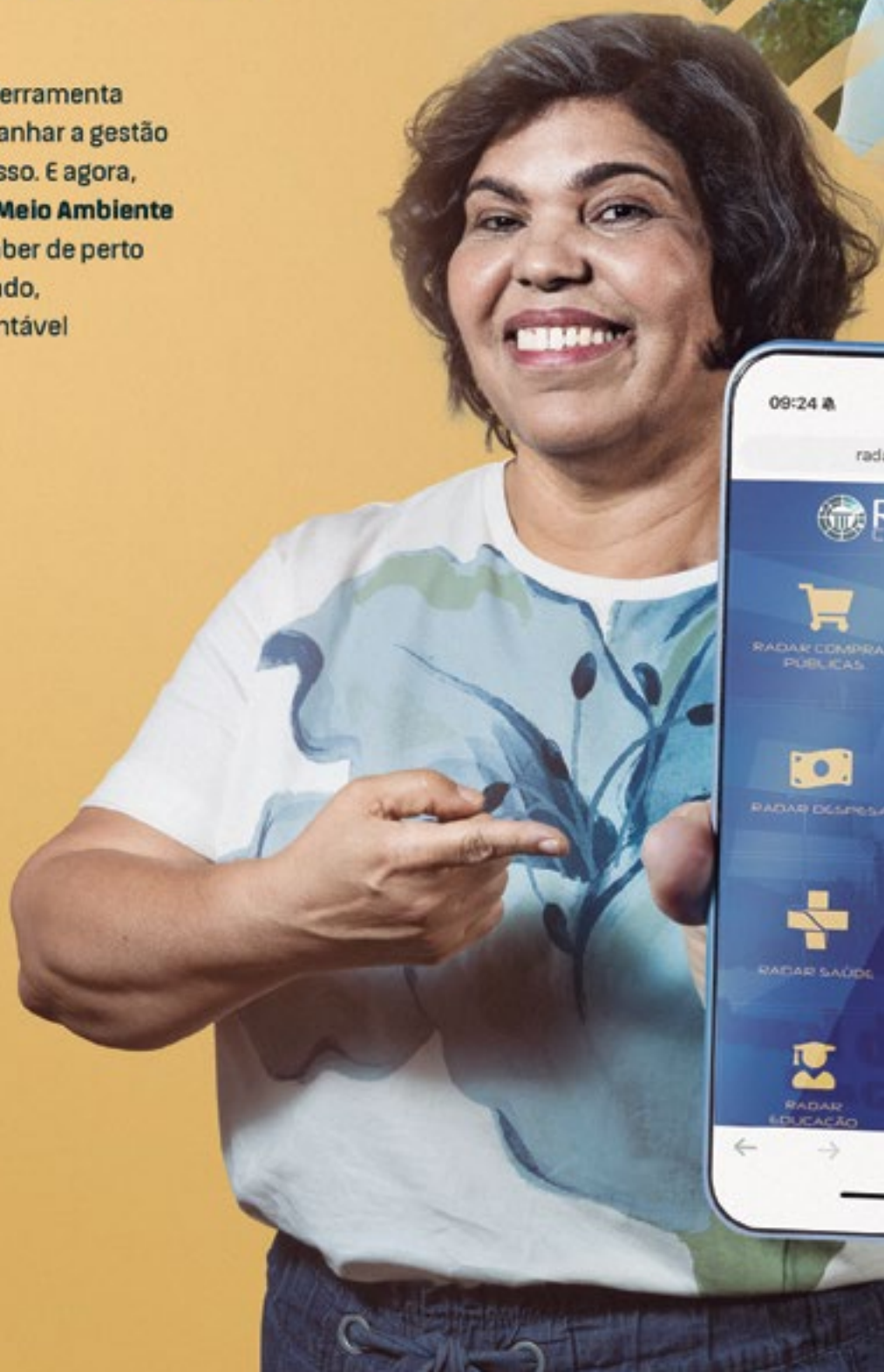
CONFERE LÁ:



RADAR.TCE.
MT.GOV.BR



TCEMatoGrosso





Radar^{de}
Controle Público



novos



RADAR
PREVIDÊNCIA



RADAR
MEIO AMBIENTE

tce
 **mt**



GreenFarm 2025

Parque Novo Mato Grosso teve uma programação técnica voltada para valorizar a participação feminina nos setores do agronegócio e da indústria.

Podemos anotar presenças femininas de destaque, como: Paula Calil, presidente da Câmara Municipal de Cuiabá, primeira-dama de Cuiabá e vereadora Samantha Iris, Luciana Tomain, presidente da Comissão Famato Mulher, Linacis Lisboa, secretária adjunta de Agronegócios, as advogadas Tatyane Fiori da Silva e Thaiany Cosmes Abreu, a advogada e procuradora do estado Glaucia Amaral, entre tantas outras mulheres fantásticas. Houve ainda o Leilão Fazenda Rosa conduzido somente por mulheres.



A juíza Graciene Pauline Mazeto Corrêa da Costa, a empreendedora Josiane Santos Dresch, e a criadora de conteúdo digital Paula Manosso Gasques receberam medalhas em Brasília, em solenidade que lembrou os 123 anos do nascimento de Juscelino Kubitschek. A cerimônia de entrega de medalhas aconteceu no Auditório Nereu Ramos, no Congresso Nacional, e foi organizada pela Academia Brasileira de Honrarias ao Mérito (ABRAHM), através do comendador Regino Barros.

Na foto, Josiane Dresch, comendador Regino Barros, Paula Manosso e a juíza Graciene Correa da Costa.



A primeira-dama de Mato Grosso, Virginia Mendes, foi agraciada com a Medalha 190 anos da Polícia Militar, em solenidade realizada no Salão Nobre Cloves Vettorato, no Palácio Paiaguás. Entre várias autoridades, a comenda foi entregue a civis e militares com relevantes serviços prestados ao estado. Virgínia Mendes prestou relevantes trabalhos ao estado de Mato Grosso. Merecidamente!



O colunista de Rondonópolis, o querido Emanuel Ormond organizou uma recepção especial para receber a diretora da Magazine Ilustre Dalva Costa. Uma reunião de mulheres antenadas e badaladas daquela cidade. O encontro foi no charmoso Bistrô Guelere que foi palco de uma memorável noite.

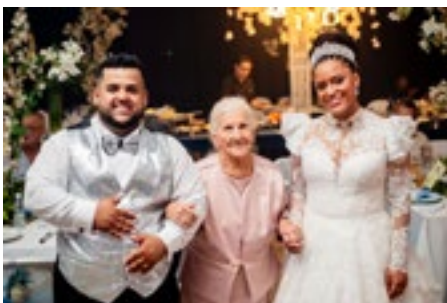
O casamento de Kelv



Lígia com a mãe Cibelia Maria Lente de Menezes, Alexandra Rayanne Wielganczuk, Isabelle Samara Arruda de Sá, Eliamara Arruda dos Santos, Ketelen Aparecida Fonseca de Carvalho, Euza Aparecida Arruda de Sá, Célia Maria da Silva, Anelise Maria César e Milena Vanni Holpert



Dona Cida e sr. Miro, mãe e pai do noivo



Kelvin, a avó da noiva, Maria José Lopes e Lígia



Os noivos com as crianças: Natalya Emanuely, Miguel, Davi Hernan, Alicia e Arthur



Dr. Fernando, Defensor Público em Belém do Pará e Dra Célia, Procuradora do Estado - padrinhos da Lígia, Luciana Beneciutti e Dr. Waldemar Alves dos Santos, Procurador do Estado, Cibelia Lente (mãe da noiva), Dr Ubiratã Nascentes (Membro da Cadeira nº 01 da Academia Mato-grossense de Letras)



Ligia e Kelvin no corte do bolo



Savio Pereira, Agda Catulé com os noivos Lígia e Kelvin



Celia Maria e Anelise Cesar



Savio Pereira, Dra Venina Pinheiro dos Santos e Edilon Atanazio



A valsa dos noivos: Danúbio Azul



Equipe Cerimonial Agda Eventos: Andre Felipe, Anny, Claudiane, Iolanda Agda Catulé, Amanda, Ana Clara e Kenui



Savio Pereira, Cibelia Maria Lente de Menezes e o Pe. Edevando Acindino Martins (paroco de Acorizal)

in Felipe e Lígia Mara



Kelvin Felipe Arruda de Sá com os seus pais:
Norberto Altamirando de Sá e Euza Aparecida
Arruda de Sá



Alicia e Miguel



Libero Leonel de Menezes e
Célia Maria da Silva



Lígia Lente e a Cibelia
Lente mãe da noiva



Tia do noivo e avô do noivo:
Ana Luzia de Arruda e Mario
Santana de Arruda



Kelvin Felipe Arruda de
Sá, Cibelia Maria Lente de
Menezes e Lígia Mara dos
Santos Lente

O casamento de Kelvin e Ligia aconteceu em Rosário Oeste-MT na igreja Matriz Nossa Senhora do Rosário, no Salão Paroquial Frei Eraldo, com a celebração do padre Edevando Acindino Martins (pároco de Acorizal). Os noivos estavam alegres, radiantes. Trocaram votos emocionantes prometendo amor e cumplicidade. Os convidados se emocionaram e a celebração surgiu com uma festa animada, regada à boa comida, músicas e danças. Cada detalhe refletia a personalidade dos noivos, um momento único e inesquecível.

Ficha técnica:

A noiva veste: Nova Noiva SP - Estilista Gio Santos – Cerimonial: Agda Catulé – Decoração: Marcos Correa - Bar de Drinks: WM assessoria e eventos - Doces e Bem Casados: Le Bianquê – Bolo: Confeitaria Artesanal Hellen Silva Acorizal – Buffet: Gilson - CABINE four you – Climatizadores: Edvan Palcos e Climatizações - Bebidas: Distribuidora Local de Rosário Oeste Dona Jane – Mesas, toalhas e cadeiras: VM Locadora e Talarico – Cobertura: Sávio Pereira e Dalva Costa - Fotógrafos: Raphael Nilkerson e Helton Martins – Videomakers: Ezequiel Afonso e Rodolfo /Instagram @ezequiefilms e os colaboradores da Igreja e Salão Paroquial.



Libero Leonel (irmão da noiva),
Cibelia Lente (mãe) Maria José
Lopes Lente (avô da noiva - 98
anos) e Lupercio Leonel (irmão da
noiva) com os noivos Kelvin Felipe
e Lígia Mara



Saída dos noivos



Dra. Theiza Souza alia tecnologia, saúde e estética em reabilitação oral

Lentes de porcelana transformam sorrisos e devolvem autoestima



Antes



Depois

Graduada em Odontologia pela Unic e especialista em Implantodontia com ênfase em Reabilitação Oral pela Universidade Estadual de São Paulo, Dra. Theiza Souza é referência na odontologia em Mato Grosso por unir estética e saúde em tratamentos que devolvem função e confiança ao sorriso, sendo uma das principais profissionais a trabalhar com as lentes de porcelana, bem como com reabilitação oral no estado.

Para a especialista, olhar apenas para um dente danificado é um erro comum. “Quando um dente é danificado, não podemos nos concentrar apenas nele. Muitas vezes, o problema tem origem em outro ponto da boca. Se olharmos só para o que está quebrado, não teremos uma visão real do que está acontecendo”, afirma.

Essa visão ampla da saúde bucal é o que sustenta seu trabalho de reabilitação oral, que envolve reconstrução de dentes, implantes, restauração da função mastigatória e aprimoramento estético.

Entre os procedimentos que mais chamam a atenção dos pacientes estão as lentes de porcelana, finas lâminas aplicadas sobre os dentes. Mais do que uma solução estética, elas contribuem para o equilíbrio da mordida e evitam sobrecargas que prejudicam outros dentes.

“Não basta simplesmente consertar a ponta de

um dente frontal que está quebrando. É preciso observar todo o conjunto da boca. Nesse contexto, as lentes de porcelana, associadas à reabilitação oral, oferecem estética e saúde, porque restauram a harmonia funcional e devolvem confiança ao sorriso”, ressalta a dentista.

Nos últimos oito anos, Dra. Theiza incorporou ferramentas digitais que revolucionaram sua prática. Hoje, dependendo do caso, é possível realizar uma reabilitação oral completa em apenas 72 horas. “Usamos o escaneamento digital para substituir as moldagens antigas, e uma fresadora computadorizada esculpe dentes de porcelana em poucos minutos. Um trabalho que antes demorava até 15 dias, agora pode ser concluído em cerca de 40 minutos”, explica.

Perfeccionista e dedicada, Dra. Theiza faz questão de destacar o propósito que a guia diariamente: cuidar de pessoas. “Sou detalhista quando reconstruo um dente, mas sempre com uma visão ampla para cuidar da saúde como um todo. Por conta disso, não consigo me ver fazendo outra coisa, amo minha profissão”, conclui.

Telefone: 65 99927-9611
Av. Doutor Hélio Ribeiro, 487, Edifício Concorde, sala 1008, Cuiabá/MT.

Educador da Wella em MT, Jackson Lopes impulsiona o desenvolvimento do mercado da beleza no estado



O cabeleireiro e educador Wella, Jackson Lopes

Com 18 anos de atuação no universo da beleza, a trajetória do cabeleireiro e educador Wella, Jackson Lopes, é marcada por paixão, dedicação e constante evolução. Antes de assumir a tesoura e os pincéis, ele foi músico e professor de música, sempre conectado ao mundo artístico. "O ponto de virada aconteceu quando conheci o renomado profissional Márcio Granado, de São Paulo. Encantado pelo amor de Granado à arte da transformação, encontrei na beleza uma nova forma de expressar a minha criatividade", relembra Lopes.

A influência de Márcio Granado foi decisiva para o início de sua jornada. "Granado me mostrou o verdadeiro 'caminho dos tijolos amarelos'", recorda o profissional. A partir daí, Jackson buscou se aprofundar em cursos de maquiagem e cabelo em renomadas academias no Brasil e no exterior, passando por São Paulo, Rio de Janeiro e Argentina, além de consolidar sua base acadêmica com graduação em Estética e Cosmética pelo Univag.



Sua primeira experiência no setor foi no Studio Lounge, onde também atuou como sócio. Mais tarde, firmou carreira no tradicional Salão B&C, no bairro Jardim das Américas, em Cuiabá. "Desde 2012, atuo como profissional parceiro no B&C, onde sigo transformando e valorizando a beleza de meus clientes. Hoje, além da minha atuação no salão, celebro uma conquista que marca uma nova fase em minha carreira: fui convidado para integrar o time de Educadores da Wella Professionals em Mato Grosso, em parceria com a distribuidora Seven", destaca Jackson.

O convite para representar a Wella no estado não apenas ampliou sua atuação, mas também consolidou seu papel como formador de outros profissionais. "Minha jornada com a Wella começou nos cursos e treinamentos e se transformou em uma missão educacional: desenvolver o mercado da beleza em Mato Grosso", explica.

Para tornar essa missão realidade, foi criado um Centro Técnico Wella, espaço dedicado a cursos, oficinas e encontros que aproximam cabeleireiros das tecnologias e inovações da marca. "É nesse ambiente que os profissionais têm a oportunidade de aprimorar técnicas, expandir conhecimentos e transformar ainda mais a sua arte", reforça o educador.

Recentemente, Jackson esteve em São Paulo, no novo Studio Wella da Oscar Freire, participando de uma imersão ao lado de educadores de todo o país. "Durante uma semana intensa de trocas de experiências, alinhamos métodos e unificamos a linguagem aplicada da marca, garantindo que a excelência e a inovação Wella cheguem a cada região do Brasil", relata.

Representar a Wella em Mato Grosso, segundo ele, é motivo de orgulho e responsabilidade. "A Wella é uma empresa com mais de 100 anos de história, que sempre nos permite viver a criatividade com tecnologia de ponta e resultados de excelência. Ao lado da distribuidora Seven, vamos realizar um trabalho de impacto no estado, levando transformação, autoestima e beleza a cada cliente que se entrega a esse cuidado", conclui Jackson Lopes.

Jackson Lopes: (65) 99224-2828
Instagram: @eujacklopes



Variedades com

Miara Zagolin



Portuguese & Brazilian Awards celebra sua 11ª edição nos EUA com homenagens a grandes nomes da lusofonia

Nova York, setembro de 2025 – A 11ª edição do consagrado Portuguese & Brazilian Awards, idealizado por Marcília Luzbet, foi realizada com grande sucesso no tradicional Tarrytown House Estate, nos Estados Unidos. O evento, que acontece anualmente próximo ao feriado do Dia do Trabalho americano, homenageia brasileiros e portugueses que se destacam em suas

respectivas áreas de atuação, promovendo os laços culturais entre os países lusófonos.

Com apresentação da cantora Simony e do ator Henri Castelli, a cerimônia foi marcada por elegância, carisma e emoção. O público presente prestigiou personalidades que têm se destacado não apenas no cenário artístico, mas também em ações sociais, culturais e humanitárias.



Portuguese & Brazilian Awards

Entre os homenageados da noite estiveram:

- Kristhel Byancco, atriz e escritora, que brilhou no tapete vermelho com um sofisticado vestido preto de longa cauda;
- Alexandre Canhoni, missionário e palestrante, reconhecido por seu trabalho humanitário no Níger, onde atua na proteção de pessoas em situação de risco e leva educação a comunidades carentes;
- Priscila Santana, musicista de renome internacional, cuja trajetória une talento musical e ativismo social;
- Evandro Fioti, cantor e compositor, que se define como um “artesão de histórias que atravessam a memória, o afeto e a espiritualidade”;
- Rita Cadillac, ícone da cultura popular brasileira, eternizada como a dançarina do programa do Chacrinha;
- Lucas Viana, vencedor do reality show A Fazenda 11;
- Lidi Lisboa, atriz de destaque e participante de A Fazenda 12;
- Simone Sampaio, considerada uma das musas mais importantes da história do carnaval paulista, a rainha das rainhas tem sido um ícone tanto na Dragões da Real quanto no circuito geral do samba;
- Tuta Guedes, sempre foi apaixonada por música sertaneja, pois nasceu ouvindo artistas do gênero. Criada em um meio artístico, os instrumentos foram seus primeiros brinquedos, quando aos cinco anos ganhou uma sanfoninha do tio. O avô, um talentoso saxofonista, tinha uma banda da qual toda a família participava.



Portuguese & Brazilian Awards

O evento também contou com a presença de figuras importantes, como o produtor e empresário Ricardo Faria, e a rainha nigeriana Angelique Monet. Assim, uma ventriloquista americana que se tornou uma rainha nigeriana, casada com o rei de Eti-Oni, uma região da Nigéria. A americana ainda exerce a mesma profissão incomum

que tinha antes de se casar com a realeza. Ou seja, ventriloquista que entretém crianças nigerianas com suas habilidades.

A edição de 2025 reafirma o propósito do Portuguese & Brazilian Awards de valorizar talentos e promover o intercâmbio cultural entre Brasil, Portugal e comunidades lusófonas espalhadas pelo mundo.





Fotos de Helder Rocha NY e Bulleya Photography NY

Uíara Zagolin
 Editor, Na Mídia
 55-11-98586 7022 (whatsapp)
 uiarazagolin@gmail.com
 www.namidia.com.br
 redacao@namidia.com.br



Variedades com

Miara Zagolin



São Paulo voltou a sorrir!

Em grande estilo, o Banana Café, um dos endereços mais icônicos da vida noturna paulistana, reabriu suas portas em festa arrebatadora, celebrando não só sua história, mas também um novo capítulo repleto de frescor e sofisticação.

No mesmo cenário da Rua Jerônimo da Veiga, no Itaim, onde brilhou nos anos 90 e conquistou gerações, o Banana renasce como um gastrobar moderno e vibrante, sem perder o charme e a aura que o transformaram em lenda. A festa de abertura foi um desfile de amigos, VIPs e celebridades, todos unidos pelo desejo de brindar ao retorno de uma verdadeira instituição da cidade.

À frente do projeto, um time de gigantes da noite e da gastronomia: Gutti Camargo, empresário visionário que já marcou época trazendo o mítico

Club Lotus de Nova York para São Paulo; Gustavo Amaral, sobrinho do mito Ricardo Amaral, criador original do Banana Café em 1992; e agora o casal antenadíssimo José Luiz e Ana Lembo Soares, do portal Do Pão ao Caviar, que assinam o novo cardápio em parceria com o chef da casa, Walter Queiroz. Uma união de tradição, inovação e bom gosto que só poderia resultar em sucesso absoluto.

A noite foi de reencontros, brindes e lembranças. O novo Banana Café mostrou que está pronto para ser, mais uma vez, palco de histórias inesquecíveis, encontros mágicos e noites que ficarão na memória da cidade.

Um clássico renasceu. E São Paulo aplaude de pé.

Fotos: Cassiano de Souza e arquivos Febracos e Apacos



Rudolf Pipper, do Studio 54 NYC e várias casas noturnas EUA e Brasil



Valentina Drumeond RP da festa



Gina Von Hetwig CEO da Gina Comunicações



Bia Duarte e Ovadia Saadia



Casal: Gustavo Amaral, filho de Henrique e sobrinho de Ricardo Amaral



Walley Waetge e Alicia Weiland



Carol Celico Scarpa, Eduardo Scarpa, José Luis Soares e Ana Carolina Lembro



Os atores: Cristiana Oliveira, Suzy Rego e Fernando Vieira

**Uiara Zagolin Editor, Na Mídia - 55-11-98586 7022 (whatsapp)
uiarazagolin@gmail.com / www.namidia.com.br / redacao@namidia.com.br**

Variedades com

Miara Zagolin



Clube Mulheres de Negócios em Língua Portuguesa amplia atuação em São Paulo com talk show no SKY Hall Garden

Evento reuniu empresárias e líderes de diferentes segmentos para apresentar oportunidades da rede internacional e consolidar o núcleo paulista.



Fotos: Paula Lopes

São Paulo, setembro de 2025 – O Clube Mulheres de Negócios em Língua Portuguesa promoveu um talk show no SKY Hall Garden, reunindo 30 empresárias e líderes de diferentes segmentos. O encontro apresentou a proposta da rede internacional e marcou mais

uma etapa de expansão do núcleo paulista.

Criado para conectar empreendedoras dos países que compartilham a língua portuguesa, o Clube atua como um ecossistema de negócios colaborativo e estratégico. A iniciativa busca fortalecer a liderança feminina, ampliar parcerias,



dar visibilidade a empreendimentos e garantir maior presença das mulheres em fóruns e eventos globais.

Durante a programação, as participantes conheceram o processo para se tornar Embaixadora Master, posição de destaque dentro do Clube que assegura prioridade em eventos oficiais, fóruns de debates, viagens internacionais e premiações organizadas pela rede.

Para Kristhel Byancco, Embaixadora Master e líder do núcleo São Paulo, o talk show reforçou o papel do Clube como plataforma de transformação e conexão:

“O Clube Mulheres de Negócios em Língua

Portuguesa é uma plataforma que abre caminhos para que mulheres possam expandir seus negócios, fortalecer suas lideranças e conquistar visibilidade em nível global. Fazer parte dessa rede significa ter acesso a conexões estratégicas e oportunidades que ultrapassam fronteiras.”

O evento consolidou a atuação do núcleo paulista, considerado estratégico para o fortalecimento da rede no Brasil, e estimulou novas adesões de empresárias interessadas em integrar o ecossistema global do Clube.

Também foi apresentada como Embaixadora a jornalista e correspondente internacional Uiara Zagolin.



Fotos: Paula Lopes



Uiara Zagolin Editor, Na Mídia - 55-11-98586 7022 (whatsapp)
uiarazagolin@gmail.com / www.namidia.com.br / redacao@namidia.com.br



Saúde mental: Tempo de tela impacta na qualidade de vida

Psicóloga alerta para a relação entre tempo de tela, conteúdo consumido e o aumento de casos de ansiedade, depressão e distúrbios do sono



Corpos perfeitos, viagens paradisíacas e conquistas espetaculares. Nas redes sociais, ninguém parece triste. Só que enquanto a vida online parece brilhar, uma parcela crescente da população se sente mais solitária, ansiosa e “insuficiente”.

No Setembro Amarelo, mês de conscientização sobre a saúde mental e prevenção ao suicídio, um questionamento se impõe: como o uso das redes sociais está moldando nosso bem-estar psicológico?

De acordo com a psicóloga Alexia Soares Montingelli Lopes, professora do curso de Psicologia do UniCuritiba – instituição da Ânima Educação –, o ambiente digital exerce forte influência sobre o comportamento humano.

“Na Análise do Comportamento, entendemos que o ambiente funciona como contexto de reforçamento. No caso das redes sociais, trata-se de um espaço que oferece recompensas rápidas e constantes, alterando a probabilidade de repetição do comportamento de uso, muitas vezes em prejuízo da saúde mental e das relações presenciais”, explica.

A primeira grande preocupação é o número de horas gastas diariamente nas plataformas. Segundo o Relatório Digital 2024: 5 billion social media users, da We Are Social em parceria com a Meltwater, o tempo que os brasileiros ficam conectados, por dia, é de 9 horas e 13 minutos.

“Esse tempo, que muitas vezes substitui momentos de descanso, convívio presencial e lazer offline, cria um ciclo de comparação social e superestimulação. Sob a ótica da Análise do Comportamento, estamos diante de contingências que reforçam padrões disfuncionais e aumentam comportamentos de evitação, o que pode resultar em ansiedade, irritabilidade e sensação de exaustão”, observa Alexia.

Segundo a professora do curso de Psicologia, o cérebro não foi feito para processar a quantidade de informações, interações e estímulos de recompensa (como likes e comentários) que circulam nas redes. “Isso gera uma saturação que se manifesta como irritabilidade, dificuldade de concentração e uma sensação constante de cansaço, mesmo após horas de ‘descanso’ online”, explica.

Variedades com

Miara Zagolin



Algoritmos criam bolhas perigosas

Se o tempo excessivo é o combustível, o conteúdo tóxico é a faísca. Os algoritmos das redes sociais são programados para manter o engajamento, direcionando o usuário a conteúdos que podem distorcer a realidade corporal, reforçar padrões de comparação ou intensificar discursos extremistas.

“O indivíduo compara sua vida real, com altos e baixos, às versões idealizadas e aparentemente perfeitas exibidas online. Esse processo gera distorções cognitivas, fragiliza a autoestima e aumenta a probabilidade de respostas de autocritica e insatisfação, reduzindo o bem-estar psicológico”, comenta Alexia.

Outro aspecto que ajuda a entender a dificuldade

de “largar o celular” é o chamado reforço rápido. “Nas redes sociais, o reforço vem de forma imediata, uma curtida, um comentário, uma notificação ou um novo vídeo a cada deslizar da tela. Esse padrão mantém o comportamento de permanecer online, porque o cérebro aprende que sempre existe uma recompensa possível.”

Segundo a professor, esse processo é semelhante ao funcionamento de uma máquina caça-níqueis: nem sempre há um ganho, mas a expectativa do próximo reforço mantém a pessoa engajada. “O problema é que essa dinâmica aumenta o tempo de consumo digital, reduz o interesse por atividades offline e favorece sintomas de ansiedade, irritabili-



dade e insatisfação constante”, destaca a psicóloga.

Os efeitos mais comuns do uso desmedido das redes incluem alterações no sono, prejuízos na autoestima e elevação nos níveis de ansiedade.

- **Sono:** a luz azul das telas inibe a produção de melatonina, hormônio responsável pela regulação do sono. Além disso, o fear of missing out (medo

de perder algo) e as interações online mantêm o organismo em estado de alerta.

“Esse padrão dificulta a extinção das atividades ao final do dia e prejudica o ciclo natural de sono e a regulação emocional”, aponta a professora.

- **Autoestima:** a busca por validação por meio de curtidas e comentários torna a autoconfiança

nível, responder mensagens rapidamente e manter-se atualizado gera um estado de hipervigilância.

“Trata-se de um ambiente de reforçamento aversivo, que mantém comportamentos de checagem constante e aumenta a probabilidade de respostas ansiosas”, acrescenta Alexia.

Sinais de alerta: quando buscar ajuda

A professora do curso de Psicologia do UniCuritiba diz que é importante diferenciar o uso eventualmente excessivo de um padrão de uso patológico das redes sociais.

“Pergunte-se: 'Como me sinto depois de 20 minutos no TikTok ou no Instagram? Melhor, pior ou igual?'. Se a resposta for 'pior', é um sinal claro de que aquele conteúdo não é saudável para você”, alerta a psicóloga.

Para avaliar se o uso das redes sociais está comprometendo a saúde mental, Alexia lista alguns pontos de alerta. “Fique atento a esses sinais e, se for o seu caso, procure ajuda especializada.”

1. Ansiedade ou irritabilidade quando não é possível acessar as redes.
2. Privação de sono ou abandono de atividades importantes para permanecer online.
3. Sensação de mal-estar após o uso.
4. Isolamento das relações presenciais.
5. Busca recorrente por validação online acompanhada de sofrimento diante da baixa interação.

“As redes sociais não são, em si, boas ou más. São ferramentas. O problema surge quando o uso deixa de ser intencional e se torna compulsivo. A Análise do Comportamento nos mostra que a chave está no automonitoramento: observar como seu comportamento é controlado pelo ambiente digital, estabelecer limites de tempo e escolher conscientemente os estímulos aos quais deseja se expor”, finaliza a professora e psicóloga Alexia Lopes.

Uiara Zagolin
Editor, Na Mídia
55-11-98586 7022 (whatsapp)
uiarazagolin@gmail.com
www.namidia.com.br
redacao@namidia.com.br

instável.

“Quando o engajamento é baixo, o indivíduo pode interpretar a situação como punição social. Nesse contexto, a autoestima fica condicionada a reforços externos, tornando-se frágil e dependente”, explica.

• **Ansiedade:** a pressão por estar sempre dispo-



Tecnologia, IA e Networking: o futuro do executive Search

Por Mário Quirino

O mundo dos negócios está sendo redesenhado por novas ondas tecnológicas. Blockchain, inteligência artificial, machine learning, realidade virtual e ambientes conectados não só criaram setores inteiros, como fintechs, biotech e telehealth, como também estão transformando a forma como recrutamos e encontramos talentos.

Nos últimos anos, vimos tarefas repetitivas sendo substituídas por automação: bancos de dados, triagem de currículos e até entrevistas iniciais passaram para plataformas digitais. Hoje, já existem soluções que identificam candidatos em segundos, medem performance e fazem análises preditivas de comportamento.

Mas no meio dessa revolução, surge a pergunta: a tecnologia vai substituir o executive search e os recrutadores? A resposta é mais complexa do que um simples “sim” ou “não”. Se, por um lado, a tecnologia acelera, do outro, é o networking que ainda diferencia.

Plataformas como Indeed ou ZipRecruiter já dominaram o nível operacional. Agora, vemos soluções para altos executivos, como a NuRole, que conecta conselheiros a vagas estratégicas. Ferramentas de realidade virtual, como as usadas pelo Lloyd’s Banking Group, testam candidatos em simulações imersivas de tomada de decisão. Tudo isso é poderoso. Mas nenhuma tecnologia consegue fazer o que uma boa rede de relacionamentos faz: abrir portas que não estão visíveis.

Um algoritmo pode identificar um candidato

com fit técnico impecável. Porém, só o networking revela quem realmente tem credibilidade no mercado, quem é lembrado e indicado por pares de confiança e quem já demonstrou liderança em situações de crise. É na rede de conexões reais que se encontram os talentos invisíveis, aqueles que não aparecem em currículos ou LinkedIn.

De um lado, temos a eficiência, IA faz triagens, gera relatórios e economiza tempo. Do outro, temos o insubstituível storytelling e venda de uma oportunidade, negociação e persuasão, julgar cultura, valores e ambição de um candidato, conectar pessoas certas com o timing certo. Esse é o espaço do networking estratégico. É onde consultores, empresários e líderes se diferenciam.

Mesmo com algoritmos mais inteligentes, a decisão final nunca será apenas sobre dados. Será sobre confiança. E confiança nasce de conexões humanas. Empresas podem usar tecnologia para ganhar velocidade, mas continuam precisando de pessoas que entendam gente. E, principalmente, de redes que amplificam oportunidades, encurtam caminhos e fortalecem reputações.

O futuro do recrutamento executivo não é “IA vs humano”. É “IA + humano”. A tecnologia organiza, filtra e acelera. O networking conecta, valida e transforma. Quem dominar essa combinação, usar máquinas para processar dados e pessoas para criar conexões reais, vai liderar o jogo da próxima década.

Mário Quirino é especialista em Desenvolvimento Humano e diretor executivo do BNI Brasil em Mato Grosso.



**PROGRAMA
ESTILO
15 ANOS**

PROGRAMA ESTILO COM HEBERT MATTOS

De segunda à sexta às 13h

**Canal 15.1 HD - NET e CLARO - 518 HD
VIVO - 519 HD**



Siga nossas redes sociais:



programa.estilo

#bandmatogrosso



Mercado dos Aromas

Essências / Embalagens / Artigos para Cosméticos

- ESSÊNCIAS
- EMBALAGENS
- ARTIGOS PARA COSMÉTICOS
- VELAS
- AROMATIZANTES
- ÓLEOS ESSENCIAIS
- FRASCOS, VÁLVULAS, TAMPAS
(PARA VOCÊ MONTAR)

Av. Issac Póvoas, N° 906
Tel.: 65 3054-7012 / Cel.: Whats - 65 9266-9653